

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Departamento de Trabajo Social y Ciencias Sociales



TESIS DOCTORAL

**PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA E  
INFLUENCIA EN LAS FORMACIONES SOCIALES: ASOCIACIONISMO  
DE MAYORES DE HUÉVAR DEL ALJARAFE (SEVILLA)**

Tomás Diestre Mejías

Sevilla, Mayo 2017



Procesos de transformación socioeconómica e influencia en  
las formaciones sociales: Asociacionismo de mayores de  
Huévar del Aljarafe. (Sevilla)



Tesis presentada por  
TOMAS DIESTRE MEJIAS  
Para optar al título de Doctor por la UPO

Los Directores

Dr.D. José Antonio Sánchez Medina  
Titular de Psicología de la Comunicación  
Universidad Pablo de Olavide

Dra.D. Nuria Cordero Ramos  
Dpto. de T.S. y SS. S.S.  
Universidad Pablo de Olavide

Departamento de Trabajo Social y Ciencias Sociales  
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE  
Sevilla, Mayo de 2017





### **Agradecimientos**

El desarrollo de esta investigación surgió desde la posición privilegiada que me ofrecía estar trabajando en Servicios Sociales Comunitarios, concretamente en la ZTS de Pilas y de manera directa en la localidad de Huévar del Aljarafe. La participación activa en Programas de Dinamización Comunitaria y específicamente con el colectivo de Mayores ofrecía una oportunidad única para examinar su comportamiento en un contexto socioeconómico inestable e incierto ya que la profunda crisis económica comenzó a gestarse al tiempo que se inició este trabajo. Se apreciaban nuevas conductas colectivas respecto a años anteriores y este escenario me pareció ideal explorar las distintas estrategias que comenzaban a activarse por parte de la Asociación de mayores local “La flor del Aljarafe”.

La práctica profesional permitía multitud de oportunidades para el encuentro con este colectivo, reuniones, asambleas, jornadas, actividades, talleres, viajes ... , y sin duda invitaba claramente a la realización de un estudio profundo que además suponía la propia revisión del trabajo que se venía realizando desde los Servicios Sociales Comunitarios. En todo ese proceso de elección y decisión del tema de estudio han estado presente compañeras y compañeros, tanto a nivel local como también comarcal a los cuales agradezco su apoyo y predisposición para aportar todo aquello que fue útil a esta investigación.

Por supuesto agradezco a las distintas Juntas Directivas que han estado presentes en el desarrollo de esta investigación, algunos y algunas de cuyos miembros ya no están con nosotros. La complicidad y convencimiento de todos y todas en la acción colectiva y organizada como importantes motores de cambio han estado presentes en todo momento incluso en

momentos de dificultad con riesgo evidente de disolución de la propia entidad asociativa. Agradezco y reconozco el esfuerzo realizado por distintos Presidentes de la Asociación de mayores: Silverio, Manuel Oliva y Manuel Ruíz y sus correspondientes miembros de Junta Directiva que han sabido aportar cada uno en diferentes etapas todo lo necesario para que este colectivo se consolide y haya tenido una presencia activa y creciente en su municipio. De igual modo mi agradecimiento a aquellos miembros de la Corporación Local, distintas hermandades y representantes de asociación de mujeres “El rumor” que también ofrecieron su apoyo a este trabajo.

También he de reconocer la buena labor, apoyo y compromiso de Isabel Montaña, que en una buena parte del desarrollo de esta investigación ya que estuvo ofreciéndome su apoyo y aportación con la oportunidad de haber participado conjuntamente en todo el proceso de generación del tejido asociativo del colectivo de mayores.

Agradezco a mis directores de tesis, José Antonio y Nuria, por su magnífica labor, sobre todo en su paciencia y comprensión desde el inicio hasta el final. A José Antonio Sánchez Medina por su insistencia permanente y seguimiento, ofreciéndome siempre su apoyo y orientación de manera incondicional y ejemplar. El proceso de elaboración de esta investigación ha sido extenso e intenso y a pesar de este esfuerzo ha sido una oportunidad y un privilegio trabajar y compartir junto a él. Gracias Jose!

A Nuria Cordero Ramos, por su complicidad, cercanía y confianza que han permitido entregarme, más aún, en esta investigación en la que siempre habíamos creído. Algunos de sus valores y

principios han estado presentes en este proceso y para mi han significado un aporte fundamental:compromiso y lucha en lo que se cree.Gracias Nuria!

También palabras de agradecimiento a toda mi familia ,a mi madre por su apoyo incondicional permanente , hermanos por sus ánimos constantes y a mi padre, siempre presente, que siempre creyó y confió en mi .A mi mujer,Irene por su paciencia y sobreesfuerzo del que siempre estaré en deuda,y a mis tres tesoros, mis hijos e hija,Andrés,Olivia y Julio.

A todos ellos y ellas va dedicado este trabajo!



Tabla de contenido  
*Presentación-Introducción*

*Bloque I. Planteamiento Teórico*

Capítulo 1. Dimensiones del “Hecho Asociativo” .....	27
1.1 Fundamentos Teóricos sobre la Participación Social en Ámbito Rural .....	27
1.2 Enfoques Teóricos sobre la Identidad y su Importancia e Influencia en las Estructuras Económicas-Sociales.....	33
1.2.1. Definición de la identidad.....	34
1.2.2. Identidad histórica de Andalucía.....	35
1.2-3 Estructuras condicionantes de la identidad andaluza:estructuras económicas y sociales.....	37
1.3 Planteamientos y Enfoques sobre el Liderazgo .....	45
1.3.1. Bases y marcadores de las relaciones de poder y la cultura política andaluza.....	45
1.4 Planteamientos y Enfoques Teóricos sobre el Espacio Físico y el Territorio y su Función Integradora.....	46
1.4.1. Características y modos de intervención social.....	46
Capítulo 2. Concepto Ideológico: la Participación desde la Investigación Acción-Participación	49
2.1 La participación en el Ámbito Comunitario desde la IAP.....	49
2.2 Líneas Básicas de la Investigación-Acción-Participativa .....	51
2.3 La Investigación-Acción-Participación en España. Diversas Orientaciones.....	53
2.4 La Ciudadanía Activa y Cultura Participativa: Conceptos para Entender la Participación como Instrumento de Transformación Social .....	55

Capítulo 3. Algunas Experiencias Investigadoras sobre Estrategias de Adaptación y Participación Social .....	59
3.1 Asociacionismo y Estrategias de Adaptación. Evolución.....	59
3.2 Estudio de Caso sobre Estrategias Colectivas de Carácter Socioeconómico. ....	61
3.3 Identidad e Identificaciones Colectivas. “La Cultura como Factor Estratégico del Desarrollo Rural” .....	69
3.4 Proyecto de Investigación-Acción Participativa con Personas Mayores de Bizkaia en el Ámbito del Empoderamiento Personal y Comunitario. Participación Ciudadana .....	77
<i>Bloque II Planteamiento Empírico</i>	
Capítulo 4. Planteamiento del Problema y Contexto .....	95
4.1 Definición del Problema y Objetivos de la Investigación .....	95
4.1.1. Huévar del Aljarafe. ....	104
4.1.2. Formaciones sociales, participación y cambio sociocultural. ....	108
4.2 Planteamiento Metodológico e Interrogantes de la Investigación. ....	119
Capítulo 5. Metodología .....	131
5.1 Participantes .....	131
5.2 Instrumentos.....	141
5.3 Procedimiento .....	141
6      Capítulo 6 Resultados .....	157
7      Capítulo 7. Conclusiones .....	199
8      Bibliografía .....	229

*Presentación-Introducción*

La presente investigación está realizada en un contexto socioeconómico en situación de crisis que afecta a toda la sociedad siendo el sistema público de Servicios Sociales uno de los que está sufriendo sus consecuencias de manera significativa. Junto al sistema Público de Servicios Sociales, el asociacionismo también está recibiendo este impacto socioeconómico y será éste el que constituya el objeto de estudio de esta investigación. Concretamente nos vamos a detener en el Asociacionismo de personas mayores de la localidad Huévar del Aljarafe (Sevilla).

De forma simultánea el devenir de los acontecimientos políticos y económicos y déficit en los recursos financieros ha puesto en evidencia otros recursos no menos significativos como son los culturales y sociales, cobrando éstos un papel relevante en el diseño de iniciativas locales y propuestas de transformación social. Estas transformaciones implican una evolución hacia una sociedad avanzada, que sin embargo, puede repercutir de manera directa en los grupos sociales. Ante la evidencia de que en nuestra sociedad existen grupos y capas sociales cuyas necesidades no son adecuadamente cubiertas por la propia dinámica socio-económica o por ineficaces políticas sociales, existe una necesidad de organizarse colectivamente con la finalidad de redefinirse y posicionarse. A esta capacidad de respuesta por parte de los colectivos sociales podemos denominarla: “estrategias adaptativas” y esta investigación se detiene en analizar en profundidad cómo se originan dichos comportamientos colectivos y permita ofrecer algunas claves para la construcción de nuevos modelos de intervención social desde los Servicios Sociales Comunitarios en el que las características del contexto y las acciones que se pretendan emprender mantengan la máxima coherencia.

Estos comportamientos colectivos en un contexto socioeconómico, caracterizado por la inestabilidad e incertidumbre, ofrecen una oportunidad a la auto-observancia de los modelos de intervención comunitaria, ya que pueden correr el riesgo de quedarse obsoletos y resultar ineficaces. Necesitamos comprobar cómo se aprovechan los recursos existentes a nivel local, por parte de las formaciones sociales, y concretamente de la Asociación de mayores de Huévar del Aljarafe, en su intento por resistir a un contexto de crisis socioeconómica que les afecta de manera directa. Esta respuesta llevada a cabo por la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe también se manifiesta en el ámbito comarcal, cuya Junta Directiva trata de buscar apoyo en otras Asociaciones de mayores de pueblos vecinos, produciéndose sinergias de solidaridad, reciprocidad y cooperación que son importantes valores para la generación de iniciativas de cambio social.

El presente trabajo pretende mostrar también, cómo estos procesos de optimización de los recursos disponibles e intercambio de experiencias y apoyos entre asociaciones de mayores que comparten una misma realidad socioeconómica generan nuevos discursos o identificaciones colectivas en un contexto sociocultural específico, e influídos también por unas circunstancias socioeconómicas en situación de crisis.

Este escenario nos permitirá conocer las distintas formas o expresiones adoptadas por determinados colectivos, particularmente el de personas mayores, como estrategia de adaptación a cambios socioeconómicos. Junto a ello, será el papel que desempeña el espacio físico-territorio y la participación por parte del colectivo de mayores que pertenecen a la asociación de Huévar del Aljarafe, algunas de las variables que son objeto de estudio de esta investigación. A partir de aquí comprobaremos y analizaremos cómo se construyen nuevos discursos y posicionamiento, ante el devenir de los acontecimientos, por parte de



este colectivo en su intento por mostrar sus inquietudes y aspiraciones; en definitiva tener una presencia activa en su entorno social. Para ello, profundizaremos en los nuevos procesos de interacción social que se generan, las estrategias y habilidades que surgen como consecuencia de este contexto de crisis socioeconómica, y cómo la opción de la complementariedad y trabajo conjunto interasociativo puede convertirse en una alternativa para afrontar estos imperativos en el que se desenvuelven y les afecta. En este ejercicio de análisis e interpretación de estas sinergias sociales que surgen entre distintas asociaciones, tanto locales como comarcales, delimitaremos convenientemente las lógicas de funcionamiento de la asociación de mayores del resto de formaciones sociales a las que hagamos referencia. Evidentemente tratar de explorar estos nuevos procesos sociales nos exige examinar en profundidad cómo repercute estos acontecimientos socioeconómicos en la comunicación o negociación con el ámbito político, tanto a nivel local como provincial. En este sentido nos detendremos en analizar qué iniciativas surgen por parte de los diferentes actores sociales y cuáles van a constituir las apuestas perseguidas.

Si además de tener en cuenta cómo se desarrollan las relaciones con las instituciones por parte de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe, le añadimos los patrones de comportamiento y modos de organización social propios de la cultura de procedencia tendremos la oportunidad de conocer cómo la identidad cultural también puede constituir un recurso útil para afrontar momentos de dificultad organizativa en la propia asociación de mayores. La cultura, entendida como un conjunto de representaciones colectivas que de alguna manera orientan el pensamiento y la conducta tanto individual como colectiva, hace que se generen formas de comportamiento que podemos denominar “estrategias adaptativas” que no dejan de ser un conjunto de reacciones a los cambios socio-económicos.

Esta investigación analizará la naturaleza de los procesos de cambio en los comportamientos sociales tratando de mostrar cuáles son algunas de las herramientas utilizadas por parte de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe, en la toma de decisiones y en la capacidad de gestión e intervención por parte de sus representantes. En este intento por encontrar fórmulas imaginativas que les permita afrontar momentos de desajuste económico la asociación de mayores, representada por sus respectivas Juntas Directivas, también decide revisar sus propios estatutos internos con la intención de modificar todo aquello que no le aporta nada e incorporar nuevas ideas que les permita combatir momentos complejos. Estas decisiones convenientemente debatidas y consensuadas en sus órganos de decisión han de estar bien representadas por su Presidente y Junta Directiva, lo cual les exige un importante compromiso o respuesta ante sus representados y representantes. Es por esto que analizaremos en profundidad cuáles son las estrategias que se generan por parte de sus representantes para defender sus ideas y qué calado tienen éstas en el conjunto de negociaciones institucionales que se generan. También analizaremos en profundidad esta búsqueda de respuestas en las acciones emprendidas por sus representantes, y que necesitará de su confrontación con el resto de socios y socias y poder comprobar de este modo el grado de reconocimiento que adquieren sus Presidentes o Juntas Directivas. En cualquier caso, es evidente que todos estos comportamientos obedecen a la búsqueda colectiva de nuevos cauces participativos que les permita afrontar juntos estas nuevas realidades sociales. La participación, como eje vertebrador, acompaña la evolución o procesos de cambio y la misma adaptación al cambio requiere de la reactivación de cauces participativos.

Estos planteamientos nos conducen a algunos interrogantes que forman parte de esta investigación:

¿Quién debe decidir cómo se organiza lo económico y social?.

¿De qué forma se debe decidir cómo han de ser las líneas de coordinación (nuevos sistemas de relaciones sociales generados de los cambios/procesos socioeconómicos) entre distintos ámbitos? Estos cambios en los comportamientos sociales de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe constituyen algunos de los elementos de análisis de esta investigación aunque es oportuno referirse al papel que representan las hermandades en el municipio, cuyo protagonismo y presencia social resulta relevante, sobre todo porque también repercute en el funcionamiento de las entidades asociativas. Como ya nos advierte Escalera, J. (1990): *“Aun compartiendo el mismo modelo general, la configuración concreta de las mitades en cada caso particular, su carácter más o menos equilibrado, el grado de extensión que presenta sobre el conjunto de la población, su mayor o menor fuerza y vigencia en la actualidad, la existencia o no de elementos o entidades que actúen como integradores simbólicos de las mitades, ante otros aspectos presentan una notable diversidad.”* (p.30)

Es indudable el protagonismo que adquieren dichas hermandades en la conformación de la identidad y la vida social-espacios colectivos. Cabría preguntarse pues, ¿Qué incidencias tienen las hermandades en los cambios de los comportamientos sociales y viceversa?. En cualquier caso no será éste el eje principal de nuestro estudio ya que requeriría de una mayor profundización que autores como el mencionado anteriormente han venido a demostrar a través de sus estudios e investigaciones.

En esta búsqueda colectiva por encontrar nuevos cauces participativos que les permita afrontar juntos estas nuevas realidades sociales también se encuentran las asociaciones de mayores de municipios vecinos cuyos vínculos se estrechan en estas situaciones de necesidad. Este comportamiento social caracterizado por un sistema de comunicación

abierto y una estrategia relacional puede estar instalada en la propia dinámica social por participar en otros ámbitos de la realidad social que necesita a su vez de intercambios o puesta en común con otras formaciones sociales de similares características e intereses comunes.

Estas asociaciones que provienen de otros municipios vecinos al que aquí presentaremos establecen sistemas de interacción, comunicación y coordinación de estrategias colectivos específicos que a su vez constituyen elementos que refuerzan su sentido de pertenencia. Abordaremos también en el presente estudio cuáles son los canales utilizados para el desarrollo de esta comunicación. Para ello me centraré en las acciones organizadas con carácter colectivo por parte de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe con respecto a las demás y que se vienen generando como consecuencia de factores socioeconómicos de gran relevancia. Trataré de mostrar esta realidad diferenciando las lógicas de funcionamiento internas de cada Asociación (pues sería objeto de otro estudio) de aquellos elementos comunes que tienen que ver con la adaptación a procesos externos que inciden de una manera similar a dichos colectivos.

No son pocas las alusiones vertidas en torno al concepto participación a lo largo de esta investigación. Esta variable constituye uno de los ejes que vertebran la dimensión adaptativa. Por ello he considerado conveniente tomar como referencia algunos estudios que demuestran la relevancia de esta variable en los procesos sociales que se generan ante nuevas realidades sociales. Este es el caso de la aportación ofrecida por Encina Domínguez, J. (2007) que nos viene a decir: *“Las experiencias a nivel local hacen posible, por la cercanía entre la toma de decisiones y las realidades más concretas, que las personas que las habiten sean los que diseñen el futuro de sus realidades y contextos de forma integrada*

y *global*” (pág.372). Es precisamente el desarrollo de estos procesos que persiguen una transformación o búsqueda de intereses lo que constituyen uno de los objetos de estudio que nos planteamos.

A partir de ahí se generarán acciones constituidas en estrategias de adaptación que adoptan formas diversas que a su vez tendrán su influencia por el ámbito político, social y económico. La búsqueda de “lo común” nos mostrará el carácter del “hecho asociativo” en el que se reflejará los sentimientos, identificaciones, anhelos de la gente sobre la propia vida y los distintos tipos de relaciones que se articulan entre formaciones sociales y a su vez con formaciones políticas. Todo esto implica que se generen nuevos procesos de interacción social, y sistemas de comunicación social en los que profundizaremos en esta investigación.

Analizaremos también cómo se consolidan espacios tanto físicos como sociales muy descentralizados que permiten la generación de acciones e iniciativas concretas que tendrán gran relevancia en el conjunto de dinámicas que se producen en este municipio, sobre todo porque éstas se generan por iniciativa propia desde la propia asociación de mayores, en su empeño de superar la adversidad del contexto socioeconómico desfavorable. Estas dinámicas permiten comprobar “al sujeto en proceso” que manifiesta una constante participación que proporciona encuentros entre distintos ámbitos. Aquí comprobaremos como las instituciones públicas no son ajenas a estos cambios en los comportamientos colectivos formando parte del entramado social.

El conjunto de variables, antes descritas, van a constituir el contexto social y cultural en el que se desarrollarán acciones y reacciones colectivas con carácter espontáneo e improvisado, que serán objeto de análisis e interpretación del presente estudio. Estas nuevas

dinámicas sociales que se generan reflejan un comportamiento colectivo organizado desde la limitación de los recursos permitiendo que se produzcan nuevas formas de participación que se soportan en patrones culturales e identificaciones colectivas. Estos patrones culturales corresponden a una realidad sociocultural específica, que además de ser una exigencia para la operatividad de esta investigación, también nos ha permitido comprobar cómo se integra la identidad cultural con los nuevos procesos socioeconómicos que van sucediéndose.

La investigación que aquí presento tratará de mostrar una realidad específica como es el asociacionismo de mayores, que a su vez interactúa con otros grupos sociales existentes en el municipio y fuera del mismo. En estos procesos de intercambio existe la intención, por parte de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe, de encontrar apoyo y buscar soluciones conjuntas al debilitamiento del tejido asociativo en momentos de crisis socioeconómica. En estos procesos de intercambio, la identidad cultural constituye un recurso añadido para enfrentarse a estos procesos de cambios sociales y económicos. Esta identidad cultural representa un soporte sobre el que construir y a partir de aquí las personas mayores pertenecientes a la asociación van construyendo un nuevo discurso con el que identificarse, posicionarse y reivindicarse ante nuevas realidades y necesidades. Este nuevo discurso que tiene que ver con la defensa de unos principios, la adaptación a cambios socioeconómicos o simplemente a su necesidad de ser reconocidos en un contexto sociocultural en el que quieren tener una presencia activa.

Esta necesidad de ser reconocidos, por parte de la Asociación de mayores de Huévar del Aljarafe también se manifiesta en la utilización de determinados elementos culturales que les permita resistir a procesos de cambio socioeconómicos. En este sentido,

Moreno,I.(2011) nos dice: *“Aunque sea hoy,sin duda,la dinámica más potente,por ser la que mejor responde a la lógica del Mercado,su expansión se acompaña y confronta con el fortalecimiento de la dinámica contraria de reafirmación de las identidades colectivas.De ahí que, en lugar de admitir que la única dinámica actual sea la de la globalización mercantilista,debamos de entender nuestro mundo como resultado de la doble dinámica entre Globalización y Localización (o activación de lo identitario)”* (pág 17). Esta defensa de “lo local”, como nos advierte Moreno (2011), también aparece en virtud de unos acontecimientos y circunstancias socioeconómicas que hacen que un colectivo,como el de mayores de Huévar del Aljarafe, se organice y se reinvente generando nuevos procesos participativos como estrategia de adaptación a los cambios socioeconómicos. Estos procesos participativos serán convenientemente analizados en esta investigación a través de sus diversas manifestaciones,tanto en la producción de conocimiento como aquellas acciones concretas que surgen ante estímulos externos y que en última instancia también refuerza de la identidad cultural.

Junto a la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe, cada una de las formaciones sociales que están presentes en el municipio, entidades asociativas o hermandades, representan otras expresiones de sociabilidad que han sido consideradas en esta investigación. Hemos comprobado como un contexto de crisis socioeconómica favorece el acercamiento de estos grupos sociales en su intento de buscar soluciones conjuntas, más allá de los intereses o reivindicaciones propias. Todos estos procesos de interacción favorecen la cohesión social que en última instancia constituirá un importante activo o recurso para la adaptación a nuevos acontecimientos socioeconómicos . Es por ello que entendamos la evolución y el devenir de los acontecimientos sociales, políticos y económicos como factores que impulsan la reacción de determinados colectivos sociales. Aún admitiendo que

el sistema de relaciones sociales que genera sea diverso y complejo, dada la multiplicidad de estrategias adoptadas por estos colectivos, su relevancia y efectos en la vida social de un contexto sociocultural concreto, hará que sea objeto de análisis en esta investigación.

Del mismo modo que profundizaremos en los sistemas de comunicación e intercambios entre entidades asociativas y hermandades existentes en el municipio, también nos vamos a detener en estudiar cómo afecta la crisis socioeconómica a las relaciones entre la Asociación de mayores de Huévar del Aljarafe y otras instituciones o Administraciones, como la Corporación Local u otras a nivel comarcal o provincial.

A partir de aquí comprobaremos cómo se abren nuevos escenarios de interacción social entre las distintas Juntas Directivas de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe y administraciones locales o instituciones. Este cambio en el comportamiento social que se genera por la influencia de factores socioeconómicos externos es analizado en su estudio, aunque en otro contexto histórico, por Escalera.J, (1990) en el que ya resaltaba la presencia, significación y las funciones sociopolíticas de nuevas formas asociativas: *“ Así como las transformaciones que, en los modelos de sociabilidad representados por dichas asociaciones, han determinado los profundos cambios socioeconómicos, políticos y culturales experimentados por la comarca en las últimas décadas y que básicamente se concretan en la extensión e intensificación de las formas de vida y actividad urbanas, y en el paso de unos sistemas de relaciones sociales de carácter fuertemente vertical, sustentados en redes de vínculos patrón-cliente generalizados ,a otros sistemas menos claramente polarizados, más flexibles, dinámicos e inestables ,basados en redes de intermediación ,alianza ,intereses comunes y clientelismo específico (pág 19)*



Los factores que permiten la exteriorización o visibilización de necesidades son diversos pero serán el conjunto de interacciones sociales y sistemas de redes sociales que se generan en un determinado contexto lo que ocupe una buena parte de esta investigación. Nos encontramos ante una realidad socioeconómica inestable e incierta que está generando una reacción de acercamiento entre algunos colectivos sociales de Huévar del Aljarafe, en concreto asociaciones y hermandades, y otras asociaciones de mayores de municipios vecinos. Esta acercamiento nos permite comprobar que se está revitalizando la cohesión social en la que “la cultura local” adquiere mayor presencia. La consolidación y cohesión de formaciones sociales y la búsqueda de intereses comunes permite una alianza con elementos culturales que a su vez la refuerzan.

Junto al proceso indudable de uniformización cultural, funciona el no menos evidente proceso de reafirmación de las culturas específicas por los grupos identitarios que se definen a través de ella. Este proceso lleva consigo la reelaboración constante de un discurso de la colectividad que acompañe a la evaluación de los acontecimientos; factores económicos, espaciales, nuevas relaciones sociales, y en función de todo esto las formaciones sociales necesitan de una representación a si mismos a fin de conseguir su reproducción. La realidad de Huévar del Aljarafe en relación a las distintas formaciones sociales que la componen nos muestra una diversidad de discursos en relación a la naturaleza de cada colectivo. Entendiendo que nos centraremos en analizar en profundidad el comportamiento de la asociación de mayores, nos detendremos también en comprobar cómo se establecen los vínculos o relaciones con otras formaciones sociales locales y comarcales y determinar qué elementos o estrategias conjuntas para combatir la crisis socioeconómica se desarrollan.

En este estudio vamos a analizar cuáles son las respuestas y las formas que adoptan la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe ante un contexto socioeconómico que les afecta directamente. En este proceso de adaptación y reacción ante los acontecimientos comprobaremos que la identidad es una variable que está en permanente proceso de elaboración, que evidencia su naturaleza moldeable, adaptable y flexible a cualquier tipo de factores externos . Junto a la importancia de la identidad comprobaremos como las dinámicas organizativas también se ven alteradas con cambios constantes de ajustes y reajustes relacionados con la intervención político-institucional.

Si las estructuras socioeconómicas, las relaciones institucionales y la cultura constituyen unos pilares básicos sobre los que se sustentan la elaboración de nuevos discursos de identificación colectivas, conviene plantearse cuáles son los mecanismos utilizados por las formaciones sociales para llegar a un acuerdo, ¿cómo se salva la dialéctica conflictos generados?, ¿qué protagonismo adquieren los líderes sociales?, ¿qué influencia reciben de agentes externos?, ¿cuáles son las formas de intercambio o reciprocidad con asociaciones de otros municipios de la comarca?.

A todos estos interrogantes trataremos de aproximarnos contando con la evidente expresión de todos los actores sociales que intervienen en nuevos escenarios socioeconómicos y cuáles son sus comportamientos . La respuesta de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe a estos procesos de cambio socioeconómicos aportan datos que nos ayudan a comprender su momento, sus inquietudes y de este modo advertir nuevos horizontes sobre la naturaleza que las formaciones sociales pueden adoptar. A continuación presentaré un conjunto de planteamientos teóricos fundamentales para estructurar convenientemente esta

investigación. Estos fundamentos y reflexiones van a constituir un importante soporte sobre el que podremos abordar las variables tratadas.



*Bloque I. Planteamiento Teórico*



## 1 Capítulo 1. Dimensiones del “Hecho Asociativo”

### 1.1 Fundamentos Teóricos sobre la Participación Social en Ámbito Rural

Considerando las variables tratadas en el presente estudio es oportuno hacer referencia a algunos enfoques teóricos sobre las mismas. Junto a ello, es preciso considerar que el estudio de los fundamentos socioculturales de la participación comunitaria constituye una mirada desde la teoría y la práctica a aquellos factores que condicionan al proceso participativo en el contexto comunitario.

El enfoque metodológico de Investigación-Acción-Participación, al que dedicaremos un capítulo más adelante, permite una construcción teórica más cercana a la realidad social y al imaginario de las personas que en esencia son sus protagonistas. Los factores socioeconómicos en situación de crisis determinan el comportamiento colectivo de una asociación de mayores del municipio de Huévar del Aljarafe, y en este contexto la identidad cultural desempeña un importante papel.

El estudio de las dinámicas socioculturales que surgen en este contexto de crisis, en una localidad específica, y la intervención social llevada a cabo desde el equipo de Servicios Sociales Comunitarios nos proporciona útiles herramientas para una fundamentación teórica y metodológica. Partir de la praxis supone también hacer partícipes del estudio a los propios sujetos, pues como veremos en esta investigación, algunos miembros de la Junta Directiva de la Asociación de mayores de Huévar del Aljarafe, reciben formación y asesoramiento para una eficaz dinamización y gestión del colectivo al que representan. Estas metodologías de participación aportan por tanto herramientas teóricas básicas sobre todos los procesos sociales que redesarrollan en un determinado espacio y desde éste se toman decisiones que probablemente tengan que ver con la propia supervivencia de un sistema social.

“Empowerment” como alternativa.

La perspectiva de la participación como una vía de fortalecimiento de la sociedad civil, aunque no está situada estrictamente en el campo gerontológico, permite comprender de qué forma las personas mayores participando cooperan en el desarrollo del capital social de nuestra sociedad, y cómo ello produce unos efectos en la construcción de valor público, de valor colectivo. El “empowerment” es conocido como la habilidad de las personas para poder lograr comprensión y control sobre las fuerzas personales, sociales, económicas y políticas que influyen en su vida con el fin de poder actuar en la mejora de las condiciones de ésta. La influencia de los profesionales en el fomento de la implicación o de la pasividad de las personas se deriva tanto de las actitudes como de los métodos empleados. Todo esto condiciona a que las personas mayores dimensionen sus capacidades y adopten posiciones activas de aprendizaje. En el entorno rural el valor de la autonomía, de la libertad para actuar de una manera u otra, aunque estos profesionales “trabajen en red”, genera una resistencia a la intervención, que es sentida como algo impuesto. Teniendo en cuenta esta característica para que la intervención social en el entorno rural sea eficaz, tiene que cumplir dos condiciones: que se intervenga desde dentro y que sea un proceso a largo plazo.

El apoyo informal es un soporte básico de la vida cotidiana autónoma de las personas mayores en el entorno rural. El apoyo social tiene muy arraigada la función cuidadora, pero corre el riesgo de debilitarse e incluso desaparecer si no se le prestan apoyos para seguir realizando de forma adecuada y satisfactoria su función. Un nuevo enfoque de la promoción de la autonomía de la persona mayor en el entorno rural obliga a plantear este tema, tratando de poner en marcha intervenciones que incentiven/refuercen las redes de ayuda informal. No se plantea que las redes de apoyo informal asuman las tareas de la atención al margen de la responsabilidad de la sociedad o que se descarguen de ellas para diluirlas en el marco de



la sociedad civil o del estado. Se trata de mantener la responsabilidad, pero buscando apoyos y contrapartidas que den a esta función un carácter más profesional y más social. El fomento y el apoyo del sector informal, el establecimiento de nuevos equipamientos con el concurso del sector privado, la potenciación de la familia como eje y soporte del grupo de las personas dependientes. En definitiva, no se trata sólo de pensar en servicios cuyo destinatario sea la persona mayor, sino, también en todo el entorno que le atiende sobre todo pensando en la persona cuidadora.

Para impulsar los procesos de participación los profesionales tienen una responsabilidad, que no pueden obviar, en la tarea de conjugar limitaciones y fortalezas. Según Monreal Bosh,P y Valle A, (2010)”: *”Cualquier proceso de participación significa una remodelación de lo que sucedía antes de que se iniciara. Sólo desde una actitud abierta es posible promover la participación, y sólo desde una actitud abierta se puede aprender a través de la participación. Para que se dé la participación son imprescindibles cuatro elementos: Querer (nivel de motivación), Poder (capacidad, habilidades y vías que lo posibilitan), Saber (conocimientos, métodos, técnicas), y Reconocimiento (valor social positivo).” (pág 173 )*

En el entorno rural los espacios de participación se caracterizan por ser significativos para la persona, promovidos por propia iniciativa, y por mantener la continuidad en la comunidad . En este sentido Monreal Bosh.P y Valle A., (2010) nos viene a decir: *“Estos espacios se producen en el ámbito informal, están integrados en la vida cotidiana y están claramente marcados por las diferencias de género. En el entorno rural lo importante es compartir el presente y el futuro sin olvidar el pasado donde se enraíza nuestra identidad cultural porque, quien olvida su historia pierde la identidad. La identidad cultural y el sentido de*

*comunidad es un elemento central para las personas que han vivido toda su vida en el entorno rural. Conocer los elementos que configuran este sentido de comunidad resulta indispensable para plantear una intervención social comunitaria respetuosa con una práctica, una historia, una cultura y unas condiciones de vida socialmente construidas.” (págs 173-174).*

La participación como proceso humano de integración, articulación y desarrollo social ha sido y sigue siendo objeto de los más variados abordajes en las ciencias sociales. Se ha estudiado, generalmente, desde las perspectivas política, sociológica, jurídica, psicológica, pedagógica y culturológica. En la mayoría de estos estudios existe el consenso de que la participación es un complejo proceso social que se ejerce de diferentes formas y adquiere diferentes significados en función del contexto histórico, cultural, económico, social y político en los que se desarrolla. Además, a ello hay que añadir el conjunto de intereses, finalidades y cosmovisión de los grupos de los grupos en que ocurre. En el caso de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe, es una clara muestra de ello, ya que el contexto al que nos referimos provoca una reacción o comportamiento colectivo específico y constituirá éste, nuestro objeto de estudio.

Las valoraciones anteriores permiten asumir a la participación comunitaria como un proceso sociocultural que se configura en su propio desarrollo y se articula desde lo organizativo, lo comunicacional y se define desde su contextualidad y subjetividad. Estas peculiaridades exige que el estudio y desarrollo parta desde las producciones significativas de los propios sujetos, generadas y construidas por los actores o en el diálogo con ellos en sus propios contextos situacionales, sociales e históricos.

Sin embargo en las Ciencias Sociológicas son aún insuficientes los estudios que aborden la participación comunitaria desde esta perspectiva por lo que se hace necesario la sistematización del pensamiento sociológico y de las prácticas comunitarias para integrar la pluralidad y dinamismo propios de la sociedad actual y superar los análisis dicotómicos que han acompañado al proceso de fragmentación del conocimiento: empírico-teórico, objetivo-subjetivo, individual-social, macro y microsociológico encontrado en investigaciones precedentes.

Las variables tratadas en el presente estudio suponen una consideración de estos conceptos profundizando en una realidad y contexto socio cultural específico. Comprobaremos, que además de ilustrar estas múltiples dimensiones que conforman la realidad social coexisten además otros procesos socioeconómicos que sin duda nos ofrecen un escenario aún más complejo y amplio al que poder aproximarse.

En sentido general, en los estudios precedentes se observa la tendencia a valorar la relación de los elementos sociales, psicológicos y culturales con la participación. Es necesario considerar un enfoque holístico para estudiar el fenómeno de la participación, que combina en su dinámica interna diversos factores en su condición de proceso sociocultural y de interacción social. Nos ocuparemos en este estudio en un contexto social y cultural específico en el que se construye y se deconstruye incesantemente las propias prácticas colectivas por estar vertebradas con circunstancias socioeconómicas y culturales que actúan y moldean dicho comportamiento.

La participación comunitaria como fenómeno sociocultural requiere para su estudio y desarrollo de un enfoque que fomente el componente significativo de las normas y valores

contenidos en la subjetividad de los grupos humanos, es decir, partir de los sentidos y significados que los actores tienen de su propio proceso participativo en función del marco cultural al que pertenecen. Es por ello que el abordaje de un fenómeno social como es la participación desde una dimensión sociocultural implica el estudio de las condiciones que permitan al sujeto interactuar conscientemente con el sistema instrumental así como las propias especificidades de la identidad cultural de la realidad social a la que nos referimos.

Es estos procesos de transformación socio-económica es oportuno considerar aquello que Montero M. (2004) define como fortalecimiento y “empowerment” de la comunidad: *“El proceso mediante el cual los miembros de una comunidad desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente, crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos. Se puede adquirir poder uniéndose a los otros.”*(pág. 7). Las personas que viven en comunidad no son simples espectadores de la realidad, la clave es que estén integrados, que se sientan integrados, que sean conscientes de ello y además que sean actores-creadores de su propia identidad. La comunidad existe si la gente piensa que está en ella, que forma parte de ella (sentirse con, compartir, poder utilizar un nosotros). Humanizarse es crear vínculos: el diálogo genera la realidad.

## 1.2 Enfoques Teóricos sobre la Identidad y su Importancia e Influencia en las Estructuras Económicas-Sociales

La identidad cultural constituye en esta investigación una variable relevante ya que está presente y vertebra el conjunto de dinámicas sociales que se producen en un contexto sociocultural específico. Para ello, profundizaremos en su definición, características y significado en los procesos sociales a través de las aportaciones de autores y autoras que han estudiado en profundidad esta dimensión de la realidad social.

Una de las aportaciones a las que nos referiremos es la ofrecida por Castells.M, (1999) que aclara el significado sobre el proceso de construcción de la identidad y lo define como:

*“El proceso de construcción del sentido atendiendo aun atributo cultural o un conjunto relacionado de atributos culturales al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido” (pág. 28)*

De esta definición de Castell M.(1999) podemos extraer que la identidad es la fuente de sentido y experiencia para las personas, de modo que en una situación de crisis social y económica en la que se desarrolla nuestra investigación, las identidades están en un proceso de reconstrucción permanente. Castells M.(1999) entiende que: *“Las identidades pueden generarse en las instituciones dominantes ,sólo se convierten en tales si los actores sociales las interiorizan y construyen su sentido en torno a esta interiorización”*(pág 29).

Este autor propone averiguar la respuesta a algunos interrogantes: ¿quién construye la identidad colectiva?, y ¿para qué?. Castells.M (1999) entiende que las respuestas a estos interrogantes determinará en buena medida su contenido simbólico y su sentido para quienes se identifican con ella o se colocan fuera de ella. Castells.M,(1999) propone entre

otras, un modo de formación de la identidad: *“La identidad legitimadora aquella que es introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender su dominación frente a los actores sociales. Las identidades legitimadoras generan una sociedad civil”*. (pág 30) Si estas dimensiones sobre la identidad son necesarias para comprender este concepto, cabe preguntarse cómo podríamos definirla.

### 1.2.1 Definición de Identidad.

La noción de identidad, referida a un grupo humano, constituye una realidad sistémica. Debe entenderse como "lo común"; el conjunto de elementos, situaciones y actitudes compartidas de manera diversa por los miembros del colectivo, como resultado de los procesos histórico-territoriales que configuran su formación socio-económica. En este sentido Escalera, J. (1990) mantiene que: *“Los individuos reafirman y refuerzan su condición de miembro de una comunidad a través de su enfrentamiento ritual con otros miembros de esa misma entre el nosotros y el ellos”* (pág 36). Todo este proceso de diferenciación contribuye a generar marcadores de identidad que hoy predominan en la cultura andaluza y que la configuran como una cultura específica, con sus propios valores y formas de expresión que no deja de ser una acción política, en cuanto a proceso de interacción social se refiere. Y es que, como mantiene Moreno, I. (1997) y profundizaremos en posteriores capítulos: *“Junto al proceso indudable de uniformización cultural, funciona el no menos evidente proceso de reafirmación de las culturas específicas por los grupos identitarios que se definen a través de ellas”*. (pág 14). La identidad implica primariamente la pertenencia a un territorio y a una cultura comunes, lo que define y otorga entidad específica al colectivo, no obstante presenta matices de clase, de género, de oficio, etc..., pero a partir de la común pertenencia al colectivo, cuya estructura identitaria comparte. Junto a estos factores, las condiciones económicas del contexto en el que se desenvuelven estos colectivos con especificidades socioculturales pueden generar procesos de acción o cambio concretos.

1.2.2. La identidad histórica de Andalucía.

La peculiaridad del proceso histórico andaluz da lugar a que cuatro grandes herencias nutran y sustenten la formación de la identidad de Andalucía: El largo período que va de Tartessos a la Bética, en el que, con las continuidades estructurales señaladas, se configura una síntesis cultural, a partir fundamentalmente de elementos tartésicos, junto con aportaciones de fenicios y griegos, que van adicionándose y amalgamándose, conformando una formación social singular, instalada en un territorio permanente.

La intensa etapa de la Bética, en la que el proceso de romanización implicó la impregnación clásica de las formas civilizatorias autóctonas. De esta manera, la tradición mediterránea y el proceso modernizador romano, más la penetración del cristianismo, se incardinaron en la realidad socioeconómica existente en el territorio andaluz, enriqueciéndola y dando lugar a la implantación de la lengua, la asunción de una nueva organización institucional administrativa y al despliegue de una significativa simbiosis cultural.

La decisiva fase de Al-Andalus, tanto por su riqueza cultural propia y por la singular impronta sobre la sociedad y sobre la economía, como por impedir la implantación feudal en el territorio de Andalucía, lo que la diferencia del resto de la historia peninsular. Todo ello confiere una originalidad peculiar a la realidad socioeconómica andaluza de la época.

La castellanización y cristianización tras la conquista, acompañadas de la "*señorialización*" de las tierras, a todo lo cual se une el impacto americano. No es

tanto un radical "corte" civilizatorio, sino más bien un "trauma" profundo, que obliga a una reconstrucción cultural. En suma, la identidad histórica de Andalucía, sumariamente caracterizada, es el resultado: de un lado, del despliegue en el tiempo de una formación socioeconómica que se fundamenta en la tierra y su explotación (de aquí su valor simbólico), dando lugar a una "construcción social" de propietarios y trabajadores, que implica la permanencia de una estructura de clases fundamentalmente dual y de una polarización en la distribución de la renta y de la riqueza; de otro lado, de la existencia de un continuo acarreo de elementos culturales, culturales, rico y diverso, procedentes de una *"superposición de temporalidades"* y de horizontes históricos distintos, que serán amalgamados y sintetizados en una cultura "resultante", propia de Andalucía. Según Gómez,P(1982) respecto a si existe una identidad andaluza mantiene que: *“se puede hablar de lo específico andaluz,en cuanto diferenciable de lo español genérico,como un conjunto de caracteres que serían comunes ,entiende que no todo el mundo reconoce que exista.En el extremo opuesto de esta postura reductora encontramos una afirmación contundente de la identidad cultural andaluza pero concibiéndola de un modo esencialista;existiría desde siempre,desde Tartesos hasta la actualidad”(pág 1 y2)*

Respecto al interrogante ¿existe la identidad andaluza?,Gómez,P (1982) manifiesta que: *“Es algo manifiesto en costumbres, habilidades para vivir, expresiones artísticas, sentimientos festivos y religiosos etc.Lo andaluz se nos da en objetivaciones sociales e históricas que ocurren ahí y se pueden observar” (pág. 2)*



Junto a estas características de la identidad andaluza coexisten otros factores impuestos que según Delgado,M. (1990) los define como: *“Una ideología desarrollista con enfoque etnocéntrico, desde el que se considera que el objetivo de toda sociedad debe ser perseguir, asegurar la vigencia y consolidar los valores que caracterizan a las sociedades desarrolladas”*(pág 10). Como podemos comprobar, la identidad andaluza, además de estar configurada por unos elementos culturales también está caracterizada por unos factores de explotación económica, como veremos a continuación.

### 1.2.3 Estructuras condicionantes de la Identidad andaluza: estructuras económicas y sociales.

La identidad del pueblo andaluz es, como se viene subrayando, el resultado de un largo proceso histórico, y en su configuración han jugado un papel muy importante las condiciones materiales de vida, sin que esto suponga una correspondencia unívoca y determinista entre lo ideal y lo material, cuyas relaciones se desenvuelven dentro de una dialéctica de interdependencia más compleja.

En ese largo proceso, los doscientos últimos años, contruidos sobre el haber sido anterior, son los que en mayor medida han contribuido a generar los marcadores de identidad que hoy predominan en la cultura andaluza. Y en esa trayectoria, el modo de inserción en el capitalismo y el papel jugado por Andalucía en la división del trabajo, que surge y se consolida a lo largo de los dos últimos siglos, va a condicionar algunos de los rasgos básicos que caracterizan nuestra identidad como pueblo.

Si consideramos una situación de partida en la economía andaluza ,según Delgado,M(1989)mantiene que: *“En 1955,la estructura económica de Andalucía*

*responde a una división regional del trabajo en la que la economía andaluza aparece especializada en la producción agraria y de alimentos, la pesca y la minería.” (pág 3)*

A ello hay que añadirle que otras áreas de la península ibérica ejercen el monopolio de la producción industrial consolidándose a lo largo del siglo XIX en una situación de ventaja respecto a otros territorios. En este sentido la configuración histórica de Andalucía nos muestra sus problemas en su estructura económica y social con diversidad de obstáculos que tiene que superar. .

Este lastre en la economía hace que la economía andaluza entre en una profunda crisis, Según Delgado, M(1989): *“Andalucía llega a la antesala de la crisis con una economía desestructurada, con un cuerpo económico invertebrado que consta de dos partes que han ido progresivamente distanciándose: una moderna, apéndice y complemento de las economías centrales y otra autóctona, débil y en regresión, para la que cada vez se alejan más las posibilidades de integración en el sistema en condiciones de igualdad. En el período 1973-1985, en medio de una ralentización del crecimiento, lo sucedido en la economía andaluza se puede resumir de la manera siguiente:*

*1/ Tiene lugar una profundización en la especialización productiva agraria, pasando la agricultura de aportar el 20% a la producción española equivalente en 1973 a un 26.5% en 1985. En este sentido, aparece la agricultura como único sector dinámico de*

*2/ En la estructura económica andaluza se ha debilitado el peso del sector industrial, en el que se detecta una disminución de las formas productivas tradicionales a un ritmo aproximadamente igual al que venían aconteciendo en 1964-1973.*

*La crisis afecta a una estructura industrial vulnerable cuando además en esta época histórica ha sido testigo de una clara pérdida de peso de la política regional dentro de la política económica.” (pág 16).*

Esta situación de crisis económica perdura hasta nuestros días según mantiene Vergara,P.(2014)en su artículo,haciendo referencia a las conclusiones llevadas a cabo por Moreno,I y Delgado,M.(2013): *“Andalucía no ha conseguido ogran lo que a finales de la década de los años 70 del siglo pasado parecía posible y que prometía solucionar definitivamente sus problemas estructurales, a pesar de acceder formalmente entonces a los instrumentos supuestamente necesarios”*(pág 158).

Junto a esta idea , Vergara,P(2014) hace referencia también a Moreno, I.(2013)en su artículo a otras cuestiones paralelas que se generan,no menos relevantes : *“A pesar del devenir histórico relatado y de los cambios políticos se prodece la continuidad y la pervivencia de elementos culturales e identitarios propios del territorio hoy denominado Andalucía, que permeabilizan a los que de una forma u otra se le superponen,como su constante estructuración en torno a la vida urbana”*(pág160.) Además de esta idea Moreno,I (2013) añade: *“Es necesara la activación de la identidad política de Andalucía como respuesta a la postrera de las grandes ofensivas globalizadoras”*( pág 161) Esta respuesta desde el ámbito social reivindicada por Moreno,I(2013)podemos relacionarla con algunas ideas mantenidas por Delgado,M(1989) que nos viene a decir: *“En el ámbito cultural se produce una pérdida de conciencia de nuestra propia identidad como pueblo, en una falta de autoidentificación.De ahí que,mientras en otra áreas parecidos niveles de crecimiento han significado “desarrollo”,en Andalucía se traducen en:deficiente utilización de los recursos,emigración y paro,desertización y despoblación,extremas desigualdades en la distribución de la renta,impotencia y marginación de su empresariado,asunción de pautas de consumo en disonancia con la estructura productiva etc.”* (pág 18).

Paralelamente a este proceso social y económico se generan paulatinamente procesos uniformadores dominantes a nivel global en el que cada área o territorio debe seguir una mismas pautas económicas por encima de su realidad cotidiana. Este impacto en los pueblos, y en concreto en Andalucía, provoca procesos de resistencia y reacciones colectivas locales en su intento de defender otros modelos sociales y económicos y formas de entender la vida antes estas ofensivas globalizadoras o uniformadoras. El presente y futuro de la identidad cultural andaluza, según Gómez, P. (1982):

*”El afán por recuperar la propia identidad andaluza es una formulación desafortunada, que quizá quiera decir: volver a hacerse con autonomía para determinar el propio destino. Se trata de conducir desde la realidad presente, un proceso complejo de liberación y a la vez de arraigamiento, en el que la tradición preserve sus valores incorporándolos críticamente en lo moderno. En este proceso de recepción y transformación sociocultural, del que es imposible zafarse, la sabiduría está en ser capaces de lograr estructuras socioculturales que equilibren la convivencia, una síntesis, tanto por su arraigo en los orígenes, como por su innovación en respuesta a la problemática contemporánea”.* (Pág 7)

Algunas de las conclusiones de estudios realizados en este contexto sociocultural hacen referencia al cambio originado en los modelos de sociabilidad como consecuencia de unos procesos de transformación económica. Según Escalera, J. (1990): *”los círculos tradicionales desempeñaron un importante papel en la extensión de los sistemas de relaciones patrón-cliente. Y como la transformación de las estructuras socioeconómicas de la comarca desembocó en la decadencia de estos sistemas, el desarrollo de nuevos sectores sociales intermedios, y la extensión de otros sistemas de relaciones más abiertos, se traduce en la extensión de formas asociativas relacionadas con los modelos de sociabilidad característicos de la nueva situación”* (pág 236)

Resulta significativo, según Escalera, J(1990). *“el arraigo de los casinos y peñas en los sistemas de relaciones sociales de las comunidades locales y de su capacidad de representación simbólica que han desempeñado en el desarrollo de los procesos de acción política social. A través de estos elementos simbólicos se refuerza y reproduce la identidad local, actuando como mecanismos de respuesta y resistencia ante el peligro cierto de disolución”*

La búsqueda y definición de la propia identidad por un colectivo que pertenece a una realidad sociocultural específica, conlleva un proceso de identificación y posicionamiento ante nuevas realidades. Este ejercicio de asimilación, que irá conformando la propia identidad, también lleva consigo la generación de comportamientos colectivos autónomos que pueden suponer válidas estrategias de adaptación a cambios socioeconómicos. Estas estrategias adaptadas a otro contexto socioeconómico en situación de crisis reflejan nuevos comportamientos sociales que serán convenientemente estudiados aunque mantengan en común un alto componente de decisión local y búsqueda de bienestar autodefinido optimizando los recursos humanos y culturales disponibles.

La especificidad de la cultura de un pueblo implica y se refiere también a las formas, valores, actitudes, mecanismos, cauces a través de los que se expresan y desarrollan las relaciones de poder. Para que un agregado humano adquiriera el carácter de sociedad, necesita de un sistema de relaciones de poder relativamente autocentrado que articule las diversidades y desigualdades existentes en su seno y le dote de una lógica de reproducción en el tiempo. El poder, las relaciones de poder, constituyen una dimensión consustancial de la acción social, son la consecuencia de la misma. Las relaciones de poder que afectan al conjunto de una colectividad y que tienen como consecuencia la orientación de su desarrollo

como sociedad son las que definimos como políticas. Del mismo modo, las formas, canales, mecanismos, procesos y actitudes de los actores sociales con respecto a lo político, constituyen parte de los marcadores socioculturales que lo definen y diferencian.

Pero las relaciones de poder, y con especial relevancia las de carácter político, no sólo son parte constitutiva de la existencia específica de un pueblo y de una cultura, en este caso la andaluza, sino que son también factores fundamentales en los procesos de identificación colectiva y, eventualmente, en la toma de conciencia de la existencia como pueblo por parte de los individuos que lo integran. Los fenómenos y procesos de identificación colectiva implican de manera esencial la dimensión política que les es inherente. Para la constitución de una colectividad y/o para su reproducción en el tiempo es imprescindible que se logre el que una mayoría sustancial de sus miembros se reconozcan, junto a los otros, como componente de dicha colectividad. Si consideramos que uno de los objetivos fundamentales de lo político es instituir la sociedad y/o propiciar su continuidad, se puede deducir el carácter estratégico que, desde el punto de vista político, tiene lo identitario de carácter colectivo.

Por otra parte, los grupos y actores sociales que pretenden acceder, mantener o acrecentar su poder político sobre una colectividad, tienen como una de las claves fundamentales para conseguir la hegemonía o la legitimación social mayoritaria, la adquisición de la capacidad de capitalizar la identificación colectiva como uno de los mecanismos fundamentales para lograr el consentimiento a través de su aceptación como expresiones o personalizaciones del concepto de “*nosotros*”.

En el caso de Andalucía, estructuras sociales profundamente desiguales y basadas principalmente en la posesión de la tierra como la fuente de poder económico fundamental, el tamaño notable de su población, el grado de concentración importante de la misma en núcleos relativamente aislados por grandes extensiones vacías, el carácter estructural del paro, debido a la escasez de oferta de empleo, controlada de manera totalmente desigual por los que detentan la posesión de los recursos fundamentales, son algunas de las características más importantes que, aunque con variaciones regionales con zonas donde ha predominado la fragmentación de la propiedad de la tierra, la dispersión de la población en núcleos pequeños, la minería u otras actividades industriales y comerciales como las fuentes de poder económico más relevantes-, han constituido de manera general las bases fundamentales sobre las que se han configurado las formas y sistema de relaciones de poder.

Efectivamente, las grandes desigualdades en cuanto a la distribución de la riqueza y los medios de producción, ya fuera en el campo, ya en las ciudades - teniendo en cuenta además que en el caso de Andalucía esta dicotomía no es, salvo excepciones, pertinente, unido a los hasta hace poco altísimos niveles de analfabetismo y ausencia de posibilidades de formación para la gran mayoría de los sectores obreros, y la no existencia en la mayor parte de las sociedades locales de sectores o clases intermedias que hayan podido actuar con cierto grado de autonomía, así como colchón y elemento de conexión entre la pequeña minoría poderosa y la gran mayoría, son factores fundamentales que han determinado una acusada polarización de las relaciones sociales entre grupos claramente antagónicos, entre los que el conflicto y la confrontación, ya fuera latente, ya explícita y abierta, eran la pauta de "convivencia" más generalizada, al menos la más perceptible y la que ha marcado de manera más profunda las dinámicas sociales y las relaciones de poder entre los andaluces.





### 1.3 Planteamientos y Enfoques sobre el Liderazgo

#### 1.3.1 El fenómeno del liderazgo: principales desarrollos teóricos y descubrimientos.

El campo constituido por el liderazgo es muy diverso e incluye un amplio espectro de teorías, definiciones, evaluaciones, descripciones, prescripciones y filosofías. Su estudio se ha llevado a cabo desde diferentes disciplinas y perspectivas, tales como la historia, la teoría psicodinámica, la teoría del desarrollo organizacional y la sociología (Kroeck, Lowe & Brown, 2004).

En la actualidad, uno de los modelos con mayor cantidad de investigaciones es el modelo de liderazgo transformacional. Su principal precursor es Bass, (1985), quien se basó en las líneas originales de House, (1971) y Burns, (1978) sobre el liderazgo carismático y transformacional, respectivamente. La mayoría de las teorías consideran tanto los rasgos y conductas del líder, como las variables situacionales, dando lugar a una perspectiva más abarcadora que el resto de las orientaciones descritas (Yukl & Van Fleet, 1992).

En los estudios sobre liderazgo realizados por Lupano Perugini,M y Castro Lozano,A (2005) se nombra a Bass.B, (1985) describe este tipo de liderazgo a partir de efectos que produce el líder sobre sus seguidores:

*“Los líderes con características transformacionales provocan cambios en sus seguidores a partir de la concienciación acerca de la importancia y el valor que revisten los resultados obtenidos tras realizar las tareas asignadas”. Además incita a que los seguidores trasciendan sus intereses personales en virtud de la organización” (pág 112).*

En este mismo estudio de Lupano Perugini,M y Castro Lozano,A (2005) Bass,B. (1985) mantiene la idea de que:

*“Algunos de los rasgos que destacan en los líderes carismáticos son. Que tienen convicciones sólidas,autoconfianza y presentan un fuerte anhelo de poder” (pág 112).*

#### **1.4 Planteamientos y Enfoques Teóricos sobre el Espacio Físico y el Territorio y su Función Integradora**

Junto a la influencia que ejerce el liderazgo en el funcionamiento de las organizaciones sociales nos ocuparemos a continuación en la variable:” espacio físico - territorio.

En referencia a ello Castells, M. (año1999) mantiene que:

*“Los individuos, grupos sociales y las sociedades procesan todo y se reordenan en su sentido según las determinaciones sociales y los proyectos culturales en su estructura social y en su marco espacial temporal” (pág 29 )*

##### **1.4.1 Características y modos de intervención social.**

Perfil. Profesionales orientados a la comunidad y no limitados a los servicios de un único centro, con un conocimiento amplio de los servicios y recursos del territorio y del funcionamiento del sistema de atención a las personas. Las habilidades deben ser utilizadas con elevada conciencia de las costumbres y expectativas de la comunidad local, especialmente para evitar la ineficacia.

Modelo de intervención. La intervención debe estar basada en las relaciones “cara-cara”; y en un modelo de atención de búsqueda caracterizado por la iniciativa del profesional y opuesto al modelo de atención de espera

caracterizado por atender a las demandas realizadas. Además el modelo de intervención debe incluir el acompañamiento profesional y la coordinación en la atención como opuesto a la derivación y la fragmentación del sistema. Finalmente la intervención debe ser respetuosa con la privacidad y la capacidad de decidir de las personas mayores.

Función. Actuar como profesional de referencia para garantizar la continuidad en la atención, dinamizador social de las demandas y respuestas a las diferentes necesidades y asesor y conductor en la realización de las gestiones.

Trabajo en equipo. Equipo interprofesional, que construye un modelo de atención propio a partir de conocimientos y experiencias compartidas, opuesto al individual o multiprofesional que tan sólo suma las actuaciones de varios profesionales.

El buen conocimiento de las comunidades y de cómo trabajan es un pre-requisito para el éxito de todos los profesionales, pero es quizás más importante todavía en el área rural; sin una conciencia de las dinámicas locales y de las políticas específicas de un área, los trabajadores tendrán dificultades para entender cómo responder a los problemas. Se encontrarán con dificultad para valorar qué tipo de respuesta tiene más posibilidades de ser considerada como apropiada, qué tipo de intervención conducirá a los mejores resultados y cuál es la mejor forma para movilizar el apoyo y los recursos informales de la comunidad local. Los profesionales necesitan llegar a ser expertos en negociar entre las expectativas y las trampas de las convenciones sociales rurales y encontrar vías para manejarse con el hecho de que su práctica profesional y su vida personal están más expuestas a lo público de lo que estarían en un entorno urbano. Es importante señalar que el trabajo en áreas rurales

puede ser una experiencia muy solitaria, simplemente por la ausencia de un equipo de colegas, de profesionales, con los que discutir temas y buscar apoyo. Se ha prestado muy poca atención a cómo proveer apoyo y supervisión a los trabajadores del ámbito rural. Es difícil mantener y desarrollar conocimiento especialista y experto cuando uno es el único proveedor de un servicio en un área. Además, para aquellos trabajadores que viven en el área en la que trabajan, el contacto cercano con la comunidad puede ser una fuente de estrés, especialmente cuando sus obligaciones formales no tienen la aprobación local.

Ahora bien, llegados a este punto tenemos que plantearnos la especificidad o no de la formación en lo rural. Se han realizado intentos de reclutar personas locales para prestar servicios de forma que se reduzcan los tiempos de transporte, los costes; esa forma de reclutamiento puede ser útil en zonas remotas, pero hay objeciones; puede ocurrir que estos “trabajadores” no siempre sean aceptados por los usuarios, especialmente preocupados por la confidencialidad o reacios a recibir servicios especialmente íntimos de vecinos a los que probablemente conocen desde hace muchos años. Por ello es necesaria la profesionalización además de por los conocimientos técnicos que se precisan.

## 2 Capítulo 2. Concepto Ideológico: la Participación desde la Investigación Acción-Participación

### 2.1 La participación en el Ámbito Comunitario desde la IAP

“La Investigación Acción Participación” supone una determinada estrategia de intervención que se puede representar en muchas prácticas concretas que dependerán de la creatividad de las personas protagonistas y de sus circunstancias específicas. Será pues, el protagonismo e implicación de los propios sujetos uno de los elementos fundamentales que definan a esta perspectiva o enfoque teórico metodológico.

La generación de actitudes responsables y comprometidas con su propia realidad se convertirán en importantes activos en un proceso transformador capaz de movilizar recursos unido a un ejercicio de reflexión y acción. Si revisamos los programas de política social y servicios sociales y cómo estos tratan de ofrecer respuestas a aquellas problemáticas más “evidentes”, nos encontramos con la posibilidad de entender que las orientaciones generales de los programas que se realizan son obvias e incuestionables, cuando las complejas problemáticas de la sociedad admiten múltiples formas de intervención. Al mismo tiempo existe el riesgo de anteponer como finalidad de la acción la integración, sin tener en cuenta que hay muchas formas de integración y que sería conveniente optar conscientemente entre ellas. En relación a todos estos planteamientos el Colectivo IOÉ (2003) hace referencia a Alonso Torrens, J.(1986), que mantiene lo siguiente:

*“La práctica más usual en los programas de política social es a partir de algunas tipologías de necesidad social y diversas metodologías de investigación que son admitidas como supuestos básicos de las intervenciones institucionales. En general se acepta un recorte institucional previo a la problemática a abordar (tipo de población,*

*tipo de programas sociales etc...) sin analizar las consecuencias que esta limitación del campo tiene sobre la información a obtener.”(pág 3)*

Desde el Colectivo IOÉ, (2003) se mantiene que:

*“Los usuarios son generalmente excluidos de los sistemas de decisión y gestión de la política social. La marginación de los destinatarios lejos e ser una cuestión casual es un síntoma o expresión en el área de la política social de una sociedad de masas....Esta lógica de dominación sucede también a nivel político e ideológico. Simultáneamente se ha reforzado el papel del mediador y políticamente neutro de los técnicos y profesionales en cuyas manos se deja la gestión cotidiana de los problemas y desequilibrios que provoca el sistema social”(pág 5)*

Desde la “Investigación-Acción Participativa” se propone abordar la realidad social desde su génesis y recurrir a metodologías que permitan replantear la relación entre los agentes implicados, desvelando los intereses en juego y facilitando el protagonismo de los propios colectivos. Esto implica que las personas e Instituciones que participan deben operar conjuntamente y estar abiertas y predispuestas al autoanálisis y evaluación de sus propios intereses y expectativas.

Habría que procurar que la población-objeto pasara a constituirse en sujeto principal del proceso, adoptando las otras instancias (instituciones y profesionales) un papel subsidiario o de apoyo. Debemos decir que esta óptica además de la autoconciencia de las estrategias adaptativas adoptadas por parte de las entidades asociativas, supone admitir y querer afrontar situaciones de necesidad social por la propia supervivencia de la entidad o

colectivo. Junto a ello es necesario potenciar los recursos disponibles en estos sectores tanto a nivel de conocimiento, difusión y aplicación de técnicas de autodiagnóstico e investigación colectiva, como la acción, promoción de iniciativas y autoorganización.

## 2.2 Líneas Básicas de la Investigación-Acción-Participativa

### ■ *Pasar de la relación sujeto/objeto (gestores/clientes) a la relación sujeto-sujeto.*

Los protagonistas principales y necesarios de todo el proceso son las personas afectadas. En la investigación que presento, será la capacidad de respuesta, por parte de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe, ante situaciones económicas complejas, su capacidad de gestión interna y reorientación de su funcionamiento, algunos de los factores que constituirán nuestro objeto de estudio. Los profesionales adoptan en este proceso el papel de subsidiario o acompañante con una actitud de escucha y diálogo permanente.

### ■ *Partir de las demandas o necesidades sentidas por las personas afectadas como condición necesaria para que sean ellas los principales protagonistas del proceso.*

Todas las personas son “seres en situación”, que sólo pueden comprenderse y actuar sobre la base de cuál sea su percepción “in situ” de las circunstancias en las que viven. Este planteamiento supone para el conjunto de profesionales que se encuentren en este proceso una exigencia de autocontrol a fin de acomodar sus planteamientos y expectativas al nivel de comprensión de las personas implicadas en dinámicas de participación social y toma de decisiones.

■ ***Unir la reflexión y la acción.***

Supone el desarrollo de estos dos conceptos, o la teoría y la praxis evitando el verbalismo (teorizar sin emprender o llevar a la práctica) como el activismo (actuar sin reflexionar sobre lo que se está haciendo). El Colectivo IOÉ (2003) hace referencia a Kemmis & McTaggart, (1992) mantiene al respecto que: *“Esta actitud debe estar presente en todas las fases de la IAP constituyendo de este modo un proceso en espiral de planificación, acción, observación y reflexión”* (pág 7).

■ ***Comprender la realidad social como una totalidad, concreta y compleja a la vez.***

Esto supone no limitar el análisis o las posibilidades de acción en ningún sentido y abrirse a la interdisciplinariedad del conocimiento, aprovechando los aportes de los diversos enfoques antropológicos, sociológicos, psicológicos, históricos, etc..., que se entienden como complementarios. Algunos autores como Max & Neef, (1994) a los que hace referencia el Colectivo IOÉ (2003) entienden esta forma de abordar la acción social como *“un esfuerzo por conjugar los niveles micro y macro de la sociedad que estarían mutuamente implicados”*, (p. 8).

■ ***Plantear el proceso de IAP como una vía de movilización y emancipación de los grupos sociales en situación de dependencia.***

Esto implica una actitud comprometida políticamente por parte de los/las participantes, incluidos /las personas profesionales, que tienen que superar la supuesta neutralidad del saber técnico. Como llega a decirnos Freire, (1973) ,en referencia realizada por Colectivo IOÉ,(2003): *“Si el conocimiento no implica transformar la realidad no es verdadero conocimiento”*,(p. 8).



En este mismo estudio del Colectivo IOE ,(1993) también se recoge una referencia de Fals Bordá y Rodríguez Brandao,(1987).Definen el “*poder popular*” que se pone en marcha en la IAP como:

*“La capacidad de los grupos de base, explotados por sistemas económicos, de actuar políticamente tanto como de articular y sistematizar conocimientos, de tal manera que puedan asumir un papel protagonista en el avance de la sociedad y en la defensa de sus propios, intereses de clase y de grupo.”(pág8)*

### **2.3 La Investigación-Acción-Participación en España. Diversas Orientaciones**

Junto al paradigma dominante de abordaje de las necesidades sociales es posible reconocer también en España diversos desarrollos de investigación con un enfoque participativo. Sin embargo, estas corrientes fueron abortadas a medida que se imponía en la sociedad española un modelo de educación estatal centralizado, evolución que se consumó en las décadas de la dictadura franquista.

Más recientemente coincidiendo con los años de transición a la democracia surgieron algunas experiencias participativas protagonizadas por los movimientos sociales entonces pujantes y con capacidad de arrastre popular (vecinales, sindicales, políticos, etc...). Estos movimientos dieron lugar a programas de acción social, desarrollo comunitario y análisis institucional en los que a veces participó la propia administración. A partir de entonces encontramos experiencias de IAP en las áreas de educación de adultos, la animación sociocultural, la promoción de la salud y evaluación de programas sociales. Se trata de experiencias minoritarias, poco relacionadas entre sí y con orientaciones y encuadres institucionales muy variados.

Desde 1980 España forma parte del Grupo Europeo de Investigación Participante, enrolado a su vez en el Consejo Internacional de Educación de Adultos, con sede en Toronto. A comienzos de los años 80 se retoma, después de 40 años, la experiencia de las Universidades Populares que se extienden por más de un centenar de poblaciones, casi siempre con apoyo de la administración local.

En torno a la revista internacional de educación de adultos “Aulas de Cultura” (Salamanca) se han desarrollado diversas experiencias de educación rural con un planteamiento participativo (Santibáñez de Béjar, Renedo, etc...). Por su parte las Escuelas Campesinas surgidas en Barco de Ávila en 1978 y posteriormente extendida por varias provincias persiguen un “desarrollo integral” basado en la autogestión de las personas afectadas.

En varios centros universitarios se han producido aportaciones teóricas y prácticas significativas, siendo especialmente importante su papel como difusores de información y formación entre el profesorado, los trabajadores/as sociales y el voluntariado, al menos en las Universidades de Santiago de Compostela, Murcia, Sevilla, Tenerife, Autónoma de Barcelona, y complutense de Madrid, existen departamentos que se han especializado en la teoría y la práctica de la IAP.

Por último, en el contexto de los movimientos antiglobalización han surgido fecundas experiencias de participación social y política, a veces de carácter local, como los presupuestos participativos de Porto Alegre o de las Cabezas de San Juan, (Lorenzana, C. , 2002) y en otros casos de mayor amplitud como las Consultas Zapatistas o la propuesta de una Consulta Social en Europa coincidiendo con las elecciones europeas de Junio de 2004.

Todas estas iniciativas tienen en común el interés metodológico por favorecer la participación de los/las afectados/as en los procesos de Investigación – Acción. No obstante parten de planteamientos teóricos y estrategias diversas y su instrumentalización técnica está poco desarrollada.

En mi opinión y atendiendo a las características y especificidades del presente estudio, así como el conjunto de variables tratadas, será la perspectiva dialéctica, la que nos aporte argumentos de mayor relevancia. Esta perspectiva plantea que, la relación entre los diversos agentes sociales ha de ser simétrica. La asociación de mayores decidirá en los espacios utilizados para ello, generalmente las asambleas ordinarias y extraordinarias, todo aquello que tenga que ver con el propio destino de la asociación. A efectos metodológicos la IAP ofrece a las personas participantes de estas decisiones, generar un proceso de reflexión y acción, que les puede permitir una toma en consideración autónoma de la génesis de sus necesidades, así como construir aquellas formas de vida o estrategias de adaptación a la misma que consideren más acordes con sus intereses.

#### **2.4 La Ciudadanía Activa y Cultura Participativa: Conceptos para Entender la Participación como Instrumento de Transformación Social**

El carácter participativo e investigador debe constituir un hilo conductor permanente pues toda acción, además de necesaria, ha de ser revisada con el propósito de progresar al ritmo de los propios acontecimientos socio-económicos. Para ello será necesario la promoción de las personas y su integración, participe y activa en la sociedad en la que se desenvuelven, y una estrategia de crecimiento económico basada en estos principios, puede ser la concentración en los propios medios de producción, sin que esto suponga un planteamiento separatista. Supone tan sólo que la satisfacción de necesidades por parte de la población ha

de ser un elemento prioritario y éste indudablemente va asociado al mantenimiento de un equilibrio territorial y local. De este modo la distribución racional y equitativa de los ingresos y beneficios obtenidos tendrá más posibilidades de estar garantizada.

Estamos asistiendo a un constante proceso de estrechez y limitaciones del concepto real de ciudadanía que cada vez deja más grupos humanos fuera. Es preciso por tanto activar procesos colectivos como forma expresiva eficaz de reivindicar las necesidades y generar procesos de cambio. Para ello sería útil, metodológicamente hablando, considerar el conjunto de demandas que subyacen en los grupos sociales o colectivos más activos ofreciéndoles todos los medios e instrumentos disponibles para la puesta en común de objetivos a perseguir, consensuar posiciones, estrategias de visibilización y expresión conjunta. Además de este acercamiento y acompañamiento real, se nos antoja útil una función de intermediación o interlocución así como una consensuada representación que responda a sus intereses y necesidades.

Este planteamiento apuesta por una participación integral que profundiza en la democracia social que no es otra cosa que un concepto activo de ciudadanía en el que la propia participación es un medio y fin al mismo tiempo que repercute tanto a los diferentes agentes sociales como a los/ciudadanos/as en su conjunto en temas que les afectan. Según Salvador Giner, (1987):

*“La participación de la ciudadanía activa se desarrolla a través de la articulación de la sociedad civil, siendo ésta: un entramado de intereses donde el Estado actúa de garante en la resolución de conflictos satisfacción de intereses. Está históricamente constituida de derechos individuales, libertades y asociaciones voluntarias, cuya autonomía y competición mutua en la persecución de sus intereses privados quedan*

*garantizadas por una institución pública, llamada Estado, la cual se abstiene de intervenir políticamente en la vida interna de dicho ámbito de actividades humanas*  
“(pág 57)

El contexto de crisis económica al que asistimos además de incrementar el desempleo está provocando un desequilibrado y asimétrico modelo de protección social que está repercutiendo de manera directa a la población más vulnerable ,barrios marginales, drogodependientes, personas sin hogar, personas con discapacidad, inmigrantes....

El desarrollo de una economía de la igualdad requiere la consideración de estas circunstancias y para ello será primordial la participación de la sociedad civil en el proceso y desarrollo del entorno en el que viven, esto es promoción y fomento de una “cultura participativa”.

Esta cultura participativa se traduce en una facilidad para la expresión de las necesidades y evidentemente han de ofrecerse los canales e instrumentos para ello. Toda iniciativa que promueva el mercado interno y la demanda doméstica así como la promoción de las energías renovables y reciclaje han de atenderse por lo que ha sostenibilidad representan.

- ¿Cómo lo activamos?. En nuestra metodología de trabajo podemos destacar un conjunto de acciones válidas para cualquier ámbito o contexto. Podemos señalar las siguientes:

“Movilizando voluntades y capacidades”. Para ello es importante acercar y poner a disposición de la población los recursos existentes en su entorno más cercano para la solución de problemas y necesidades comunes.

*“Cambio de actitudes individualistas e insolidarias”*. Debemos plantearnos estrategias colectivas que puedan inducir al cambio de modelo productivo concienciando a aquellos colectivos a que deben emprender iniciativas que tiendan a un modo productivo basado en el intercambio y redistribución de la producción fruto de un trabajo colectivo sostenible.

*“Potenciación de procesos organizativos”*. Es necesario consolidar y cohesionar aquellas estructuras organizativas existentes (Asociaciones, grupos de referencia...) así como impulsar otras nuevas ofreciendo el apoyo y asesoramiento necesario para un mejor funcionamiento interno.

*“Organización de esfuerzos de actores aislados”*. Es importante la intercomunicación e interrelación así como favorecer el desarrollo de capacidades personales y colectivas para apostar por un modelo de crecimiento basado en el trabajo corporativo. El Impulso del trabajo en red como estrategia de optimización de los recursos.

Una vez revisados algunos enfoques y planteamientos teóricos sobre las variables que en este estudio abordamos trataremos en el siguiente capítulo constatar algunas de estas ideas en algunas experiencias llevadas a cabo y a partir de ahí comprobar cuáles han sido las conclusiones, resultados o reflexiones finales. A partir de ahí nos encontraremos en condiciones de abordar el conjunto de objetivos definidos en capítulos anteriores con la intención de ofrecer nuevos elementos a estudios que puedan realizarse de esta naturaleza.

### 3 Capítulo 3. Algunas Experiencias Investigadoras sobre Estrategias de Adaptación y Participación Social

#### 3.1 Asociacionismo y Estrategias de Adaptación. Evolución

- Presentación y contexto

Trataremos de abordar en este apartado el fenómeno de la participación colectiva atendiendo a la cultura de sus habitantes. Si entendemos la cultura como un conjunto de representaciones colectivas socialmente compatibilizadas y que orientan el pensamiento y la conducta, tanto individual como grupal, es evidente que esta variable va a constituir unos de los pilares esenciales para comprender cualquier tipo de estrategia colectiva con carácter de adaptación a nuevos contextos socio-económicos.

Existen numerosos estudios al respecto, tan sólo me limitaré a referenciar algunos que nos permita considerar determinados elementos relevantes y que serán útiles para abordar nuestro estudio. Estas referencias bibliográficas son resultados de estudios específicos que guardan relación con nuestro objeto de estudio y otras son ensayos teóricos formulados también desde la propia experiencia de trabajo de campo. En cualquier caso, cada referencia bibliográfica reseñada mantendrá un denominador común, la diacronía de los procesos de adaptación a cambios sociales y económicos, y la dialéctica como método de afrontarlo y tomar decisiones por parte de los colectivos afectados.

Si atendemos a la evolución que han tenido el conjunto de asociaciones existentes en el municipio de Huévar del Aljarafe, descubriremos que éstas tuvieron en origen otros móviles o razones de ser. Algunas de ellas, por ejemplo, constituídas por entonces en cooperativas (años 60 y 70) desempeñaron un papel importante en el desarrollo de la conciencia de clase y de la unidad de acción socio-política de ciertos sectores del proletariado y las capa

populares, encontrándose vinculados en ocasiones a organizaciones obreras con una marcada ideología progresista y deseo de cambio.

El factor ideológico por tanto en este contexto sociopolítico constituía un elemento aglutinador y cohesión de sus intereses que indudablemente llevaría consigo un modo particular de identificación colectiva y sentimiento de pertenencia además de la mencionada “conciencia de clase”. Cada una de estas formaciones sociales cuyas unidades de análisis fundamentales vienen definidas por el conjunto de asociaciones existentes tendrán sus particulares modos de visibilizarse, expresarse con la intención de sentirse identificados, aunque esta investigación se centrará exclusivamente en la asociación de mayores existente en el municipio. Comprobaremos, cómo aparecen nuevos canales de comunicación para poder exponer y reivindicar o proclamar sus intereses que los definan colectivamente, y de forma paralela, aparecen dinámicas sociales que tienden a la cohesión de la identidad entendiéndose ésta como un importante activo que persigue su hegemonía y desarrollo propio.

En cualquier caso valga esta apreciación histórica previa para ilustrar la evolución que ha tenido el fenómeno asociativo y cómo éstos adquieren nuevas formas y expresión de modelos de sociabilidad característicos atendiendo las nuevas situaciones socioeconómicas que marcan el contexto en el que se desarrollan. Si bien es cierto, que estas características socioeconómicas son extrapolables al conjunto de municipios colindantes de la comarca ,ya que los factores de producción e incluso los modelos de sociabilidad son semejantes, hay patrones de comportamiento específicos que identifican a las formaciones sociales de la localidad.



Conviene señalar que, admitiendo la heterogeneidad de los colectivos en su naturaleza, funcionamiento y estructura interna, no será objeto de análisis del presente estudio atender a los móviles de carácter ideológico que los impulsan sino más bien, y con un carácter práctico nos centraremos en cuáles son los intereses comunes perseguidos y cómo se activan mecanismos de intercambio, conexión a nivel interinstitucional de un modo intenso tal vez por la necesidad de adaptarse a bruscos transformaciones socioeconómicas que les afectan.

En este escenario nos encontramos y este estudio pretende aproximarse al conjunto de factores que estructuran en buena medida la realidad aunque no descuidaremos la importancia del contexto cultural que tal vez ejerzan funciones de catalizadores y soportes de los nuevos comportamientos que se producen.

### **3.2 Estudio de Caso sobre Estrategias Colectivas de Carácter Socioeconómico.**

Mostraré a continuación cuáles han sido los hallazgos empíricos obtenidos en otras investigaciones y que han constituido un importante soporte en este estudio.

El estudio realizado por Iturra.R, ( 1986) en la localidad de Vilatuxe en Galicia nos ofrece, sin duda unos resultados que han sido muy valiosos para la orientación de nuestra Investigación. Aunque el eje de dicho estudio lo suponga el análisis de un aspecto de la reproducción social, el trabajo productivo del campesinado, a raíz del asentamiento de la empresa Nestlé en dicha localidad y las actividades que allí ponen en marcha, existen otros elementos que guardan relación directa con nuestro estudio. En el caso que nos ocupa, los habitantes de Vilatuxe, según Iturra.R,(1986) se ven envueltos en una nueva realidad:

*“La integración de la economía campesina en la economía capitalista supone, por una parte, un grupo de productores que venden bienes para obtener el dinero que*

*necesitan para seguir produciendo, y por otra, un grupo de empresarios que compran esos bienes con dinero y los revenden a fin de lucrar. Es precisamente esta última forma de actividad económica la que genera el capital necesario para adquirir el equipamiento que, supuesta la relación existente entre la economía de la parroquia y la economía capitalista, es esencial para la realización de ls objetivos productivos de los campesinos. Esta situación conlleva distinguir la realidad de la que las personas dan cuenta y la racionalidad con la que la misma es construida”. (pág 58).*

El dilema reside en cómo armonizar las demandas públicas con las necesidades privadas considerando la existencia de una gran presión económica proveniente de patrones o exigencias externas y que irremediablemente van a incidir en las relaciones sociales, modos de organización social, en definitiva en el conjunto de la estructura social. Es a partir de aquí que se generan nuevos procesos y nuevos discursos que tienden a normalizar o asimilar esta nueva situación transformando en buena medida el sistema de relaciones sociales habituales.

Podemos decir por tanto, que sí existen patrones culturales propios que se integran con nuevos comportamientos ante nuevas necesidades. En su estudio, Iturra.R,(1986) dedica un capítulo (Cap. III) a definir el conjunto de estrategias relativas a los medios de producción desarrolladas por los habitantes de esta localidad ante una situación de cambio socioeconómico.

*“Las estrategias consisten en los modos cómo los productores organizan los recursos dentro de sus casas y en la búsqueda de compensaciones de esos recursos mediante intercambios al nivel parroquial. Esta manipulación de los medios de producción propios y ajenos es una parte del proceso total de distribución de recursos elaborado por los productores y orientado a la mejora de la case técnica productiva “(pág. 72).*

En definitiva, destaca el modo en el que los productores, nos referimos a los habitantes de Vilatuxe, han sabido manejar sus condiciones económicas y sociales haciendo un uso óptimo de los propios recursos. Es esto último, la utilización de los propios recursos (incluida las formas de organización social y la propia herencia cultural), lo que adquiere gran relevancia respecto a nuestro estudio ya que serán los instrumentos que permitan una adaptación a situaciones de constantes cambios socioeconómicos.

Aunque este análisis refleje un marcado comportamiento económico por parte de los habitantes de Vilatuxe, es evidente que llevan implícitas unas consecuencias en el comportamiento social y es aquí precisamente donde residen los paralelismos con respecto a nuestro estudio. Nos interesa comprobar cómo existen modos de organización social ante un cambio significativo en la localidad que obliga a la reacción colectiva y en ambas situaciones la herencia cultural proporciona herramientas suficientes para afrontar un nuevo escenario socio-económico. Todo ello lleva consigo la elaboración de un nuevo discurso que les permita reafirmarse como comunidad y desde ahí trasladar al conjunto de formaciones sociales y asociaciones nuevas variables que han de ser consideradas para su propio funcionamiento colectivo.

El contexto social e histórico junto a factores identitarios y geográficos, así como las características socioeconómicas de la última década nos mostrará una realidad diferenciada pese a las similitudes internas. Este proceso de adaptación a una nueva una realidad socioeconómica conlleva unas exigencias al conjunto de habitantes que genera nuevos comportamientos colectivos que hace que mantenga ciertas similitudes con nuestro estudio.

Si en el caso de Vilatuxe se constata que tras la aparición de nuevas actividades económicas en la comarca, obliga a sus habitantes a organizarse colectivamente, una consecuencia de ello es que se pongan de manifiesto unas relaciones de reciprocidad. En relación a esto Iturra,R (1986) mantiene que:

*“Esta situación será básica para la ayuda mutua y parece estar definida por los factores de las metas laborales, técnicas y conocimientos que uno domina y los recursos de que dispone. Estos tres factores parecen ser prioritarios a los de acceso geográfico, igualdad social por necesidad de recursos y prestigio, factores que especifican cuál de los diversos productores que son vecinos, socialmente iguales y prestigiosos, ha de ser a fin de cuentas aquél con el que se va a trabajar.”( p. 138).*

Aunque los objetivos en el caso del asociacionismo en Huévar del Aljarafe sean diferentes, pues en este caso consiste en un replanteamiento de su funcionamiento social ante cambios socioeconómicos que les influye, ambas realidades mantienen en común la existencia de una correspondencia entre sus integrantes en la búsqueda de soluciones y propuestas para la consecución de dichos objetivos.

Junto a ello el acceso a la información y el conocimiento constituye una necesidad para crecer como colectivo y también, cómo no, aparece el prestigio ante sus vecinos como una característica común. Si bien es cierto, en el caso de Vilatuxe, que éste factor está relacionado directamente con la producción: modo eficaz de gestionar los conocimientos, adaptación a nuevas exigencias mercantiles..., en el caso del Asociacionismo de Huévar refiere exclusivamente a dimensiones de carácter social. En ambas realidades supone una cierta posición social respecto al resto del grupo al liderar una nueva iniciativa aunque su

finalidad última sea la transferencia de los resultados obtenidos al propio colectivo al que representa.

Todo este entramado de factores implica, además, unas relaciones de ayuda mutua que se manifiesta en la búsqueda de soluciones conjuntas en los espacios que tienen para ello; reuniones, asambleas, o lo que es lo mismo, la reciprocidad como principio que predomina todo tipo de estrategias de adaptación. Según Iturra.R, (1986):

*“Es una forma de comportamiento desarrollada entre personas que han establecido lazos materiales mutuos sobre el fundamento de lazos sociales preexistentes”* (pág. 66).

Nuestro estudio pretende mostrar ese conjunto de comportamientos colectivos que en situaciones de cambio social y económico se evidencian y como éstos tienen un soporte en la identidad al tiempo que ésta se ve también reforzada.

Como consecuencia de todo esto, se activa la participación social por parte de los miembros o socios y socias de las entidades asociativas. Se toma conciencia ante las nuevas situaciones y se adquieren actitudes y comportamientos solidarios que se organizan ante las dificultades externas. Como decíamos anteriormente los objetivos son comunes para todos los miembros de la localidad con lo cual la reorientación de los canales de participación y capacidad de respuesta es compartida. Aunque es cierto que los factores socioeconómicos inciden de manera directa no es menos cierto que también se afectan las aspiraciones o ideales de los diversos grupos sociales, de tal manera que todo conforma un conjunto y está integrado en el propio comportamiento colectivo. Es probable además que incluso no se tenga una clara percepción o comprensión de lo que sucede sino que simplemente se actúa por la propia necesidad de poder adaptarse para seguir avanzando como grupo. La

mencionada investigación contempla como principal objeto de estudio el comportamiento económico de la población de Vilatuxe pero conviene resaltar cómo éste lleva asociada una conducta social que ofrece datos de interés para nuestro estudio. En el caso, según Iturra, (1986) de Vilatuxe se comprueba como:

*“La subordinación de algunos aspectos de la economía campesina a los principios que fundamentan la economía española en su conjunto produce una situación en la que la economía campesina dispone de mano de obra insuficiente y de medios de producción inadecuados. Así que se podría afirmar que los productores de Vilatuxe se ven obligados a efectuar un cálculo previo al cálculo de la producción en cuanto tal, a saber, un cálculo de las estrategias necesarias en orden a proveerse de los elementos que precisan para comenzar la producción. Este cálculo se basa en el principio de maximización del empleo de los propios recursos a la vez que se saca provecho de los ajenos mediante el establecimiento de una relación de mutuo intercambio con los demás. Ambos modelos de comportamiento (optimización/reciprocidad) conceptualizan formas de conducta alternativas, pero que en Vilatuxe merecen concurrir en una relación dialéctica; la necesidad de maximizar el propio potencial productivo requiere el establecimiento de una serie de intercambios recíprocos con los demás; simultáneamente, las obligaciones que dimanen de tales intercambios recíprocos han de ser manipuladas para que no impidan la maximización. (Iturra, pág. 63).*

Es interesante detenernos, en relación a nuestro objeto de estudio en, cómo un comportamiento productivo provoca una reacción complementaria en la dinámica de la organización de la conducta social. Se trata de un comportamiento colectivo organizado con la intención de resolver un problema, o adaptación a unas nuevas condiciones económicas y

sociales y para ello están dispuestos a optimizar todos los recursos disponibles, incluido el que proporciona la propia cultura. Las decisiones son tomadas a partir de una situación común que es conocida por todos/as y cuya solución involucra a más personas que el individuo solitario. Al respecto, Iturra (1986) mantiene que:

*“La percepción de las relaciones sociales al nivel de Vilatuxe y una cierta experiencia del mercado, de las posibilidades crediticias, de los bancos, de nuevas técnicas, etc...abren paso en el conocimiento a las nuevas opciones, cuya implicación en aspectos novedosos en la economía rural conlleva asimismo un cierto número de nuevos factores constrictivos, una vez más resueltos con una lógica combinada de lo antiguo y lo nuevo, dentro de la cual se estructura la racionalidad de las opciones.” (pág. 37).*

Las aspiraciones e ideales también se ponen de manifiesto en estas acciones ya que se trata de progresar, asumir nuevos tiempos, nuevas dinámicas socioeconómicas por parte de todo grupo social que comparte unas mismas condiciones de vida, patrones culturales e identificaciones colectivas.

Es en definitiva, una manera o estrategia de hacer frente a imperativos socioeconómicos externos que repercute en la estructura social y que se necesita por parte de sus habitantes, poner en común para asumir estas nuevas realidades. Por todo esto, tras la demostración evidente de cómo la variable económica va incidiendo en los procesos de interacción social en los vecinos y vecinas de Vilatuxe, también existen otras variables relacionadas con la organización social, como la participación en formaciones sociales o asociacionismo, que proporcionan elementos para la asimilación de nuevos acontecimientos. Estos nuevos comportamientos sociales además, permite que se generen

otros procesos, no menos relevantes, como son la cohesión social y las relaciones de reciprocidad.

En nuestro caso, los movimientos asociativos de Huévar del Aljarafe, y en concreto el asociacionismo de mayores, experimentan nuevos comportamientos colectivos o modelos de participación que en buena medida pretenden asumir y adaptarse a nuevas realidades, y necesidades. Este ejercicio supone un nuevo concepto de necesidad que tiene que ver con la reivindicación de formar parte activa de la vida social del municipio. En las últimas décadas el recorrido de las entidades asociativas se ha caracterizado por la formulación de demandas ante las Instituciones Públicas y Administraciones en materia de subvenciones para la realización de actividades formativas o de ocio. Aunque esta labor se siga desempeñando la tendencia de los últimos años viene marcada por la capacidad de gestión de los propios recursos incluyendo en este proceso las iniciativas asociativas conjuntas tanto locales como comarcales. Existe por tanto una necesidad de reivindicarse socialmente y adquirir con ello mayor representatividad o protagonismo en el municipio, argumento éste que guarda relación con el prestigio social, como abordábamos anteriormente.

A esta capacidad de gestión que poseen los grupos sociales le podemos denominar estrategias. En el caso de los habitantes de Vilatuxe nos referimos a la forma de obtener una mayor ganancia del trabajo en un territorio con las herramientas disponibles o cómo procurarse salidas alternativas. En su estudio Iturra, R (1986) nos dice:

*“Estudiar el trabajo productivo es también una excusa y un método para analizar la participación específica que los hombres y mujeres tienen en su propia historia y en la confrontación con sus límites. Y hacerlo en áreas rurales, donde la racionalidad posee la componente maximalizadora, proporcionada por la economía, permite*



*observar en las prácticas donde afectividad y trabajo se funden para la acción, el nacimiento, desarrollo y reemplazo de los lazos entre los individuos. “(pág. 12).*

### **3.3 Identidad e Identificaciones Colectivas. “La Cultura como Factor Estratégico del Desarrollo Rural”**

Hemos podido comprobar cómo las estrategias colectivas de carácter socioeconómico por parte de los habitantes de una población, constituyen formas de adaptarse a nuevos contextos y exigencias externas. En este apartado nos vamos a detener en otra dimensión de la realidad social que también genera capacidad de respuesta y reacción a tales acontecimientos, nos referimos a la cultura, y cómo ésta participa de igual modo en estos procesos de adaptación a cambios socioeconómicos. La cultura infiere carácter a la acción, es flexible y resulta relevante analizar el sentido que cada grupo social hace de ella como instrumento útil de adaptación.

Uno de los objetivos de esta investigación es analizar el comportamiento que la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe ante procesos de cambio social y económico y cómo la cultura de procedencia supone un recurso en el que apoyarse. Esta actitud colectiva supone un modo de posicionarse de autoconcebirse y en última instancia identificarse y cohesionarse como grupo social.

Algunas experiencias de investigación sobre participación social en ámbito rural también la aporta Díaz González.T,(2000) en su estudio sobre Escuelas campesinas en Barco de Ávila. La comarca de Barco de Ávila, situada a la sombra de Gredos, Sierra que sirve para unificar la Comunidad Autónoma de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y Madrid, está lejos de grandes poblaciones y aislamiento ha hecho que conserve una fuerte cultura

tradicional. Éste es el medio rural donde se va a poner en marcha un conjunto de actividades educativas de animación sociocultural, para colaborar al desarrollo de la comarca son comunes a otras comarcas rurales desfavorecidas, sobre todo, en el área occidental de la península ibérica: el mapa de bolsas de pobreza de la España del Oeste (próxima a la raya de Portugal) va a coincidir, en grandes trazos, con el mapa donde han nacido experiencias que se han agrupado bajo el nombre y proyecto de Escuelas Campesinas.

La identidad de la comarca ha permitido que esta iniciativa pueda ser aplicada en otras comarcas de identidades similares. Durante los años 1980-1982 las Escuelas Campesinas formaron parte de un Seminario Internacional que, con el patrocinio de la UNESCO, *“Alfabetización y Desarrollo Comunitario”* en que participan experiencias representativas del Estado español. La iniciativa que surge en esta localidad es objeto de estudio para este autor y constituye una oferta alternativa a procesos de transformación en el ámbito rural.

Las escuelas campesinas sostienen un tipo de acción que se define como un equilibrio entre reflexión y acción; acción que es un compromiso de transformación de la realidad”. Dado que la pedagogía se realiza se realiza en nuevos lugares de compromiso y voluntariado social (cooperativas, sindicatos, asociaciones, municipios, parroquias, que luchan por transformar la realidad), las Escuelas Campesinas no quieren ser utilizadas por estas instituciones sino que quieren mantener su originalidad obligando a estas instituciones a ensanchar sus espacios educativos dejando lugar a la reflexión.

La Dinamización Comunitaria constituye una herramienta metodológica mediante la cual se inicia un intento colectivo de efectuar cambios en determinadas instituciones. En este sentido las Escuelas Campesinas no tienen esquemas cerrados, ni parten con un programa

único, no dan siempre las mismas respuestas, recogen y aplican todas las aportaciones válidas, actúan en cada instante de la mejor forma posible de cara a la consecución de sus objetivos finales; es ésta la razón principal por la que se denomina movimiento.

En contraposición a otros grupos u organizaciones, que, desde su inicio, ya crean estructuras rígidas e inmóviles. Este movimiento sociocultural y globalizador se caracteriza por estas notas: Son el primer lugar dirigido a campesinos vistos dentro de otros movimientos sociales; por tanto abiertos a movimientos populares. Una exigencia básica del proyecto de Escuelas Campesinas es la “educación para el desarrollo endógeno” que lleva implícita la investigación de la realidad como un recurso cultural básico, a partir del cual se han de hacer los proyectos; la movilización de la comunidad se realiza a partir de sus propios intereses y exige un conocimiento de los mismos; sabiendo que se trata de un conocimiento que es el comienzo de la acción educativa.

Una exigencia básica del proyecto de Escuelas Campesinas es la “educación para el desarrollo endógeno” que lleva implícita la investigación de la realidad como un recurso cultural básico, a partir del cual se han de hacer los proyectos; la movilización de la comunidad se realiza a partir de sus propios intereses y exige un conocimiento de los mismos; sabiendo que se trata de un conocimiento que es el comienzo de la acción educativa.

Resulta relevante en este estudio el valor que se le concede a la cultura como factor estratégico que ha permitido un desarrollo más humano y de mayor calidad de vida. Junto a este factor, también el geográfico y el social adquieren gran importancia.

El autor, Díaz González.T, (2000) señala, siguiendo a Ezequiel Ander Egg, (1987), que *“la conciencia es indispensable para el análisis de la pobreza de zonas marginadas del medio rural”* (pág. 71). También, Díaz González.T, (2000) señala, siguiendo a Ander Egg, E. (1987) la importancia del concepto: *“Desarrollo cultural”* como parte inseparable del desarrollo integral, (pág.71) incluso como una forma de realizarlo más plenamente:

*“El desarrollo cultural es uno de los requisitos del desarrollo integral; la noción que dinamiza el desarrollo cultural es la de identidad cultural, sin que ello implique una negación del pluralismo cultural; el desarrollo cultural no es responsabilidad exclusiva de los Estados sino que participan otros grupos o instituciones; al interior del desarrollo cultural, y aún de la identidad cultural aparece el patrimonio cultural como soporte fundamental, desde el punto de vista de la sociedad se trata de un proceso que debería conducir a la democratización de la cultura a través de la garantía del libre acceso y participación de la población el uso, disfrute y creación de los bienes, hechos y servicios culturales”* (pág 71).

Los estudios sobre Escuelas Campesinas de Barco de Ávila realizados por Díaz González .T, (2000), nos demuestran cómo los miembros de las comunidades de esta comarca se han caracterizado por *“creer en las capacidades y posibilidades de las personas y las comunidades respectivas para llevar a cabo las sucesivas propuestas y decisiones”*(pág. 77).

Estas experiencias han sobrevivido en un medio social tan cambiante como la propia transición a la democracia en España o la etapa de la entrada en Europa en 1986, la Política

Agraria Comunitaria (PAC) que han influido enormemente. A pesar de ello les ha caracterizado una gran flexibilidad y un fuerte arraigo de las ideas o ideales básicos, parte integrante de su propia cultura. A la vez, muchos de los casos han dado muestras de una gran capacidad innovadora, de improvisación frente a los retos que se presentan.

El mayor o menor éxito de las experiencias de su estudio ha ido unido a una elevada valoración positiva de lo que se está haciendo, de la propia comunidad y de sus miembros, del disfrute de lo que se va logrando y de una, a veces notable, revalorización de la propia identidad de grupo o comunidad. En los movimientos estudiados por Díaz González.T,(2000) a pesar de vivir en una sociedad marginada, no se vive de una visión catastrofista y denunciadora de las injusticias sociales, se acentúa la visión positiva de construir un mundo nuevo. Es de destacar que en esos procesos, a diferencia de lo que ha predominado en la sociedad llamada moderna, se da cauce y salida mucho más libre a la afectividad que lógicamente juega un papel crucial en el mantenimiento de la solidez del grupo y del proyecto.

Este estudio sobre Escuelas campesinas entraña cierto paralelismo con nuestro estudio, ya que son el afecto y la cohesión social factores que facilitan todo proceso de adaptación. Si bien es cierto, que la herencia cultural, contribuye de manera notable a todo ello, no será menor la incidencia de los factores relacionales. A menudo hemos constatado en nuestro estudio, cómo unos mismos miembros de las agrupaciones asociaciones sociales estudiadas forman parte de “otros vínculos” o adscripciones a otras formaciones sociales de gran relevancia en la vida social del municipio como son Las Hermandades. En ellas, además de un vínculo organizativo o compromiso existen lazos afectivos que en buena medida se

impulsan acciones e iniciativas en las que participan miembros de diferentes formaciones sociales.

También existe cierta similitud entre el estudio que presentamos con respecto a Escuelas campesinas en relación al ámbito comarcal. En su estudio Díaz González,T,(2000) manifiesta que junto a los sentimientos de identidad local o comarcal arraigados, estos ofrecen una gran potencialidad de movilización, si bien suelen incluir elementos negativos para la apertura y relación exterior. El arranque vendría de valorar los signos de identidad, no tanto de apoyos externos que generan dependencia.

Los casos estudiados por este autor demuestran que respondían a proyectos utópicos o irreales tanto para la gente en general como para muchas de las agencias y profesionales del desarrollo. En el estudio sobre *“Escuelas campesinas”* de Barco de Ávila el autor pone de manifiesto que además de “desarrollo cultural” hay que considerar otro concepto no menos relevante: *“desarrollo integrado”*. Según Díaz González T, (2000) entiende por *“desarrollo integrado”*: *“Un enfoque holístico o sistemático que trata de dinamizar los sectores socioeconómicos del área, o al menos aquellos que permiten los recursos físicos y humanos movilizables, considerando sus interdependencias hacia objetivos comunes, consiguiendo conclusiones de síntesis, que faciliten la toma de decisiones bajo un prisma integrador.”* (pág. 72).

En consecuencia podríamos afirmar que efectivamente los vínculos interrelacionales juegan un importante papel en el proceso de asimilación o adaptación a cambios socioeconómicos. Para ello, como ya hemos advertido anteriormente, existe un aprovechamiento de los

recursos autóctonos especialmente la cultura sin que ello suponga un rechazo a factores externos, más bien al contrario, supone un modo de adaptación a los cambios socioeconómicos.

El desarrollo cultural que se sitúa dentro del desarrollo integrado, señala Díaz González, T. (2000) ,siguiendo a Bote Gómez (1988) implica diversidad de formas culturales:

Patrimonio económico: Los productos económicos como es el caso de las judías de El Barco de Ávila, vinos de Castilla..., cuya producción artesanal se transmite de padres a hijos pueden ser consideradas como patrimonio cultural.

Patrimonio Social: Modelos de vida, costumbres y tradiciones que existen en las comunidades rurales.

Patrimonio Cooperativo: Existe en el medio rural organizaciones colectivas que tienen como finalidad asegurar el trabajo común (comunidad de regantes) o de Asociación agrícola (Hermandad de labradores y ganaderos) que conservan estatutos, locales, herramientas que constituye un patrimonio y reflejan una historia reciente.

Patrimonio de uso comunitario: Además de las formas asociativas de ayuda mutua, existe en el medio rural terrenos, bienes, montes, cuya propiedad es comunitaria desde tiempo inmemorial.

Patrimonio religioso: La religión y el sistema de creencias siguen estando presentes en el medio rural.

Patrimonio Ecológico: El medio rural es rico en ríos, montes, cañadas de trashumancia; el turismo rural está descubriendo patrimonio y recursos cada vez más valorados socialmente.

Teniendo en cuenta estas consideraciones que el autor mantiene con respecto a su estudio es importante tener en cuenta cómo la cultura puede constituir un eje vertebrador de todas estas variables ya que además de suponer un soporte de la vida social también debe servir para encontrar respuestas de cara al porvenir. Debe tener por tanto perspectiva de futuro, ser creativa, constructiva y dinámica. Al respecto, Díaz González, T, (2000) señala, siguiendo a Díaz González, T.(1987) que: *“Una cultura está viva, cuando sin perder el sentido del pasado, actualizando las tradiciones vivas, es capaz de cambiar y de mantenerse en movimiento hacia delante. La vitalidad de una cultura viene expresada en esa capacidad de incorporar nuevas perspectivas y nuevas exigencias, a partir de tradiciones nacionales colectivas que configuran la cultura nacional y popular”*(pág. 74).



### **3.4 Proyecto de Investigación-Acción Participativa con Personas Mayores de Bizkaia en el Ámbito del Empoderamiento Personal y Comunitario. Participación Ciudadana**

Algunas de las conclusiones de este estudio apuntan a que la participación ciudadana suele estar organizada y ésta se realiza a través de organizaciones sociales. También señala que generalmente existen canales establecidos de comunicación que a su vez conllevan unas finalidades u objetivos que estructuran y organizan la participación. Estas premisas van a suponer un importante aporte a nuestra investigación pues además de confirmar algunas de nuestras hipótesis iniciales van a permitir acometer uno de nuestros principales argumentos en nuestro objeto de estudio: ¿cómo se construyen los modelos participativos?, ¿cómo se constituyen estos canales de comunicación y quiénes son sus actores principales?, ¿qué incidencia tiene en la vida social del municipio escogido? ¿mediante qué procesos se elaboran los objetivos?, etc...

Establece como criterio de permanencia de la actividad la propia satisfacción de necesidades propias y los efectos positivos generados por la propia experiencia participativa. En relación con nuestra investigación que tiene como objetivo, entre otros, analizar qué estrategias de adaptación se generan por una determinada formación social no deja de ser relevante el concepto “*satisfacción de necesidad*”.

En nuestro estudio nos vamos a detener en analizar, cómo se construye el concepto necesidad por parte de un colectivo que, a menudo es provocado por el propio devenir de los acontecimientos sociales y económicos. La propias estrategias que se desarrollan son una experiencia participativa por quienes intervienen y será la naturaleza de ésta uno de los principales temas de análisis.

Los resultados del estudio realizado en Bizkaia por el Equipo de Investigación en Gerontología de la Universidad de Deusto,(2013) demuestra la importancia de los aspectos motivacionales, el apoyo social o las propias emociones positivas que surgen desde la realización de las actividades para garantizar la permanencia de la participación. Resultan significativas estas apreciaciones respecto a nuestro objeto de estudio pues el compromiso es un elemento que está presente en cada una de las variables tratadas. No es posible contemplar la participación, la identidad, el liderazgo o la importancia del espacio en los procesos participativos sin considerar el compromiso de sus actores. Si nos referimos además a procesos más o menos prolongados de implicación, en función del contexto y el devenir de los acontecimientos socio-económicos, conviene preguntarse ¿qué relación existe entre ese compromiso y el liderazgo? ¿qué sostiene el liderazgo o qué sostiene el compromiso?. En este estudio el estudio que presento pretende responder a estos interrogantes, constatando que la implicación, compromiso y esfuerzo por sus representantes o líderes es manifiesta y real pero no es menos cierto que el conjunto de socios/as que son representados/as también juegan un papel importante en este proceso.

El estudio realizado en Bizkaia nos ofrece otro dato relevante respecto a uno de los objetivos que tienen las personas que lideran los procesos participativos pues lo considera muy importantes. Es evidente que, para alcanzar los niveles más altos de compromiso de participación es preciso integrar esta característica en la identidad personal. Los valores y las ideas constituyen importantes activos si queremos comprobar el carácter de las acciones, pero conviene añadir, que estas ideas y principios son contruídos colectivamente. Además, junto a la identidad personal, está la identidad cultural que es un recurso que ofrece mecanismos de negociación y posicionamiento atendiendo a los modos propios de organización social. El estudio realizado en Bizkaia aporta el valor que tienen los aspectos

positivos de la participación en el individuo, en lo que se refiere a las emociones e identidades personales, a mayores emociones positivas, mayor compromiso e identidad; a mayor compromiso, más emociones e identidad y a mayor identidad con el rol de participante, más emociones se sienten, al poder expresar el yo, y más compromiso, generándose procesos de empowerment. Reconociendo la importancia de estas aportaciones del estudio realizado en Bizkaia, nuestra investigación se centra en el proceso de construcción e identificación colectiva y serán las distintas estrategias o formas de adaptación social a cambios socioeconómicos las que garantizarán su éxito o eficacia.

En nuestro estudio abordaremos cuáles son algunas formas adoptadas por grupos sociales para evitar esos procesos de exclusión social y comprobar cómo son contruidos unos modelos participativos que se constituyen en estrategias para afrontar momentos de especial complejidad. De igual modo analizaremos qué actores intervienen en estos espacios y cómo se producen los procesos de interacción social, en definitiva abordaremos distintas formas de concebir la política social y comprender cómo la satisfacción de intereses por cada una de las partes que intervienen pueden ser compatibles: las entidades asociativas solicitan a sus políticos mayor apoyo o respaldo institucional y éstos deben reconocer sus derechos formando todo ello de un proceso de negociación en el que se conjuga la participación popular con los intereses políticos.

La comunidad debe ser capaz de transcender la posición de pasividad y transferencia de responsabilidades a otros agentes hacia una postura más activa, de asunción de responsabilidades y de reivindicación de su verdadero rol y capacidades de protagonismo en la vida comunitaria y social. Esto es más difícil cuanto que no exista una cuestión social relevante y sentida como propia que dinamice la comunidad. En esta investigación realizada

en Bizkaia,(2013) por el Equipo Gerontológico de la Universidad de Deusto recoge algunas citas de Sánchez Vidal (1996), entre ellas la siguiente:

*“La intervención generada por una demanda de la comunidad o grupo social de interés, asegura la motivación y la participación de la comunidad, así como el acceso directo del interventor al grupo. El problema puede venir al conseguir, el político gestor, los medios precisos para llevarlos a cabo. Habitualmente necesita de una redefinición y replanteamiento de la demanda inicial”.*(pág 27)

Nuestro estudio profundizará en la naturaleza de estas negociaciones ámbito asociativo- ámbito político, ¿cómo se produce? ¿qué dialéctica se produce? y ¿cómo se toman las decisiones?. Estas variables no pueden desligarse de la identidad cultural y de ella forman parte todos los actores que de ahí que existan mayores facilidades para el acuerdo.

Comprobaremos como algunos de estos “actores sociales” que puedan estar en posiciones distintas, sí coinciden en otro ámbito de la vida socio-cultural del pueblo. Este hecho nos invita a analizar la realidad desde un punto de vista integral y comprobar que cualquier espacio puede tener relevancia de cara a decisiones más o menos relevantes en el devenir de las entidades asociativas. Resulta significativa otras de las ideas que aporta Sánchez Vidal, (1996) que se extrae del estudio realizado en Bizkaia, (2013) por el Equipo de Gerontología de la Universidad de Deusto:

*“La expresión intervención comunitaria puede ser una contradicción en sus propios términos pues la intervención connota una acción o interferencia, desde arriba y desde fuera; comunitaria se refiere, en cambio, a algo más natural o espontáneo, generado desde dentro y desde abajo, desde lo común y compartido por un colectivo.”*(pág 28).

Ante este planteamiento nos surgen algunos interrogantes;¿cómo se puede compatibilizar estas dos perspectivas en el diseño de un proyecto de intervención social y comunitaria? Será la toma de conciencia de los recursos disponibles heredados de la propia cultura uno de los principales argumentos. La asociación de mayores de Huévar del Aljarafe, aún disponiendo de unos estatutos internos y estructura organizativa, es conocedora de cuáles son los mecanismos y cauces necesarios para conseguir sus objetivos, cuáles son los espacios y ámbitos que deben utilizarse para perseguir dichos objetivos, cómo pueden obtener mayor legitimidad en su discurso, en definitiva aumentar su protagonismo en la propia acción. Atendiendo a las consideraciones de Sánchez Vidal,(1996) que aparece en el estudio realizado en Bizkaia por el Equipo Gerontológico de la Universidad de Deusto :

*“podemos entender como legítima una acción interventiva externa cuando está motivada y justificada con la aportación de conocimientos teóricos y metodológicos,técnicas de evaluación,sistemas de de motivación y dinamización” (pág 28)*

Cuando decidimos participar directa o indirectamente de estas dinámicas sociales es conveniente considerar algunas de las reflexiones planteadas por Dávila y Chacón,(2004) que aparecen recogidas en el mencionado estudio realizado en Bizkaia,(2013).

*“sentir que mis acciones están en sintonía con mis valores.Parece evidente entonces que para alcanzar los niveles más altos de compromiso de participación es preciso integrar esta característica en la identidad personal”(pág 13).*

En nuestro estudio,desde el punto de vista técnico, existe un acompañamiento de los procesos de cambio y una intención de que el tejido asociativo no se debilite, pero las

principales respuestas se generan por el propio colectivo analizado, en espacios en los que las personas técnicas no están presentes, aprovechando los recursos sociales y culturales que están a su alcance, con lo cual las actitudes o cambio de actitudes no han sido generadas por los profesionales.

El estudio realizado en Bizkaia por el Equipo Gerontológico de la Universidad de Deusto también recoge algunas citas del mencionado autor, Dávila Chacón, (2006) que refieren precisamente a la participación comunitaria y el compromiso y una de sus características ,según este autor es la siguiente:

*“el compromiso es esa sensación de que se deben hacer las cosas porque estamos comprometidos con la organización, sus fines, las personas. Nos comprometemos en relación a algo, que consideramos digno, valioso, necesario, conveniente”*(pág 13)

El Equipo de Investigación en Gerontología de la Universidad de Deusto,(2013) propone como objetivo, hacer posible:

*“Que el propio colectivo descubra que posee recursos para ser su propio agente de cambio; es un colaborador para el cambio. Todo ello implica reconocer, como ya comentábamos anteriormente, las posibles fuentes de tensiones y conflictos que suceden con los agentes internos que pueden o van a surgir por la mera aparición de agentes exógenos en el sistema por muy positivas que sean nuestras intenciones.”*  
(pág 35)

Admitiendo estos planteamientos ya que forman parte del proceso de intervención y también de investigación, es evidente también considerar que para la planificación, en el caso de una intervención, y la devolución o exposición de resultados en el caso de

una investigación, es necesario contar con las personas o grupos sociales con los que se trabaja. Esto requiere una capacidad de reconocimiento sobre qué es lo que persiguen o necesitan los colectivos sociales, y también descubrir y analizar cuáles son sus habilidades para transmitir al grupo al que representa todo aquello que puede beneficiarles y que tenga una utilidad para el propio desarrollo de la entidad asociativa. En cualquier caso como bien señala el estudio referido serán las propias reuniones y espacios para la discusión y decisión, aquellos que permitan aclarar todo tipo de situaciones que afecten al funcionamiento y organización de la propia asociación o grupo social. Al respecto, el estudio de Bizkaia nos ofrece importantes aportaciones.

El estudio realizado por el Equipo de investigación de Gerontología de la Universidad de Deusto llevado a cabo en Bizkaia,(2013), propone unas fases de desarrollo y en cuyo proyecto establece:

#### Fase 1. Lanzamiento del proyecto.

Para ello ha de constituirse un grupo local que va a ser quien desarrolle el propio proyecto y debemos contar con el compromiso y colaboración de la administración local, una organización social de personas mayores y algún agente social de personas mayores.

La IAP comienza a trabajar de forma grupal con un número de miembros de la comunidad, Este grupo inicial será el encargado de hacer extensivas sus reflexiones e implicar en el desarrollo de las actuaciones que se programen, a un sector más amplio de la comunidad. Se contará para ello con los líderes de los movimientos sociales, miembros de asociaciones o simplemente personas representativas del colectivo o comunidad en cuestión. Para ello es

importante que tengan voluntad de iniciar un proceso participativo para mejorar las condiciones sociales que les afectan y que dispongan de tiempo para hacerlo.

El grupo no debe ser muy numeroso, con la idea de que pueda permitir el desarrollo de los trabajos o acciones que tengan que llevarse a cabo. No obstante debe tener un número suficiente que aglutine distintos puntos de vista sobre una misma realidad social que se analice y para garantizar la multiplicación de la acción y una mayor movilización de la población. (como veremos en capítulos posteriores, algunas sesiones previas al desarrollo de Encuentros comarcales contempló esta misma metodología permitiendo diseñar un modelo de encuentro de acuerdo a sus necesidades).

Debemos intentar que las personas participantes representen toda la posible variedad de percepciones e interpretaciones del problema de la participación ciudadana de las personas mayores. De este modo estableceremos un grupo de trabajo asegurándonos de incluir a todos los actores y grupos de interés.(pág 43)

Fase 1.2. Conocer los procesos básicos del proyecto.

Hay que explicar el marco teórico y metodológico de la Investigación-Acción Participativa y lo que supone de compromiso de los participantes. Es necesario despejar falsas expectativas sobre lo qué es y no es, el proceso iniciado. Se ha de diseñar en grupo cómo va a ser el proyecto. Para ello habrá que tomar decisiones en relación a número de componentes del proyecto, grupos implicados, ¿a quiénes vamos a abordar?, ¿qué participación tendrán los diversos ámbitos del Ayuntamiento?, ¿cómo abordar la cuestión de género?, ¿Existirá una página Web para el proyecto?, etc...



Es importante concienciar al grupo desde el principio sobre la importancia de evaluar conjuntamente a lo largo de todo el proceso. Esto supone trabajar sobre la forma de evaluar los diferentes objetivos del proyecto y sobre el despliegue de las acciones de los distintos componentes que lo conforman. Este sería el momento de realizar las evaluaciones pre-intervención. (pág 44)

#### Fase 1.3. Generar cohesión grupal.

Una vez compuesto el grupo es importante dedicar un tiempo para generar cohesión en todos sus integrantes para ganar seguridad y confianza interpersonal entre las personas participantes, para lo cual se pueden utilizar técnicas grupales destinadas a este fin.

Se deben compartir y repartir responsabilidades pero se ha de “saber participar” de ahí la importancia de la formación de las personas líderes comunitarios en la utilización de habilidades y técnicas que ayuden a sus miembros a asumir las responsabilidades que representa la participación. Se trata de aprender las habilidades básicas para trabajar en equipo, para tomar decisiones, planificar conjuntamente o para realizar correctamente las tareas correspondientes al rol que se asume en la estructura participativa.

El apoyo mutuo en el que se comparten información y recursos, no sólo amplía las posibilidades de éxito de la red organizacional en relación con los objetivos que se propone, sino que además representa un proceso por el que se dota de poder a la comunidad.

La participación es un proceso y una actividad que necesita aprendizaje. No se puede pasar de una situación pasiva y apática a una de participación activa sin la adecuada participación (del grupo y del profesional.

Así mismo, las personas deben ser capaces de trascender la relativamente cómoda posición de apatía, pasividad y transferencia de responsabilidades a otros agentes hacia una postura más activa, de asunción de responsabilidades y de reivindicación de su verdadero rol y capacidades de protagonismo en la vida social comunitaria.(pág 45).

Fase 2. Diagnóstico participativo y análisis crítico de los factores que inciden sobre la formación social.

Esta fase debe incluir un inicio del proceso de concienciación, centrándonos en la responsabilidad compartida que tiene la comunidad en el origen, mantenimiento y eventual solución del problema seleccionado como de interés.

Fase 2.1. Expresión abierta de la representación social del problema.

El profesional debe facilitar que los componentes del grupo expresen su versión subjetiva sobre el problema, cómo lo viven, porqué creen que existe y qué soluciones iniciales proponen. El profesional puede conducir un trabajo en grupos para identificar los problemas y necesidades generales.

Fase 2.2. Cuestionamiento de la representación inicial del problema.

Mediante el análisis grupal se analiza críticamente el conocimiento cotidiano, las distorsiones de la realidad que pueden producirse, las lagunas y las contradicciones que tiene, sus limitaciones. El grupo debe llegar a darse cuenta que necesita más información, más datos que le permitan analizar en profundidad el alcance del problema antes de proponer actuaciones. En este punto pueden surgir tensiones entre los miembros o entre el grupo y el/la profesional. Debe realizarse una confrontación crítica, evitando desembocar en una ruptura del proceso de diálogo.(pág 46)

### Fase 2.3. Recogida de más información.

El grupo debe llegar a decidir qué necesita conocer en relación al problema y saber cómo hacer para obtener la información que necesita. Debemos averiguar qué información puede encontrarse disponible y lo que hay que hacer con ella y cuál no existe y el propio grupo debe generarla. En esta fase es en la que se produce la mayor parte de la transferencia tecnológica del profesional al grupo. La persona profesional actúa como formador en técnicas de investigación, adaptándose a las características de las personas con las que trabaja. No se pretende que los miembros del grupo se conviertan en técnicos especializados en investigación social, pero sí que, en la medida de sus posibilidades, se doten de las herramientas y habilidades suficientes para conseguir la información que necesiten para llevar a cabo un diagnóstico participativo de su realidad social.

Para la información que haya que generarse debemos determinar qué datos se necesitan conocer, elaborar una lista de los que faltan y buscar los modos mejores de obtenerlos. Se requiere una formación previa básica de las técnicas que van a aplicar: entrevistas, diseño, aplicación e interpretación de cuestionarios sencillos, utilización de Internet como recurso para confeccionar estos cuestionarios, reunión de grupos y foros comunitarios, análisis de los recursos etc. Además de todas estas técnicas se contempla el uso de las nuevas tecnologías como medio de transmisión de los propios proyectos que se deseen implementar. (pág 47)

### Fase 2.4. Replanteamiento del problema.

En esta fase, el grupo contrastará de forma crítica la opinión inicial que tenían sobre el problema social elegido como centro de interés con la información que han recabado. Se sigue un proceso de objetivación donde el problema tiene que ser descrito, interpretado y

conceptualizado. Hay que contrastar interpretaciones diferentes, profundizando en el análisis de las divergencias grupales, sin eludir las contradicciones que se encuentran. La clave del éxito del proceso está en la resolución participativa de las contradicciones lógicas que emergen.(pág 49)

### Fase 3. Programación y ejecución de un plan de acción

Una vez que se consigue una interpretación común del problema, el paso siguiente es determinar las acciones que se han de llevar a cabo para su resolución. Propuestas de acción tanto para bloquear o reducir los factores de riesgo que originan los problemas así como aquellos factores que permiten reducir el impacto de los mismos.

#### Fase 3.1. Formar grupos de acción.

Hay que organizar grupos de acción incluyendo personas del grupo local pero ampliándolo a otras personas que detectemos que están interesadas en el proyecto por su participación en las fases previas. Para ello, podemos organizar asambleas públicas y reclutar nuevas personas voluntarias. Pueden formarse varios grupos de acción, en función de los recursos humanos, materiales y económicos disponibles que correspondan a las necesidades prioritarias de la comunidad.(pág 49)

#### Fase 3.2. Apoyar a los grupos en el desarrollo de los planes de acción

Se trata de apoyar a los grupos de acción con la intención de que tengan un funcionamiento lo más autónomo posible. En esta fase se trata de capacitar al grupo que se va a poner en marcha. Cada grupo de acción debe desarrollar su propio plan de acción como mapa de las actividades que facilitará su implementación sistemática y deberá recoger quién va a hacer qué, cuándo y dónde.

Hay que decidir desde el inicio del proyecto qué vamos a evaluar del proceso y de los resultados y cómo vamos a hacerlo (diseñar la evaluación). Para ello será necesario decidir a quién se va a evaluar, qué métodos de evaluación van a utilizarse, establecer el procedimiento de recogida de datos, quién va a recoger los datos garantizando la confidencialidad y el anonimato y obteniendo un consentimiento sobre el sistema de evaluación, así como de qué manera realizar análisis e interpretación de los datos. (pág 50)

#### Fase 4. Fase de Evaluación.

##### Fase 4.1. Evaluación del proceso global de implantación y reprogramación.

Las distintas fases del proceso metodológico de la IAP deben ser evaluadas a lo largo de su desarrollo: desde las primeras sesiones en las que se trabaja la constitución y cohesión grupal hasta la ejecución de las actuaciones aprobadas.

Hay que ir contrastando la validez de las hipótesis de trabajo formuladas en cada momento replanteándolas con los resultados que se obtengan y por tanto, reprogramando, si es necesario el proceso previsto.

Esta evaluación, además de continua, debe ser participativa, siendo los miembros de la comunidad que participan en el proceso los que deben evaluar las distintas fases y sus actuaciones. Al principio el profesional tendrá un papel más activo en la evaluación, papel que irá disminuyendo a medida que se vaya produciendo la transferencia de la tecnología relacionada con la evaluación.

##### Fase 4.2. Evaluación de resultados.

Hay que preguntarse en qué medida funcionó el proyecto y si ha causado o no la mejoría que se pretendía. Debemos obtener respuestas sobre si funcionó el programa y por qué, si se

debe continuar desarrollando y qué podría modificarse para que fuese más efectivo. Estas diferentes fases constituyen un planteamiento activo en el diseño de un proyecto o acción que se desee realizar. En todo caso lo más relevante de este proceso es la activación y ejercicio permanente de la participación que a veces pueda parecer constituya un fin o en otros casos un medio.(pág 52).

Según el Equipo Gerontológico de la Universidad de Deusto en su estudio realizado en Bizcaia (2013:

*“la evaluación además de continúa debe ser participativa,siendo los miembros de la comunidad que participan en el proceso,los que deben evaluar las distintas fases y sus actuaciones” (pág 52).*

Las diferentes experiencias investigadoras presentadas en relación a la participación social y estrategias de adaptación por parte de formaciones sociales en distintos contextos socio-culturales nos ofrece mayor perspectiva para analizar e interpretar los procesos y dinámicas sociales que se producen en una realidad específica.

Se necesita aspirar a la ilusión de la cohesión social, y en ello el espacio físico, el territorio ofrece situaciones que han de ser tenidas en cuenta ,lo veremos en capítulos posteriores. En él operan las formaciones sociales con sus modos de organizarse, de interactuar, con su herencia cultural común, que en definitiva pueden suponer auténticos “motores o agentes de cambio social”.

En el siguiente capítulo abordaremos cuál ha sido el recorrido histórico de distintas formaciones sociales que comprenden este municipio. Nos centraremos en analizar qué

incidencia ha tenido los cambios socioculturales en la participación, qué procesos ha generado y qué dimensiones de la realidad han tenido presencia en estos acontecimientos.





*Bloque II: Planteamiento Empírico:*

*"Un estudio sobre la participación en el Aljarafe sevillano"*



## 4 Capítulo 4. Planteamiento del Problema y Contexto

### 4.1 Definición del Problema y Objetivos de la Investigación

El asociacionismo del colectivo de mayores en Huévar del Aljarafe ha tenido una presencia activa en las últimas décadas incluso en momentos de dificultad. Con riesgo de disolución ha podido resurgir renovando su estructura interna e incorporando nuevas metodologías de funcionamiento en su organización. Estas metodologías surgieron desde la toma de conciencia del concepto de “ciudadanía activa” que ha estado muy presente en el hecho asociativo, siendo el empoderamiento de los sectores, y particularmente el colectivo de mayores y el de mujeres de Huévar del Aljarafe los que están teniendo mayor presencia en la vida social municipal. Nos centraremos en esta investigación en la asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe “La flor del Aljarafe”. Tomando como referencia todos los derechos que le son reconocidos, y el envejecimiento activo como principal objetivo, el impulso del tejido asociativo ha sido generado por la propia asociación, limitándose los Servicios Sociales Comunitarios a llevar a cabo una labor de acompañamiento, inicialmente a una mediación ante la Corporación Local y otras administraciones, así como el acercamiento de los recursos públicos. En esta labor de acompañamiento también se recogieron el conjunto de demandas formuladas por esta asociación, siendo una de ellas la puesta en marcha de encuentros comarcales de Asociaciones de Mayores que les permitiera intercambiar experiencias, fortalecer vínculos, contar con un espacio de participación propio y definir su papel en la sociedad actual. En su artículo, Diestre. T, (2014) mantiene que:

*“Lejos de dinámicas que tienden a la pérdida de identidad, sustitución de roles de referencia o posibles riesgos de aislamiento y exclusión social del colectivo de los*

*mayores asistimos a procesos dinamizadores que no limitan sus posibilidades ni potencialidades. Y son precisamente los momentos de dificultad los que están provocando una revitalización de roles activos de nuestros mayores.” ( p 31).*

A esto debemos añadir que los continuos flujos de información también esta accediendo un mayor y mejor acceso al conocimiento que están incrementando la capacidad organizativa de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe así como un impulso para tomar nuevas iniciativas. Si a ello le unimos la propia identidad cultural y modelos propios de organización social nos encontramos con un colectivo con capacidad para emprender acciones organizadas y propuestas reales de transformación social.

#### Objetivos de la investigación.

Una vez definido el problema de la investigación me dispongo a enumerar los objetivos de la misma:

Profundizar en todos aquellos aspectos que intervienen en la participación así como aquellos factores que puedan ser determinantes.

Conocer cuáles son las nuevas formas que adoptan los comportamientos colectivos (principalmente en asociacionismo de personas mayores) y cómo se construyen discursos con los que se sienten identificados.

Descubrir cuáles son las iniciativas emprendidas por quien/quienes lideran estas formaciones sociales .

Conocer cómo se construyen otros espacios para la participación ante las nuevas realidades socioeconómicas.

Analizar qué estrategias se llevan a cabo desde el asociacionismo de mayores para visibilizar sus discursos como formación social.

Conocer los nuevos canales de comunicación que se activan como consecuencia de los procesos de cambio socioeconómicos y cómo estos favorecen la cohesión social.

Profundizar en la identidad como factor estructurante del comportamiento social y las redes de autuayuda que de ella se genera.

Conocer si las lógicas de funcionamiento derivadas de la identidad constituyen válidos recursos ante situaciones de cambio socioeconómico.

La participación constituye una de las claves para alcanzar este objetivo y por ello requiere una mayor profundización y acercamiento sobre cada uno de los elementos que en ella intervienen y cuáles son los factores que la determinan. Este estudio pretende acercarse a estos elementos que intervienen en la participación, así como a las diferentes estrategias que se adoptan desde la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe para que el asociacionismo no desaparezca. Junto a ello necesitamos conocer cómo se articulan las nuevas iniciativas o propuestas y quiénes son las personas que las lideran y legitiman, quedando así reforzado su protagonismo social o liderazgo.

Al mismo tiempo la integración de nuevas realidades sociales y económicas suponen la reivindicación de esta asociación por disponer de un espacio propio de participación en el que poder expresarse e identificarse socialmente. También existe la necesidad en ellos por reorientarse y redefinirse como colectivo social, así de disponer de buenos portavoces e interlocutores que sepan exponer eficazmente sus inquietudes y aspiraciones. Todo ello hace que se activen nuevos canales de comunicación y estos requiere ser analizados pues podrían proporcionarnos algunas claves sobre las nuevas formas que adquiere la cohesión social y la participación.

El devenir de los acontecimientos políticos, sociales y económicos ha generado una nueva conducta entre las formaciones sociales de Huévar del Aljarafe y en concreto en la asociación de mayores cuya incidencia en la realidad social no ha sido menor.

Se construye o redefine el concepto “necesidad” en función de los procesos socioeconómicos que acontecen y con respecto a esta idea, existen algunos estudios realizados con similares objetos de estudio, como el de Montañés Serrano .M, (2004) que se recoge en el estudio realizado por Encina, J , Domínguez, M, Ávila, M.A, Alcón, R. y López, J.M (2007) nos viene a demostrar la carga de subjetividad y relatividad de este concepto.

*“Los seres humanos nos constituimos en grupos. Al compatibilizar realidades socioculturales creamos grupalidades. Estas grupalidades nos condicionan el modo de operar socialmente (esto es, nos condicionan tanto en la formulación de necesidades como el modo de atenderlas), al tiempo que nos proporciona la experiencia de ser y formar parte de un grupo. En efecto, la realidad grupal tanto es un medio como un fin en sí mismo.” (pág115.)*

Este sentido de pertenencia existe en el asociacionismo de mayores de Huévar del Aljarafe y se manifiesta en la capacidad de reacción o respuesta ante procesos de cambios socioeconómicos en situación de crisis. Evidentemente admitir esta realidad exige también reconocer que existen diversas variables que ejercen su influencia en este comportamiento colectivo y que es conveniente sea sometido a un riguroso análisis. También debemos admitir el contexto sociocultural al que pertenece dicha formación social y qué relaciones o interacciones se mantienen con el resto de la colectividad.

Aunque no sea éste, el principal eje de la presente investigación si entiendo que son consecuencias del mismo y han de ser considerados para conocer la naturaleza de estas dinámicas sociales . Tal es así que surgen iniciativas conjuntas traducidas en programas y proyectos que tienen como finalidad mejorar la calidad de vida de la población y ello conlleva un acercamiento y voluntad por entenderse.

Para ello ,también es inevitable tener en cuenta la cultura de los habitantes ,como ya dijimos en el capítulo anterior, ya que la cultura constituye las representaciones colectivas socialmente aceptadas o reconocidas con las que los habitantes de manera colectiva tratan de responder a los imperativos externos y de este modo orientar el pensamiento y la conducta. La asociación de mayores de Huévar del Aljarafe como colectivo que forma parte de unos patrones culturales definidos participa de igual modo de esa respuesta y tiene la necesidad de construir discursos acordes con las circunstancias sociales, políticas y económicas que les toca vivir.

La investigación que aquí presento tratará de mostrar una realidad o conjunto de realidades donde interactúan diversas formaciones sociales solapándose, integrándose siendo la cultura el elemento aglutinador. No podemos descartar a priori el recurso instrumental que puede constituir la cultura a la hora de enfrentarse a procesos de cambios y transformaciones socioeconómicas. También será objeto de estudio de esta investigación comprobar el grado de conexión, diferenciación y articulación entre la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe y la identidad cultural a la que pertenece y cómo trasciende todo ello al conjunto de la población. Todo ello lo veremos reflejado por diversas acciones y reacciones, comportamientos, identificaciones, conductas de adaptación, reorientaciones, que será materia de análisis e interpretación de esta investigación.

### Contexto del Estudio

Hemos venido refiriéndonos a lo largo del Estudio sobre la importancia que ocupa en toda dinámica social el factor “*espacio*”. En este contexto físico y geográfico se ponen de manifiesto unas conductas sociales que además de formar parte del propio sistema de organización social, son producto de la asimilación de nuevas circunstancias socio-económicas.

Este comportamiento social caracterizado por un sistema de comunicación abierto y una estrategia relacional necesita a su vez de intercambios o puesta en común con otras formaciones sociales de similares características e intereses. Estas asociaciones que provienen de otros municipios vecinos, al que aquí presentaremos, establecen sistemas de interacción, comunicación y coordinación de estrategias colectivas específicas que a su vez constituyen elementos que refuerzan su sentido de pertenencia.

Las características de la participación social y evolución del asociacionismo en la localidad de Huévar del Aljarafe se ha ido construyendo a través de los años. Aunque sus especificidades y formas de funcionamiento interno tengan que ver con sus propias señas de identidad y herencia cultural, no podemos entenderlo sin tener en cuenta su necesidad de “*verse ante el otro*”.

El proceso de construcción del asociacionismo tiene carácter comarcal, no sólo por participar de un mismo impulso económico y técnico desde las Administraciones Públicas, sino además por compartir unas circunstancias sociales, económicas y culturales similares.



No son pocas las alusiones vertidas en torno al concepto participación a lo largo la presentación de esta investigación. Constituye esta variable uno de los ejes más importantes a la hora de considerar el “*hecho asociativo*” y su capacidad de adaptación.

Por ello he considerado conveniente tomar como referencia algunos estudios que demuestran la relevancia de este aspecto en las relaciones sociales y su incidencia en el entorno .Este es el caso del autor Encina.J, (2007):

*“Deben ser los sujetos implicados en los contextos de investigación los que con su explicación y comprensión de los problemas y necesidades sociales apunten la dirección y materialicen los cambios”*(pág 376).

Es precisamente el desarrollo de estos procesos que persiguen una transformación ó búsqueda de intereses lo que constituyen uno de los objeto de estudio que nos planteamos. Todo ello no será posible si no atendemos al contexto y dinámicas socioeconómicas que se han venido produciendo en los últimos años. Esta situación contrasta con la bonanza económica, años antes de que se produjera la crisis económica: las plusvalías inmobiliarias y el valor de los bienes inmuebles. Es por esto que debemos mencionar el caso de los Ayuntamientos y entidades locales en su conjunto, no siendo exclusivo al caso de Huévar del Aljarafe. Durante los años centrales del ciclo 2002-2007 hasta el 50% de sus ingresos directos se recaudaron a partir de tres únicas fuentes.

El Impuesto de Bienes Inmuebles, las licencias de obras y la venta de suelo público que refiere a la liquidación de presupuestos de las entidades locales ,según el Observatorio

metropolitano de Madrid, (2010) hace referencia a los derechos sociales en situación terminal y mantiene que:

*“Mientras duró el ciclo inmobiliario, Ayuntamientos y Comunidades Autónomas hicieron enormes inversiones dirigidas a dotar de equipamientos a los nuevos desarrollos urbanos pero también a atraer promotores, inversores y residentes sobre sus propias localidades: tales fueron la proliferación de eventos deportivos y culturales, de infraestructuras de transporte o campañas mediáticas orientadas a promocionar distintas formas de desarrollo turístico.”(pág 78).*

La lógica económica subyacente del momento, como en una buena parte de la población, era que el propio crecimiento de las economías generaron rentas fiscales suficientes para pagar estas inversiones. Por todo ello el recurso del endeudamiento se consideró una opción racional y tal vez por ello durante los años de crecimiento, la deuda de los Ayuntamientos aumentaron considerablemente. Todo ello provocó una paulatina dependencia financiera de una buena parte de entidades locales y también Comunidades Autónomas.

Es preciso hacer lectura de estos acontecimientos socioeconómicos en la última década para examinar y comprender el comportamiento colectivo de las formaciones sociales, y como éstas han tenido que reorientar su funcionamiento y en definitiva desarrollar distintas estrategias de adaptación a los cambios de distinta naturaleza.

La fragilidad de este modelo de desarrollo local se ha puesto en evidencia en los años de crisis viéndose obligados los entes territoriales a reducir gastos desmantelándose servicios y

todo de ello, sin duda, repercute sobre los propios procesos de interacción social, canales de comunicación y posibilidades para la negociación y el encuentro.

Es en este marco o contexto en el que se generan acciones o estrategias colectivas que adoptan diversas formas y procedimientos determinadas bajo mi punto de vista por estos procesos socioeconómicos. La búsqueda de respuestas por parte de todas las instancias constituye un planteamiento común, sentimientos, identificaciones, anhelos de la gente sobre la propia vida y los distintos tipos de relaciones que se articulan entre formaciones sociales.

Todo ello implica procesos de sociabilidad, de relaciones diversas, sistemas de comunicación, que tienen su correspondencia en la presencia de diversas redes sociales estructuradas, entrecruzadas e interconectadas. Son también estas distintas manifestaciones las que pretendo mostrar en un ámbito socioeconómico concreto. La presencia de otros factores estructurantes como la autonomía será también objeto de atención ya que ha sido un objetivo instalado históricamente desde la aparición del tejido asociativo como representación del sentir común.

Comprobaremos como se consolidan espacios tanto físicos como sociales muy descentralizados que permiten la generación de acciones e iniciativas concretas.

Además, gracias a este carácter autónomo de la asociación de mayores, en cuanto a la capacidad de gestión se refiere, la búsqueda de espacios en los que tomar decisiones, como las asambleas, permite la elección directa de los cargos en la Junta Directiva que representa al colectivo. También tendremos la oportunidad de profundizar en esta circunstancia a lo

largo de esta investigación y de este modo demostrar cómo se articulan las distintas expresiones o estrategias de adaptación a procesos de cambio y transformación socioeconómica.

Todo esto supone detenernos en cómo “el sujeto en proceso” advierte una constante participación que proporciona encuentros entre distintos ámbitos. Aquí comprobaremos como las instituciones públicas no son ajenas a estos procesos formando parte del entramado social.

El conjunto de variables, ante descritas, van a constituir el contexto social y cultural en el que de desarrollarán acciones y reacciones, colectivas e individuales, organizadas y espontáneas, que serán objeto de análisis e interpretación del presente estudio.

#### 4.1.1 Huévar del Aljarafe.

El municipio de Huevár del Ajarafe se encuentra situado en un área denominado Alta del Aljarafe Sevillano, a unos 32 kms de la capital a través de la carretera nacional 431 acortados a 26 por la autovía de Sevilla a Huelva A-49 que bordea el norte del término, comunicándose con Carrión de los Céspedes y Pilas por medio de ramales.

Cuenta con una superficie total de 56,84 Kilómetros cuadrados. Según Antequera Luengo,J.J.(1993):

*“Aunque esté situado fuera de tierras aljarafeñas, el sector sureste penetra, como una cuña, en las tierras altas, entre el Guadamar y las lindes territoriales de la villa de Benacazón, por lo que no pocas veces su circunscripción municipal ha sido considerada, por error, ajena a la comarca dejada atrás.”(pág 9).*

El término de Huévar tiene por límites los de Sanlúcar La Mayor a cuyo partido judicial pertenece, distando doce Kilómetros de esta localidad. Al norte; Pilas-separada por siete Kilómetros -al sur, Benacazón al este, y Carrión de los Céspedes, Castilleja del Campo y Chucena- ya de la provincia de Huelva-al oeste. Su relieve lo configuran leves ondulaciones que van desde los 28 metros en el Guadiamar hasta los 140 en el sector mesetario.

El núcleo urbano de Huévar se sitúa en la mitad sur del término y su parcelario posee, a la vista de algunas circunstancias territoriales y comunicativas, una tipología radial, cuyo centro se sitúa en la plaza de España, donde desembocan dos ejes- originados por antiguos senderos-sobre los que se aglutinan el casco primitivo y las posteriores actuaciones urbanísticas realizadas para adecentar las márgenes.

De gran interés arquitectónico e histórico son las construcciones de Huévar. En primer lugar, entre los edificios religiosos del núcleo, la iglesia parroquial medieval dedicada a Nuestra Señora de la Asunción, el palacio y hacienda de la Motilla, palacio del marqués de Villavelviestre y hacienda de San Pedro.

Los mayores propietarios han sido tradicionalmente “forasteros”, familias de la aristocracia y la burguesía sevillanas, que mantienen escasa relación con el pueblo y sus habitantes, a excepción de, quizás la de más reconocimiento social, la del Marqués de la Motilla, que habita en el pueblo durante algunos períodos de tiempo manteniendo cierto vínculo social. Por su parte la ausencia del pueblo de casi todos los mayores propietarios hace que sea el sector de los medianos propietarios el que actúe como dominante, por encima del reducido grupo de los pequeños propietarios y del amplio sector de trabajadores sin tierra y jornaleros.

La fortaleza de este sector se refleja también en el dato de que el 46% de los titulares-empresarios agrícolas tienen como actividad principal a la agricultura, con lo que el porcentaje de los que no viven es relativamente bajo en comparación principalmente de la agricultura, teniendo tierras, es relativamente bajo en comparación con muchos otros pueblos del Aljarafe, estando integrado además de modo fundamental por los pequeños propietarios.

La producción agrícola principal de Huévar del Aljarafe la constituye los cultivos herbáceos: cereales y girasol, los cuales ocupan el 71.6 del total de la superficie labrada, lo que, relacionado con el tiempo de las explotaciones y la idoneidad de dichos cultivos para su mecanización, explica los altos índices de paro que se registran entre la población trabajadora del pueblo, mayoritariamente agrícola al contrario también de lo que sucede en otros municipios de la comarca, sobre todo los de la zona oriental de la misma, mas próximos a la capital. El resto de la superficie cultivada está dedicada prácticamente en su totalidad, (27.5%) del total, al olivar de verdeo y algo de almazara, éste último el cultivo tradicionalmente más importante de Huévar.

Todo ello nos muestra a una Huévar socio-económicamente hablando como una comunidad de un acentuado carácter agrario que comparte con otras poblaciones de la comarca en la zona más occidental como Castilleja del Campo, Villamanrique de la Condesa o Aznalcázar y que la diferencian de la mayoría del resto de los pueblos, en los que la agricultura tiene un papel secundario en la vida y la economía local en la actualidad.

Si bien es cierto que el área intermedia del Aljarafe Sevillano se caracteriza por la convivencia de elementos rurales junto a otros propiamente urbanos, en el caso de Húévar

del Aljarafe predomina el lenguaje arquitectónico rural aunque se introducen nuevos modelos de vivienda quizás influida por el proceso desarrollado en otras localidades.

Coexiste la agricultura como, principal medio de producción con la principal fuente de producción es la agricultura, el olivar, olivo de mesa, la vid, y el cereal que de modo gradual va coexistiendo con los nuevos núcleos más o menos residenciales que están en constante crecimiento instalándose población foránea de manera gradual. La comarca aljarafeña, ha experimentado en la últimas décadas un importante crecimiento de su población situándose muy por encima de la media provincial. Este crecimiento de la población procede en buena parte de la capital Sevillana siendo favorecido por el desarrollo urbanístico experimentado por la comarca en estos años.

Este hecho contrasta con un crecimiento poblacional y urbanístico que, siendo un desarrollo social consecuente y realizado desde los propios ciudadanos/as, de su propias iniciativas pero no ha jugado en ello ningún papel relevante el asociacionismo.

Paralelamente a este crecimiento poblacional se han dispuesto medidas Institucionales y Servicios Sociales de carácter preventivo para evitar situaciones de exclusión social.

La integración o participación en la vida social asociativa sería el canal necesario para incorporarse al municipio. Y en lo que respecta a las iniciativas empresariales, éstas se unirían o incorporarían como sus aspectos de interés ya que aportarían ideas que contribuirían al proceso del municipio.

Tal vez sirva la experiencia vivida en municipios vecinos de Bormujos como referentes que en las que consideran sus aspectos positivos en relación al progreso social del municipio. Pero también conviene considerarse los aspectos negativos como elementos a superar.

Es probable, (lo trataré de mostrar en esta investigación) que cada una de las partes implicadas pretenda definir/redefinir unos objetivos. Todo ello generará un modo de comportamiento social específico así como un conjunto de manifestaciones que pretendo no pasen desapercibidas en esta investigación pues constituirán aspectos básicos para comprender la naturaleza de estos cambios específicos.

#### 4.1.2 Formaciones sociales, participación y cambio sociocultural.

En Huévar existen cinco Hermandades: la Hermandad y Cofradía del Santísimo Cristo de la Vera Cruz y M<sup>a</sup> Santísima de la Sangre, la Hermandad y Cofradía del Santo Sepulcro y M<sup>a</sup> Stma. De la Soledad, la Hermandad y Cofradía de N. P. Jesús del Gran Poder y la Hermandad de la Virgen del Rocío y Borriquita. Las dos primeras, cuyos orígenes se remontan a los siglos XVI y XVII respectivamente, simbolizan y catalizan a las dos “mitades” socio-ceremoniales en que se haya dividido el pueblo y cuya rivalidad se pone de manifiesto con ocasión de las procesiones de Semana Santa y, sobre todo, en las respectivas fiestas en honor de sus Vírgenes titulares, la Soledad en Mayo y la Sangre en Septiembre.

Ambas tienen el mayor número de Hermanos y Hermanas respecto a las otras tres Hermandades.

La Hermandad de N.P Jesús del Gran Poder, creada en el siglo XVII, tiene un carácter muy minoritario, casi patrimonial, por lo que, aunque las familias de medianos y pequeños



propietarios que tradicionalmente han integrado la misma pueden pertenecer a ambas “mitades”, su escasa entidad no le permite convertirse en un elemento de unificación de las mismas que presenta la estructura social del pueblo, el predominio de unos sistemas de interrelación de fuerte carácter agrario y la intensidad de la división de “mitades”, son los factores que, a nuestro entender, explican esencialmente el escaso desarrollo asociativo y la poca implantación de la entidades creadas en Huévar a lo largo de todo un siglo.

La Hermandad del Rocío fundada en 1953, sí logra en parte dicha integración, al menos temporalmente y afectando principalmente al sector e los medianos y pequeños propietarios agrícolas, los cuales, son los que componen básicamente el núcleo activo y directivo de la Hermandad, que goza, por lo demás de una gran popularidad, como sucede en casi todos los pueblos del Aljarafe.

La relativa complejidad de la compartimentación que presenta la estructura social del pueblo, el predominio de unos sistemas de interrelación de fuerte carácter agrario y la intensidad de la división de “mitades”, son los factores que, a nuestro entender, explican esencialmente el escaso desarrollo asociativo y la poca implantación de la entidades creadas en Huévar a lo largo de todo un siglo. En el período 1900- 1930 está documentada la existencia de cinco asociaciones: la Sociedad Obrera Agrícola, creada en 1913 y disuelta en 1916; la Sociedad Patronal de Agricultores, creada en 1914 y disuelta en 1916, dos Mutualidades Escolares, creadas en 1915; y la Escuela Taurina de 1924. Como se ve todas ellas de entidad muy escasa y breve existencia; todas representativas de la clase obrera local, salvo una, representativa de los medianos propietarios.

En la segunda fase, 1930-1965, no tenemos constancia de la existencia de ninguna asociación formalmente constituida en Huévar.

De 1965 a 1985 se han constituido 9 asociaciones: la Asociación de Cabezas de Familia, la Sociedad de Cazadores, la APA del Colegio Público “Posadas Carvajal”, la Asociación de Beneficiarios del Patronato para la Mejora de la Vivienda Rural, el Huévar Club de fútbol, la Asociación de Deficientes mentales” San Sebastián”, la Asociación Juvenil “Al Andalus”, el Club Privado Juvenil “El Hormiguero” y la Asociación Cultural “Amante Laffón”. Ninguna de ellas conseguirá implantación e influencia notable en el pueblo. La mayoría posee finalidades muy específicas, no ofreciendo campo para la expresión de la sociabilidad generalizada. Es importante, en este mismo sentido, constatar la existencia de Peñas (Sevillista y Bética respectivamente) con carácter recreativo-cultural constituyendo espacios de expresión de sociabilidad a tener cuenta. Incluso, como veremos a lo largo de este estudio, (“reconvertidos” en centros de reuniones provisionales de socios/as de la Asociación de Mayores ante la falta de espacio o Sede para tal efecto).

El lento ritmo de crecimiento poblacional de la comarca, que no obstante parece estar recuperándose en los últimos años, gracias al incremento de los nacimientos y aumento de la esperanza de vida hace que nos encontremos en una realidad demográfica relativamente nueva, al igual que ocurre en los municipios vecinos.

La participación social en la localidad de Huévar del Aljarafe viene marcada por las formaciones sociales de tipo religioso fundamentalmente. Este hecho supone una realidad prácticamente en toda la comarca ya que históricamente constituyeron las primeras redes formales en las que se producía una real cohesión social y supervivencia de los grupos. Por

tradición, su arraigo en el medio rural es mucho más fuerte y vinculante con los modos de ser y estar de las personas que viven en este territorio.

La evolución económica en términos de mejora ha permitido un aumento de Asociaciones de tipo socio-cultural en las últimas décadas. No obstante la profunda crisis socioeconómica iniciada en el año 2007 hasta la fecha provoca una reacción de “supervivencia” y reorientación de éstas que viene a constituir el objeto de estudio de esta investigación.

Las asociaciones que surgen en las últimas décadas tienen como finalidad proporcionar espacios de encuentro para el ocio y tiempo libre, la formación, prevención y en definitiva la mejora de la calidad de vida de cada colectivo representado. Todo ello permite, además, un fortalecimiento de la identidad y cohesión grupal que sin duda constituirán algunos de los argumentos fundamentales para nuestro estudio ya que jugarán un papel relevante en los nuevos comportamientos colectivos ante situaciones de cambio social y económico.

Destacan en las últimas décadas las Asociaciones de mujeres, de las que hay representación en todos los municipios de nuestra comarca. En sus inicios surgieron como una alternativa de crear espacios para el encuentro de las mujeres con sus necesidades de ocio y posteriormente han ido constituyéndose en muy válidas plataformas para la reivindicación de sus derechos y denuncia sobre desigualdades y violencia de género.

Por su parte el movimiento asociativo de jóvenes supone un reto importante para el municipio de Huévar del Aljarafe y también para la comarca sobre todo porque su duración es efímera y transitoria ya que las personas jóvenes cambian su situación con la finalización de sus estudios e inserción socio laboral. A ello se le une el constante cambio de realidades

que tienen que afrontar y dificultades en el mercado laboral que probablemente puedan restar la motivación para representar o liderar estas iniciativas.

Tras varios intentos en las últimas décadas pudieron constituirse Asociaciones Juveniles, estando incluso legalmente registradas y activas en el municipio pero en la actualidad no tiene presencia en la vida social de la localidad.

Con respecto a la Asociación de mayores “La flor del Aljarafe” debemos señalar que su inscripción en el Registro de Asociaciones (número de registro: 3.921) data del 25 de Marzo de 1992, según Resolución de la Delegación de Gobernación de Sevilla.(Anexo II)

Desde la mencionada fecha la Asociación se declara independiente de todo grupo o partido político y definen las actividades a realizar y fines con carácter propios (según se recoge en los Estatutos Internos de la propia Asociación).

Ya en este año se especifican las características de sus objetivos que vienen definidos por “la formación integral del conjunto de socios/as, integración social de los pensionistas en la sociedad y proyección de su labor sobre la población en general de la sociedad, facilitar la convivencia, propiciar la participación y mejorar la forma de vida”.

La Asociación utiliza el conjunto de recursos y medios que están a su alcance, según se establecen en las leyes, para llevar a cabo el conjunto de acciones que en su momento se llevaron a cabo, que fundamentalmente consistían en: talleres formativos, ciclos de conferencias, representaciones teatrales y visitas culturales.

El conjunto de socios socias lo constituían según Capítulo II de Estatutos Internos: *“pensionistas de la Seguridad Social y de otros sistemas de pensiones asistenciales o no contributivas, mayores, de 60 años y cualquier otra persona, aunque no sea pensionista (y por decisión de la Junta Directiva) siempre que haya cesado en su profesión u oficio y sea mayor de 55 años.”(Anexo I)*

Se establece la Asamblea como órgano supremo de la Asociación y toma de decisiones y ésta ha de estar constituida por la totalidad de los miembros de la misma. Ésta se convoca una vez al año con carácter ordinario y de forma extraordinaria se reunirá cuando lo acuerde la Junta Directiva. Ésta se convoca por el propio Presidente de la Junta Directiva con quince días de antelación, haciéndose constar los asuntos que hayan de someterse a la deliberación de la Asamblea General a través del correspondiente orden del día.

En su Artículo 13 se especifica que “las decisiones o acuerdos se adoptan por mayoría de votos, siendo de calidad el del Presidente en caso de empate, no obstante será necesario una mayoría cualificada para determinados asuntos cuya aprobación, con carácter específico, corresponde a la Asamblea General Extraordinaria.”. De aquí se deduce el carácter democrático y actitudes para el consenso en cuanto a su definición como colectivo o formación social.(Anexo I)

También en su Artículo 15 (Sección II) establece una duración de cuatro años en lo que se refiere a la duración de los cargos, así como las condiciones para un posible cese de alguno de sus miembros que puede ser a través de la propia renuncia o por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria.(Anexo I)

En estos momentos las vías e financiación de la Asociación “proviene de las primas o cuotas aportadas por el conjunto de socios/as, rentas de los bienes propios y donaciones o herencias que sean aceptadas por la Asamblea General” (Artículo 24).

Tras varios relevos en las Juntas Directivas, será en el año 2004 cuando se dicte por la Delegación Provincial de Justicia y Administración Pública la Resolución de Modificación de Estatutos para la adaptación a la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de Marzo reguladora del Derecho de Asociación. Para todo ello se hacen constar (según Resolución de la Consejería de Justicia y Administración Pública) “el artículo 22 de la Constitución Española de 27 de Diciembre de 1978, el Artículo 13 del Estatuto de Autonomía para Andalucía, la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de Marzo, reguladora del Derecho de Asociación, el Real Decreto 304/1985 de 6 de Febrero sobre traspaso de funciones del Estado en materia de Asociaciones a la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Reglamento de Organización y funcionamiento del Registro de Asociaciones de Andalucía y la Ley 30/1992 de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común”.(Anexo I)

Entre los aspectos más significativos de la modificación de los Estatutos destacan a partir de la fecha la incorporación de nuevas acciones específicas tales como: “Organización de Jornadas de Mayores” que sin duda va a suponer un elemento importante en relación a su integración y visibilización en el municipio. Las personas mayores cuenta con el Apoyo municipal y en colaboración con las Administraciones Locales para disponer de una semana al año para poder mostrarse al municipio, mediante la exposición de trabajos realizados durante el año, desarrollo de talleres específicos, etc. En definitiva este colectivo será

protagonista de la vida social local y tiene la oportunidad de reivindicarse y posicionarse ante el resto de la población.

A medida que se van desarrollando distintas ediciones de Jornadas de Mayores se produce una integración entre el conjunto de entidades asociativas existentes cuya presencia es muy activa en la vida social del pueblo: Asociación de Discapacitados/as: (“Tu ayuda y mi trabajo”) y de manera más particular y estrecha con la Asociación de mujeres (“El rumor”) con la que mantienen líneas de coordinación y de trabajo más significativa junto a la Asociación de personas mayores y pensionistas: (“La flor del Aljarafe”). (Anexo IV)

Estas tres asociaciones con sus respectivos espacios de participación y Jornadas anuales se integran y colaboran en la organización de las mismas constituyendo una de las bases de la consolidación del tejido asociativo.

Otro aspecto significativo de la modificación de los Estatutos lo constituye el tiempo de ejercicio de la Junta Directiva que ahora se reduce a tres años incorporándose un nuevo criterio para la destitución de cargos: “incumplimiento de las obligaciones que tuvieran encomendadas” (Artículo 7, Capítulo II. Anexo I)

También destacan algunas competencias asignadas a la propia Junta Directiva como son: dirección de actividades sociales (que en buena medida constituirá un elemento fundamental para favorecer la autonomía), reuniones que sean oportunas a petición de cualquiera de sus miembros, resolver sobre la admisión de nuevos asociados/as y nombrar delegados para alguna actividad determinada de la Asociación.

En relación a este último elemento cabe destacarse la evolución que han tenido las Juntas Directivas en el ejercicio de sus funciones y reparto de tareas como una de las claves de su buen funcionamiento. El trabajo conjunto con los Servicios Sociales Comunitarios también ha permitido construir una lógica de funcionamiento útil en función de las necesidades y circunstancia: cada miembro de la Junta Directiva es necesario al igual que el conjunto de los socios/as. Así en su Artículo 15 se establece que “Los vocales tendrán las obligaciones propias de su cargo como miembros de la Junta Directiva, y así como las que nazcan de las delegaciones o comisiones de trabajo que la propia Junta las encomiende”.

Resulta relevante también en esta evolución o historia de la participación social, la constatación de un acercamiento real y efectivo entre entidades asociativas y Administraciones Locales o Provinciales. Tal es así que a lo largo de los últimos años la capacidad de gestión y autonomía ha crecido de manera considerable. Es también éste uno de los artículos que aparecen renovados en los propios Estatutos. (Artículo 11) “El Presidente tendrá la función de representar a la Asociación ante toda clase de organismos públicos y privados. Adoptar cualquier medida urgente que la buena marcha de la Asociación aconseje o en el desarrollo de sus actividades resulte necesaria o conveniente, sin perjuicio de dar cuenta posteriormente a la Junta Directiva. “Y por su parte los socios/as:” podrán tomar parte en cuantas actividades organice la Asociación, disfrutar de todas las ventajas y beneficios que la Asociación pueda obtener, participar en las asambleas con voz y voto, ser electores y elegibles para los cargos directivos, recibir información sobre los acuerdos adoptados por los Órganos de la Asociación, y hacer sugerencias a los miembros de la Junta Directiva en orden al mejor cumplimiento de los fines de la Asociación”. Por su parte en lo que se refiere a las vías de financiación de la Asociación se incorporan las subvenciones procedentes de diferentes Administraciones o entidades.



A medida que se van instaurando las Jornadas de Mayores, con carácter anual, existe la necesidad de compartir y conocer experiencias asociativas en la comarca. Esto permite la organización de Encuentros comarcales que perduran hasta la actualidad.

El primer Encuentro Comarcal de Asociaciones de mayores surgió como consecuencia de una demanda expresada por la Junta Directiva de la Asociación de mayores de Huévar del Aljarafe: “La flor del Aljarafe” vigente en aquellos momentos (2007).

Inicialmente se apostó por un Encuentro Comarcal en el que estuvieran presentes las Juntas Directivas de Asociaciones de los municipios participantes: Castilleja del Campo, Carrión de los Céspedes, Benacazón y Huévar del Aljarafe, Representación Técnica de la Excm. Diputación Provincial de Sevilla, Representantes técnicos municipales y representación política de cada municipio participante.

Se demandaba poner en marcha unas jornadas o encuentros de carácter comarcal en los que se pudiera intercambiar experiencias, compartir realidades y en última instancia un enriquecimiento colectivo. Al mismo tiempo se pretendía establecer canales de comunicación y redes de apoyo que permitieran, no sólo mejorar la calidad de vida, sino además reafirmar su presencia como colectivo y la necesidad por integrarse a nuevos momentos caracterizados por los constantes cambios socio-económicos.

Este conjunto de iniciativas se adoptaron por las propias entidades asociativas y los Servicios Sociales Comunitarios municipales con una clara intención de incrementar la participación e implicación social de los mayores en la vida social comunitaria.(Anexo V)

Toda esta información obtenida constituyó la base de la organización del siguiente Encuentro Comarcal que pretendía mejorar y ampliar algunos de los objetivos propuestos anteriormente. Poco a poco fue constituyéndose un espacio propio para estas asociaciones en las que además de intercambiar experiencias fue posibilitando oportunidades para el aprendizaje en grupo.

Esto fue posible porque pudieron desarrollarse sesiones de trabajo por los distintos pueblos con todas las Asociaciones participantes. Algunas de estas experiencias formativas fueron: psicomotricidad, educación en valores, estimulación musical, talleres de potenciación de la memoria, relaciones personales e intergeneracionalidad, etc. El objetivo no era otro que tomar conciencia sobre el envejecimiento activo y “poner en valor” la necesidad de buscar un espacio para la construcción e identificación colectiva. Junto a ello la elaboración de un propio discurso que les permita tomar parte activa de la sociedad en la que viven.

Otro de los temas abordados fue el de la pérdida de roles y funciones en las personas jubiladas; tal vez uno de éstos lo constituya el de “agente de socialización de la familia”. Ante esta posible pérdida de acción junto a la necesidad de ocupar espacios vitales propios existía la necesidad de buscar alternativas.

El conjunto de técnicos de Servicios Sociales Comunitarios de la zona junto con las Juntas Directivas de las Asociaciones de Mayores en representación del conjunto de sus socios y socias entendíamos en su momento que esta articulación de la red asociativa sí era posible aunque inicialmente se estuviera en una fase de “estimulación dirigida”.

Con este propósito desde el año 2007 fue consolidándose esta iniciativa permitiendo a su vez un desarrollo comunitario al mismo tiempo que se iba reafirmando la propia identidad del colectivo de mayores. Estábamos en condiciones de hablar de una integración de carácter dinámico y productivo por cuanto se negociaban permanentemente el conjunto de acciones a emprender.

La periodicidad en las reuniones entre representantes técnicos y de las propias entidades asociativas y a veces con los representantes políticos fue generando la construcción de propuestas activas de organización.

Se constata una participación activa de los propios mayores cobrando mayor relevancia en los últimos años (temática de los propios encuentros) mostrar el patrimonio histórico-cultural e identidades de cada municipio.

#### **4.2 Planteamiento Metodológico e Interrogantes de la Investigación.**

En esta investigación nos planteamos abordar la participación social de grupos formalmente constituídos, fundamentalmente el colectivo de mayores representados mediante una Asociación. Junto a ello trataré de profundizar en las diferentes estrategias adoptadas por esta formación social para adaptarse a situaciones de cambio socio-económico.

### Planteamiento metodológico

La participación ha ocupado un papel relevante en esta investigación, tal es así que ha constituido una de las variables estudiadas para así poder acercarnos y comprender el conjunto de dinámicas que se producen en una colectividad específica.

Esta circunstancia provoca la necesidad de utilizar un método acorde con el tema escogido en esta tesis: “metodología participativa”.

Si a ello le unimos una identificación personal con este particular modo de acercarse a la realidad y el desarrollo mismo de mi actividad profesional durante años también aplicando esta práctica , pues resulta evidente las razones de esta decisión.

Partiendo de la base de que este tipo de metodología dispone de distintos procedimientos para profundizar en estos fenómenos sociales producidos por profundos cambios socioeconómicos, la elección de determinados instrumentos de recogida de datos según el momento y circunstancia no ha conllevado dificultad alguna. Más bien al contrario , el uso de la metodología participativa como sistema de acercamiento a la realidad y principio a seguir ha facilitado en gran medida esta decisión.

Estas diferentes formas de acercamiento a la realidad hace que acompañemos el propio proceso de adaptación por parte de la Asociación y nos permita comprobar si son ciertas o no las hipótesis formuladas.

Se han utilizado nuestras propias estrategias relacionales, un sistema de comunicación abierto garantizando la proximidad a cualquiera de los espacios que han sido utilizados

(locales o sede de las asociaciones, dependencias municipales, espacios públicos abiertos y/o cerrados...)

Ciertamente todas estas dimensiones configuran un concepto de ciudadanía o comunidad muy complejo. Es por esto que he considerado útil una función complementaria de mediación junto a la meramente investigadora, no sólo porque el ejercicio profesional me obligue a ello sino que además permite una mayor cercanía a los fenómenos estudiados, considerando que hay un compromiso tácito con el “observado” de devolver los resultados obtenidos.

La asociación de mayores “La flor del Aljarafe” ha constituido una unidad de análisis permanente en todo el proceso de investigación. Tomando como referencia a esta Asociación se han estudiado todos los procesos sociales, económicos, políticos y culturales generados en los últimos años. Para ello hemos considerado algunas variables que nos han permitido tener una visión más amplia e integral de las dinámicas sociales y con ello poder aproximarnos a nuestro objeto de estudio.

Esta Asociación ha sido estudiada durante los últimos 9 años y junto a ella han sido diversos los socios y socias los que han constituido unidades de análisis y observación. Hay que decir al respecto que fueron dos Juntas Directivas las que han representado a este colectivo en el período de tiempo que se ha realizado este estudio. No obstante hay que considerar también que se han tenido en cuenta las memorias técnicas y evaluaciones de las intervenciones realizadas con la Asociación de mayores desde 1999 hasta 2007 dado que el desempeño de mis funciones como trabajador Social ( ZTS de Pilas) en ámbito comunitario y específicamente interviniendo con el tejido asociativo se inició en dichas fechas. Este

análisis documental lo considero fundamental para comprobar la evolución que ha tenido la Asociación en todo este tiempo y cómo ha influido en ella los distintos procesos socioeconómicos que se han venido produciendo. En este período de tiempo también fueron dos las Juntas Directivas que estuvieron al frente de la Asociación.

Esta Asociación se encuentra inscrita en el Registro de Asociaciones desde el 25 de Marzo de 1992, en virtud de Resolución de la Delegación de Gobernación de Sevilla. Su sede se encuentra situada en Calle La Cruz 3, Huévar del Aljarafe y tiene como fines sociales: la formación integral de los socios y socias mediante actividades socio-culturales, recreativas y formativas. Todo ello para favorecer su mejora de la calidad de vida.(Anexo I)

Otra de las finalidades u objetivos es la integración de las personas pensionistas en la sociedad así como su proyección sobre la población en general de la localidad facilitando para ello la convivencia y la participación. También constituye un objetivo de esta asociación procurar acciones de intercambio y ayuda mutua.

Los motivos o razones que me han impulsado a realizar el presente estudio se relacionan fundamentalmente con la idea de comprobar y demostrar cómo se generan nuevas identidades colectivas a raíz de cambios socioeconómicos en el propio contexto en el que se encuentran. Todo ello genera, además la construcción de nuevos modelos participativos, de ahí que el planteamiento metodológico responde a estas circunstancias y trata de acompañar los propios procesos que se generan con sus distintos actores en los que también nos detendremos.

Cada uno de los programas de intervención comunitaria desarrollados desde los Servicios Sociales han partido de las demandas colectivas tratando de dar respuestas a sus necesidades. Tal es así que las diferentes reuniones mantenidas entre Equipo Técnico y representantes de Asociaciones de ámbito local y Comarcal así lo constata. Una clara muestra de ello lo ha constituido la propia evolución de esta formación social y la necesidad de abrirse a nuevos espacios: “Encuentros comarcales de Asociaciones de Mayores” que han puesto en evidencia a lo largo de los años una capacidad real de autogestionarse y tratar de dar respuestas a nuevas realidades y nuevas necesidades.

Los diferentes profesionales que venimos interviniendo con diferentes colectivos tratamos de acompañar estas actitudes o estrategias adoptadas colectivamente que se relaciona a su vez con un principio básico de intervención comunitaria.

La perspectiva dialéctica e histórica han formado parte también del planteamiento metodológico ya que esta perspectiva nos ha permitido comprender esta realidad y por ello ha resultado más cómodo tratar el modo en el que se ha ido afrontando diversas situaciones (crisis, conflictos y apatía) que en última instancia han supuesto válidas oportunidades para el aprendizaje para situaciones similares que puedan producirse.

Se han puesto en común procedimientos de trabajo y metodologías activas y participativas como apuesta a la renovación y adaptación permanente a cambios sociales, políticos, económicos cuyos canales de exposición o visibilización sean claros, operativos y prácticos y ayuden al reconocimiento, identificación y la autoevaluación.

A nivel técnico hemos facilitado y compartido instrumentos o herramientas de trabajo en ese intento de comprender-nos, estimular el pensamiento crítico y creativo para que la comunicación sea realmente efectiva. Tal es así que los resultados obtenidos de la facilitación de espacios para la participación social nos aportó importantes datos en relación con algunos de los objetivos de esta investigación.

Otra de las apuestas metodológicas ha sido la “participación” aplicándose en todo momento en el diseño y preparación de las reuniones, de las asambleas, de los encuentros locales y municipales, en la dinamización comunitaria extendiéndose a otros ámbitos asociativos conformados por otros colectivos. También ha mantenido un criterio de flexibilidad sustentándose en las características y necesidades de las personas participantes, así como el factor integración que proporciona la intervención, ya que considerar todas las dimensiones del hecho sociocultural y las personas que lo conforman puede permitirnos una mejor comprensión de cada proceso que pueda producirse, así como las posibles reacciones ante los mismos.

La alternancia de técnicas e instrumentos de recogida de datos e información ha constituido la principal apuesta metodológica en un intento de abordar los fenómenos sociales en su conjunto y de manera integral. Cada hecho social que se produzca tiene su conexión y repercusión con otros y no puede entenderse aisladamente por cuanto nos daría una visión sesgada de la realidad social que investigamos, admitiendo la complejidad de la misma por su variabilidad. Por otro lado la utilización de encuestas destinadas a conocer la valoración de las actividades llevadas a cabo supuso también una aportación más al presente estudio ya que nos ofreció la posibilidad de comprobar la necesidad que tienen de jugar un papel en la realidad social que viven, el deseo de “no quedarse atrás”. La asistencia a las asambleas,



tanto ordinarias como extraordinarias, ha permitido evidenciar un conjunto de comportamientos colectivos a raíz de un discurso formulado por su presidente, generalmente otorgándole legitimidad, conformidad e identificación con los intereses colectivos y perseguidos que se han ido exponiendo.

La oportunidad de trabajar conjuntamente a nivel asociativo también ha permitido el incremento de la comunicación y negociación con las instancias políticas tanto a nivel local como a nivel provincial. Los propios/as concejales/las de los municipios participantes junto a representantes políticos y técnicos de distintas administraciones, también han tenido una presencia activa en todo este proceso estando por ello sujeto a análisis e interpretación en el presente estudio. Han sido analizadas las aportaciones ofrecidas por representantes políticos de la corporación local, que aún siendo de un mismo signo político durante la investigación sufrió alguna modificación entre sus miembros. También han sido objeto de este estudio la aportación de algunos/as representantes de algunas Hermandades de la localidad cuyos datos se han obtenido a través de entrevistas informales previamente estructuradas o con guión previo.

El planteamiento metodológico de esta investigación ha mantenido un carácter participativo entendiendo que cualquier idea de adaptación al cambio social y económico o transformación ha de surgir de la propia población que habita en el territorio estudiado. Será también el modo en el que se utiliza el espacio físico y la propia participación social que en él se genera, otro de los objetos de estudio ya que el ejercicio del Trabajo Social Comunitario en los últimos años ha servido para comprobar que esta variable incide notablemente en la participación social. Describimos a continuación cuáles fueron algunas ideas de partida de la investigación:

El conjunto de formaciones sociales que interaccionan en el municipio representan una expresión de sociabilidad específica. Junto a ello existen unos intereses y reivindicaciones comunes. Podemos decir que en cada una de estas decisiones existe un fin utilitarista aunque a su vez tenga otras consecuencias: vertebración social, cohesión social, fomento del tejido asociativo, construcción de la identidad, que en definitiva constituyen unos importantes activos en la vida social de la localidad. Es por todo ello que debemos entender la evolución y el devenir de los acontecimientos sociales, políticos y económicos del contexto socio-cultural al que nos referimos como factores que inciden directamente en la reacción y estrategias de adaptación de los colectivos sociales.

Interrogantes formulados atendiendo a las variables tratadas.

Uno de los interrogantes es: ¿hasta qué punto el carácter flexible de las asociaciones incide de manera directa en la pervivencia de sus estructuras organizativas pese a los momentos de dificultad socio-económica?.

Por otro lado las dinámicas organizativas también se ven alteradas con cambios constantes de ajustes y reajustes en relación con la intervención político-institucional. Nos interesa saber ¿cómo son estas relaciones institucionales, cómo se toman las decisiones y cuáles son los espacios para ello.?

Asistimos a una negociación colectiva con tendencia al equilibrio de fuerzas en los que los cauces de participación y comunicación normalmente son efectivos. Cabe plantearse también si las estructuras socioeconómicas y la cultura constituyen unos pilares básicos sobre los que se sustentan la elaboración de nuevos discursos de identificación colectiva y

¿cuáles son los mecanismos para llegar a un acuerdo? ¿cómo se salva la posible dialéctica que se origina?.

Junto a estos interrogantes otros relacionados con los actores principales o líderes sociales: ¿cuál es su protagonismo en estos procesos?, ¿qué influencia reciben? ¿cuáles son las formas de intercambio o reciprocidad en otros ámbitos, dentro o fuera del municipio?.

A todos estos interrogantes trataremos de aproximarnos y para ello es importante tener en cuenta ¿cuál es el diagnóstico de estas realidades?. Todo ello nos permitiría descubrir el momento que viven las asociaciones y cuáles son sus inquietudes, y cuáles podrían ser los nuevos horizontes sobre la naturaleza de las formaciones sociales y las nuevas formas que pueden adoptar.

Este estudio pretende reflejar una realidad compuesta por multitud de variables que confluyen y saber cuáles son los mecanismos utilizados para entenderse y comprenderse, sin descuidar el contexto global en el que nos encontramos que en gran medida determina el comportamiento de toda formación social. En este contexto caben destacarse aquellas pautas de comportamiento colectivo que constituyen estrategias adaptativas y en ellas nos detendremos. En el presente estudio se han considerado diferentes variables y a pesar de que cada una de ellas tengan sus propios interrogantes, las respuestas están integradas y relacionadas entre sí.

#### Sobre la participación

La presente investigación pretende dar respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Cómo se construyen los nuevos modelos de participación? Y ...¿quién o quiénes son sus actores

principales?. ¿Porqué surgen nuevos modelos de comportamiento colectivo o conductas sociales? y ¿qué pretenden?. ¿Cuáles son los pilares en los que se sustentan los procesos participativos? y ¿cómo se articula la participación?.

#### Sobre el espacio físico-el territorio: escenarios de participación

En relación a este apartado algunas de las formulaciones planteadas son las siguientes:

¿Qué iniciativas se toman desde las formaciones sociales en general y desde la Asociación de Mayores en particular para aprovechar el espacio como válido recurso para adaptarse a cambios socioeconómicos? y ¿existen espacios que favorecen la toma de decisiones? ¿porqué? ¿cuáles son? ¿qué procesos dialécticos se producen en los diferentes espacios de participación? y ...¿qué mecanismos de reproducción se generan? y...¿cómo funcionan?.

#### Sobre liderazgo-relaciones de poder.

Esta ha sido otra de las variables tratadas y los interrogantes planteados fueron los siguientes:

¿Porqué existe una necesidad por estar representados colectivamente? ¿cómo se generan los discursos? y ¿qué influencia tienen en el colectivo y en la población local? ¿cuáles son los procesos por los que se eligen los portavoces o representantes colectivos?, ¿quiénes participan de su elección?, ¿porqué los modelos de identificación colectivas están asociados a los sistemas de relación de poder y liderazgo?, ¿cuál es la influencia de los discursos y el liderazgo en la comarca?.

#### Sobre identidad e identificaciones colectivas.

Ésta ha sido la última de las variables abordadas y los interrogantes planteados fueron:

¿Porqué resulta relevante la identidad para comprender los comportamientos colectivos?, ¿qué incidencia tiene que algunos miembros de la Asociación de mayores participe activamente en otras formaciones sociales?, ¿cómo interviene la esfera político-institucional-local en las formaciones sociales?, ¿cómo son los procesos de negociación que se generan?.



## 5 Capítulo 5. Metodología

### 5.1 Participantes

A lo largo de la investigación los participantes han sido diversos en función de los objetivos que se han ido persiguiendo y el conjunto de técnicas utilizadas para ello. Dado que ha sido el asociacionismo de mayores el objeto de estudio fundamental de este estudio, todas las personas participantes en esta investigación han tenido una relación directa o indirecta sobre este concepto.

La asociación de mayores “La flor del Aljarafe” ha constituido una unidad de análisis permanente en todo el proceso de investigación. Tomando como referencia a esta Asociación se han estudiado todos los procesos sociales, económicos, políticos y culturales generados en los últimos años. Para ello hemos considerado algunas variables que nos han permitido tener una visión más amplia e integral de las dinámicas sociales y con ello poder aproximarnos a nuestro objeto de estudio. Aunque ha sido ésta la Asociación de Mayores estudiada también han sido analizadas las influencias recibidas por otras Asociaciones de Mayores de localidades vecinas que tras los procesos de intercambio e interacción en el diseño de Encuentros Comarcales se han venido produciendo.

La labor desempeñada por esta Junta Directiva es la gestión económica y administrativa de la Asociación, formular y someter a la aprobación de la Asamblea General los Balances y las cuentas anuales, nombrar delegados/as para alguna

actividad específica que se realice, así como emprender acciones sociales que permitan lograr los objetivos propuestos.

Junto a ello, considerando aquellas estrategias de adaptación a cambios socio-económicos, también han sido analizadas y estudiadas otras asociaciones, como la de mujeres de la propia localidad para obtener elementos de contraste y comprobar si existen comportamientos colectivos comunes o compartidos. Han sido entrevistadas también otras Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores de localidades vecinas cuya participación conjunta ha sido decisiva para el mantenimiento de las estructuras internas del conjunto de Asociaciones.

Estas Juntas Directivas de Asociaciones de mayores son: Asociación de mayores de Castilleja del Campo “Fernandillo”, Asociación de mayores de Carrión de los Céspedes “Los mejores”, Asociación de mayores de Benacazón “Virgen de los Granados”, Asociación de mayores de Aznalcázar “San Pablo” y Asociación de mayores de Villamanrique de la Condesa “Mures”.

Estas asociaciones se constituyen con una finalidad social e independientes de todo grupo o partido político circunscribiendo su actuación exclusivamente a fines que les son propios. Todas ellas comparten objetivos o finalidades desde su origen: formación integral del conjunto de personas asociadas, promoción cultural y deportiva y actividades diversas de carácter social.



Según se extrae de los Estatutos de las asociaciones de mayores todas surgen con la intención de proponer algunas acciones que faciliten la convivencia en el municipio propiciando para ello la participación. Es por ello que desde un primer momento contemplan la posibilidad de integrarse con otros colectivos y mejorar sus formas de vida.

Generalmente la composición de estas asociaciones junto a sus juntas directivas están formadas por personas socias que voluntariamente han solicitado su admisión en la Asociación y básicamente reúnen las siguientes condiciones: son pensionistas de la Seguridad Social y de otros sistemas diferentes a éste (pensiones asistenciales o no contributivas) y personas mayores de 60 años en general (aunque en algunos casos como la Asociación de mayores de Huévar se adelanta a los 55 años de edad).

Las asociaciones de mayores mencionadas también mantienen en común el carácter activo en sus órganos de decisión (asambleas ordinarias y extraordinarias) cuyas personas asociadas tienen el derecho de solicitar información sobre la marcha de la Asociación, cumplimiento de los fines así como propuestas para la mejora de la misma. Las asambleas con carácter extraordinario pueden ser solicitadas por las personas socias mediante un escrito dirigido al correspondiente Presidente donde se expondrá de manera razonada el motivo de tal solicitud.

Por su parte las asambleas General Ordinaria será convocada por el Presidente de la Junta Directiva con quince días de antelación mediante aviso particular a cada una de las personas socias haciéndose constar los asuntos que hayan de someterse a la

deliberación de la Asamblea General a través del correspondiente orden del Día. Los acuerdos se adoptarán por mayoría de votos y en ellas básicamente se decide el nombramiento de la Junta Directiva, nombramiento de administradores y representantes, modificación de estatutos...

En este marco y atendiendo a las características compartidas por las distintas asociaciones conviene señalar que en la Asociación de mayores de Huévar mantiene sus especificidades y propio proceso.

Debemos decir que la redefinición y reorientación de los fines asociativos ha estado y están permanentemente sujetos a revisión y autoanálisis y en ello desde el ámbito técnico-profesional realizamos tareas de acompañamiento y apoyo desde su fundación.

Pasamos a continuación a describir la información obtenida en diferentes casos y situaciones:

INFORMANTE nº 1 : Junta Directiva de la Asociación de Mayores “La flor del Aljarafe”(1999-2003).

Composición: La Asociación está gestionada y representada por una Junta Directiva formada por un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero y dos vocales. Todos estos cargos que componen la Junta Directiva están designados y revocados por la Asamblea General Extraordinaria. Aunque formalmente tenga esta composición es el Presidente quien tiene una presencia activa en el funcionamiento de la Asociación.

Formación y procedencia: Los miembros de la Junta Directiva son en su conjunto personas jubiladas y pensionistas que residen en la localidad. Todos han trabajado y vivido en Huévar del Aljarafe dedicándose a la agricultura a excepción de dos de sus miembros que trabajaron en el sector Servicio en Sevilla.

Número de socios/as: 85 de los cuales el 60% aproximadamente son hombres y el 40% son mujeres.

INFORMANTE N°2: Junta Directiva Asociación de Mayores “La flor del Aljarafe”(2003-2007).

Composición: La Asociación está gestionada por una Junta Directiva formada por: un Presidente , un Vice-presidente, Secretario, Tesorero y dos vocales. Al igual que ocurriera en la anterior Junta Directiva el esfuerzo y dedicación por el mantenimiento de la estructura organizativa de la Asociación recae sobre la figura del Presidente.

Formación y procedencia: Todos los miembros de la Junta Directiva proceden de Huévar y han trabajado en el sector agrario, a excepción de su Presidente que trabajó en Sevilla aunque siempre ha residido en Huévar del Aljarafe.

Número de socios/as: El número de socios/as durante esta gestión disminuyó un 10% respecto a la anterior Junta Directiva. Por su parte el porcentaje de mujeres y hombres igualmente se mantuvo compensado.

INFORMANTE N°3: Junta Directiva Asociación de Mayores” La flor del Aljarafe” (2007-2014)

Composición La Asociación está conformada por un Presidente, Vicepresidente, Secretario y dos vocales.

Formación y procedencia: Todos los miembros de la Junta Directiva residen en Huévar del Aljarafe y son pensionistas jubilados. Tanto su Presidente como uno de los vocales proceden de fuera de la localidad, Cádiz y Jaén respectivamente, y trabajaron fuera de la localidad. Durante los años 2010-2011 hubo un relevo en la Presidencia con carácter provisional y extraordinario por circunstancias familiares del Presidente de la misma. La gestión de su sustituto no afectó al funcionamiento de la Asociación manteniéndose el número de personas asociadas y desarrollándose normalmente el conjunto de actividades organizadas.

Número de socios/as: El número de socios y socias ha ido oscilando durante el tiempo que han estado gestionando la Asociación. Inicialmente el cambio de Junta Directiva supuso un aumento en el número de personas asociadas y de 85 se incrementó a 240. Posteriormente en el año 2007 se produjo una sensible disminución hasta los 40 socios/as. El porcentaje de hombres y mujeres ha sido proporcional ya que la mayoría de las personas socias se inscribían por pareja o matrimonio.

INFORMANTE N° 4 : Junta Directiva de la Asociación de Mayores "La flor del Aljarafe" (2014-2015)

Composición: La Junta Directiva está compuesta por un Presidente, una Vicepresidenta, un tesorero, un secretario y dos vocales mujeres. La elección fue realizada en Asamblea extraordinaria como única candidatura tras renuncia previa de la anterior Junta Directiva.

Formación y procedencia: Todas las personas que integran la Junta Directiva residen en Huévar y han trabajado en Huévar tanto en el sector agrario como en el sector servicio (Caja de ahorros, en el caso del Tesorero). Debemos señalar como dato significativo que la Vicepresidenta de la Asociación ha sido durante varios años miembro de la Junta Directiva de la Asociación de mujeres. "El Rumor" de Huévar del Aljarafe.

Número de socios/as: El número de socios y socias durante esta gestión ha experimentado un incremento significativo y constante duplicándose en inicio de la gestión y ampliándose a los 103 aproximadamente en los meses posteriores.

INFORMANTE N° 5: Junta Directiva Asociación de mujeres “El rumor”(1999-2004)

Composición: La Asociación está compuesta por una Presidenta, Vicepresidenta, Tesorera, Secretaria y dos vocales . Esta es la primera Junta Directiva que inicia la gestión de este colectivo desde su fundación y supone un nuevo impulso para el tejido asociativo de la localidad.

Formación y procedencia: Todas las mujeres que ocupan su cargo en la Junta Directiva proceden de Huévar del Aljarafe y han residido siempre en dicho municipio. El perfil profesional es: trabajadoras en el sector agrario como temporeras, Auxiliar de Ayuda a Domicilio(SAD), u ocupación en labores domésticas. Como dato característico debemos señalar que tanto la Vicepresidenta como la Secretaria simultanean la gestión en esta Asociación con su representación en dos de las Hermandades existentes en el municipio. Hermandad del Rocío y Hermandad del Gran Poder.

Número de socias: Inicialmente el número de socias es simbólico y escaso (12 personas) dada su inauguración y está compuesto por mujeres vinculadas también a algunas de las Hermandades existentes en el municipio.

INFORMANTE N° 6: Junta Directiva de la Asociación de mujeres “El Rumor” (2004-2007).

Composición: La Asociación mantiene la misma estructura y cargos que anterior Junta Directiva aunque la gestión de la misma se lleva a cabo por nuevas personas que se deciden en Asamblea Extraordinaria. Como dato significativo debemos señalar que la Presidencia de

la Asociación es asumida por la Secretaria de la Junta Directiva anterior por renuncia de la Presidenta .El resto de cargos continúan siendo los mismos aunque se incorpora una nueva vocal y una de las vocales anteriores ejerce su función como Secretaria.

Formación y procedencia: La nueva persona que se incorpora a la Junta Directiva en calidad de vocal igualmente reside y trabaja como temporera en el municipio.

Número de socias: La gestión realizada por la Junta Directiva anterior supuso que se incorporasen gradualmente mayor número de socias superándose la centena ,cifra que se mantiene con la nueva Junta Directiva.

INFORMANTE N° 7 : Junta Directiva de la Asociación de mujeres”El Rumor”(2007-2015).

Composición: Al igual que ocurriera con la anterior Junta Directiva se suceden los cargos,ocupando la Presidencia la persona que ejercía sus funciones como Secretaria.La vicepresidenta anterior renuncia su cargo y una de las vocales ocupa su cargo.Se incorporan igualmente dos mujeres a la Junta Directiva que supone un nuevo impulso al colectivo.Como dato característico debemos indicar que las nuevas personas que se incorporan tienen presencia en la vida social del municipio por su implicación y compromiso con algunas de las Hermandades ,en este caso con la Hermandad de la Soledad y Hermandad de la Sangre.

Formación y procedencia: El perfil profesional de las nuevas incorporaciones es similar al de anteriores cargos de la Junta Directiva e igualmente siempre han residido en Huévar del Aljarafe.

Número de socias: Durante este ejercicio el número de socias ha ido oscilando.Inicialmente se mantuvo respecto a número de asociadas anteriores,posteriormente se incrementó a unas

doscientas socias aproximadamente y en la actualidad lo componen unas 80 personas aproximadamente.

INFORMANTE N°8: Representante de la Junta Directiva de la Hermandad de la Soledad. Diputada de Juventud de la Junta de Gobierno. (2008-2012).

Formación : Estudios Universitarios y actualmente ejerce sus funciones como miembro de Equipo de Servicios Sociales Comunitarios.

INFORMANTE N° 9 : Representante de la Junta Directiva de la Hermandad de la Sangre. Hermano mayor (2014-2015).

Formación: Estudios Universitarios y actualmente desempeña sus funciones como trabajador municipal en el Área de Administración del Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe.

INFORMANTE N° 10 : Representantes de Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores de ámbito comarcal. Municipios: Carrión de los Céspedes, Castilleja del Campo, Benacazón, Villamanrique de la Condesa y Aznalcázar (2007-2015).

Caracterización: Juntas Directivas de Asociaciones de mayores compuesta por personas jubiladas y pensionistas residentes en las respectivas localidades que participan activamente en la gestión de estas estructuras organizativas locales y que están vinculadas a las iniciativas conjuntas de Dinamización comarcal .

Composición: El número de personas asociadas es variado y diverso en cada uno de los municipios entendiendo que el número de habitantes por municipio igualmente también lo es.

INFORMANTE N° 11: Representantes políticos y Concejalía de Servicios Sociales Municipales.Etapas:

- Primera etapa(2003-2007).
- Segunda etapa (2007-2014)
- Tercera etapa ( 2015-2016)

Composición: Las distintas personas miembros del Equipo de gobierno municipal que ha formado parte de este estudio está compuesto por las Concejales de Servicios Sociales que han formado parte en las tres etapas señaladas.Debemos señalar que una de las Concejales de Servicios Sociales ocupó el cargo de Alcaldesa en Mayo de 2015.

Formación y Procedencia: Estudios Universitarios y residentes en el municipio de Huévar del Aljarafe.

INFORMANTE N° 12: Representante Técnico de Servicios Sociales de la Ecma Diputación Provincial de Sevilla. (2007-2015)

Caracterización: Trabajadora Social del Área de Participación Social y Dinamización Comunitaria y posteriormente Área de Igualdad y Ciudadanía.(Excma Diputación Provincial de Sevilla)



## 5.2 Instrumentos.

Debido a la variedad de objetivos de la investigación, las fuentes y los contextos de recogida de datos, se emplearon una amplia variedad de instrumentos para la recogida de datos . El listado de instrumentos es el siguiente:

- Observación Directa.
- Observación Participante
- Grupos de discusión
- Entrevistas individuales y grupales-
- Asistencia a Asambleas de Asociación de Mayores.
- Análisis documental.
- Cuestionarios

El uso de cada instrumento en relación con los objetivos del Estudio se recoge en el siguiente apartado.

## 5.3 Procedimiento

A continuación mostraré cuáles han sido las técnicas utilizadas en función de los objetivos perseguidos y las razones por las que he seleccionado una técnica u otra. En definitiva describiré cual ha sido el desarrollo mediante el que he obtenido la información perseguida y porqué considero han sido las más idóneas en cada momento.

Explicaré a continuación cuál ha sido el desarrollo o proceso mediante el cual se ha Obtenido la información perseguida y porqué se ha utilizado una técnica u otra .

- **OBJETIVO N° 1:** Comprobar qué elementos intervienen en los procesos participativos y cuáles son los factores que la determinan .

- **TÉCNICA UTILIZADA:**

- **“Grupos de discusión” :**

*Desarrollo:* Para organizar los grupos de discusión el investigador asistía a la Sede de la Asociación de mayores en aquellos momentos en los que la Junta Directiva vigente había propuesto en Asamblea extraordinaria su intención de renunciar a dichos cargos. Tras asistir en dos ocasiones a estas reuniones que se celebraban en una cochera particular de uno de los miembros de la Junta Directiva, se proponía a los miembros de la Junta Directiva saliente y entrante algunas cuestiones relativas a nuevas formas de captación de socios y socias, determinar cuáles pueden ser aquellas nuevas necesidades y cómo visibilizar o expresarlas, cuáles pueden ser algunas pautas o sistemas de organización interna más eficaces que los que existían....etc.

Este ejercicio de “auto observación colectiva mediada” se llevó a cabo, también, en otro municipio vecino; Aznalcázar .Se trataba de comprobar el recorrido de cada una de las entidades asociativas representadas :Castilleja del Campo, Villamanrique de la Condesa, Carrión de los Céspedes, Benacazón, Aznalcázar, y Huévar del Aljarafe (permítanme utilizar esta definición refiriéndome con ello a las preguntas formuladas mediante grupo de discusión, a las entidades asociativas de mayores en contextos externos. Se reunieron a distintos representantes de las Asociaciones de mayores de los municipios

participantes y éstos se expresaron libremente tras previas preguntas formuladas que pretendían conocer sus opiniones y discursos. En las reuniones llevadas a cabo para la organización de Encuentros Comarcales se les comunicaba previamente que también formarían parte de una investigación llevada a cabo que a su vez permitiera conocer en profundidad sus intereses y aspiraciones.

Estas reuniones se celebraron en la sede de la Asociación de Mayores de Aznalcázar en las que participaron también el conjunto de Juntas Directivas retantes. Se procedió a la formulación de cuestiones y éstas se fueron contestando en voz alta con la correspondiente moderación de las intervenciones, realizadas por el propio investigador. Cada una de las opiniones o respuestas se fueron anotando convenientemente. Cada una de las tres sesiones Comarcales realizadas tuvieron una duración aproximada de una hora comenzándose cada una de estas sesiones con la lectura de todo aquello que se había manifestado en la anterior reunión: lectura de acta. La finalidad no fue otra que la verificación de lo expresado por cada miembro participante, aclarar posibles dudas y devolver los propios resultados al grupo.

Estas preguntas formuladas fueron: ¿cómo estamos?, ¿qué queremos? y ¿qué objetivos nos marcamos?

La participación directa en la aplicación de este instrumento permitió introducir algunas modificaciones en la dinámica de la propia reunión

con el grupo cuando las circunstancias lo requería. Un ejemplo claro de ello se producía cuando se hacía un turno de intervenciones abierto. Este sistema de intervenciones abierto favorecía que se monopolizara excesivamente las intervenciones por parte de algunos individuos. Para evitar esta circunstancia se estableció un turno de intervenciones para cada uno de los asistentes que deseaba participarr. De este modo se pudieron obtener mayor número de respuestas y por tanto mayor objetividad en los resultados.

No obstante el mismo hecho de la reincidencia en las intervenciones por parte de algunos y algunas directivas no dejaba de ser relevante teniendo en cuenta eue el liderazgo o influencia de algunos individuos en el conjunto de formaciones sociales también ha constituido una de las variables objeto de estudio en esta investigación.

○ *DESTINATARIOS/AS:*

Juntas Directivas de Asociaciones de mayores (entrada y saliente) del municipio de Huévar del Aljarafe y Juntas Directivas participantes en los encuentros comarcales.

▪ *FUENTE: INFORMANTE N°10*

- OBJETIVO N° 2 Comprobar hasta qué punto los espacios municipales ofrecidos es de los Servicios Sociales Comunitarios pueden contribuir a la construcción de nuevos discursos o estrategias de adaptación en situación de crisis socioeconómica.

○ *TÉCNICA UTILIZADA:*-Memorias técnicas y evaluaciones de intervenciones desde los Servicios Sociales Comunitarios.

*Desarrollo:* Se llevó a cabo una revisión del conjunto de memorias técnicas elaboradas desde los Equipos de Servicios Sociales Comunitarios. En total se analizaron todas las intervenciones realizadas con la Asociación de Mayores comprendidas entre los años 2004 y 2014. De este modo se obtuvo una valiosa información sobre el uso de los recursos institucionales de carácter municipal al servicio de las entidades asociativas.

Las evaluaciones de los Programas y proyectos realizados nos ofrecían datos objetivos sobre la participación de los diferentes colectivos en aquellos espacios de los que se disponía.

De modo ordenado y cronológico se analizaron cada una de las evaluaciones efectuadas tras cada taller, Jornadas de Mayores, ciclos formativos o actividades de carácter sociocultural.

También se localizaron las diferentes vías de financiación de estas actividades, que en la mayoría de los casos provenían de la Excma Diputación Provincial de Sevilla y convocatoria de Ayudas Públicas procedentes de la modalidad "Programa" de la Junta de Andalucía. En estas solicitudes y correspondientes memorias técnicas se hacía referencia a los recursos Institucionales disponibles y utilizados lo cual podría revelarnos datos relativos al uso de los espacios a lo largo de estos años por parte de esta entidad asociativa (ya que constituye una de las variables objeto de estudio de esta investigación.)

De igual modo se analizaron las funciones desarrolladas por el conjunto de técnicos municipales, principalmente por parte de quien realiza esta investigación ya que podrían ofrecernos datos relacionados con alguna posible influencia en el índice de participación del conjunto de las personas socias.

Estas sesiones tenían una duración aproximada de una hora y a la conclusión de la misma se discutía sobre algunas fórmulas de reactivación de la Asociación dada la disminución de personas socias.

Esto también se vio de manifiesto en la Organización de Encuentros Comarcales. Los propios talleres o sesiones previas a la organización de los encuentros comarcales y las personas participantes e implicadas (Juntas Directivas de distintas Asociaciones de Mayores) reflexionaron y debatieron sobre su situación interna (estructura organizativa de la Junta Directiva), su relaciones y reparto de funciones y también definieron cuáles son sus necesidades. (*Anexo VII*)

○ *DESTINATARIOS*

Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores de Huévar del Aljarafe y participantes de las Actividades, talleres y Asambleas en diferentes escenarios.

▪ *Fuente: Informantes nº: 3 y 10*

- **OBJETIVO N°3** Descubrir si existe un fortalecimiento del propio tejido asociativo y mejor aprovechamiento de los recursos con los que disponen tomando como referencia aquella iniciativa o experiencia llevada a cabo por cualquiera de las entidades asociativas existentes.

- *TÉCNICA UTILIZADA:*Entrevistas individuales y grupales y grupos de discusión.

*Desarrollo:*Mientras se desarrollaron los talleres mencionados anteriormente se recogieron datos relacionados con el objetivo perseguido, se realizaron entrevistas individuales y grupales a los miembros de las distintas Juntas Directivas. La asistencia del investigador a las mismas y la comprobación de que había temas que le inquietaban y necesidades compartidas permitió que se les formulara preguntas de carácter informal e improvisado, como por ejemplo:¿si había aumentado el número de socios/as a raíz de la puesta en marcha de actividades propuestas por ellos/ellas mismos/as?...¿si existía mayor conciencia por parte del colectivo de mayores de que perteneciendo a la Asociación resulta más rentable participar de las actividades? o ¿qué espacios creen que garantizan más la participación en las actividades presentadas?.

Paralelamente y a nivel comarcal también pudieron realizarse sesiones de trabajo entre profesionales que integran los Servicios Sociales Comunitarios y los representantes de las distintas asociaciones de mayores que posteriormente diseñarían los Encuentros Comarcales de Asociaciones de mayores. En este caso se realizaron grupos de discusión al término de las reuniones en los que se le preguntaba sobre el comportamiento de las Asociaciones en nuevos contextos socioeconómicos. Se realizaron turnos de intervención moderados por el propio investigador y se iba tomando Acta de cada una de las exposiciones o desarrollo de la sesión. La siguiente sesión comenzaba dándose lectura por el investigador de la información recogida.

Junto al carácter investigativo de estos grupos de discusión también se les informaba que este contenido supondría un soporte sobre el que fundamentar próximas organizaciones de Encuentros Comarcales.

- *DESTINATARIOS/AS:* Juntas Directivas y personas socias

- *Fuente:* Informante N° 3 y 10

- **OBJETIVO N° 4.**-Comprobar si existen estrategias de adaptación de carácter organizado ante momentos de dificultad económica y cuáles son éstas. Al mismo tiempo poder determinar si influyen en la cohesión social

- *TÉCNICA UTILIZADA:* Entrevistas individuales y sesiones de trabajo o propio desarrollo de las intervenciones comunitarias desde los Servicios Sociales Comunitarios.

*Desarrollo:* Algunas de estas entrevistas fueron realizadas durante el desarrollo de actividades programadas.

Aprovechar estas situaciones garantizaban, a priori, contar con un número considerable de socios y socias, obtener una muestra más representativa y mayor objetividad en los resultados obtenidos. Algunas de estas actividades fueron: Encuentros Comarcales de Asociaciones de mayores, visitas socio-culturales, talleres formativos, charlas y conferencias etc...

El ambiente distendido y participativo ofrecía mayor facilidad para presentar las cuestiones o temas sobre los que debatir por parte del investigador. Se expresó en voz alta ante el grupo asistente que las preguntas formuladas, además de responder a un proceso investigador, pretendía conocer de primera mano si existía una voluntad firme por perpetuar el funcionamiento de la Asociación ya que el



número de socios y socias estaba decreciendo. Estas preguntas mantenían un carácter informal e improvisado, al hilo del discurso de presentación de la reunión inicial, aunque sí es cierto que se llevaba un guión previo sobre cuestiones que debía plantear el investigador.

Algunas de estas preguntas fueron: ¿qué estáis haciendo las diferentes Juntas Directivas de los diferentes pueblos participantes en los Encuentros Comarcales de Mayores por manteneros ante los recortes económicos? A pesar de los cambios socioeconómicos ¿qué presencia pensaban que tenían en los respectivos municipios ante el resto de los vecinos/as?.

Las intervenciones fueron ordenadas por turno y moderadas por el investigador y posteriormente se realizó un debate sobre dichas impresiones o respuestas. De este modo se pretendía reflexionar colectivamente en otras posibilidades para el mantenimiento de la estructura organizativa.

En esta labor de recogida de información y demanda que desde los Servicios Sociales municipales tratábamos de dar curso a un conjunto de acciones colectivas, se implicó en todo momento a la Asociación de mayores no sólo con la intención de comprobar cómo se sienten o perciben en las nuevas realidades sociales sino además sino por hacerlos partícipes y protagonistas en todo el proceso de intervención social. Tal es así que en el propio diseño y programación de acciones anuales, incluyendo la organización de un “Encuentro comarcal de Asociaciones de mayores” se contaba con ellos. De este modo se consensuó un método de trabajo de carácter continuado estableciéndose el

correspondiente calendario de reuniones. Concedimos una particular importancia a la fundamentación de cada uno de los proyectos y acciones ya que su opinión nos permitía comprobar cuál es la percepción sobre la realidad que ellos tienen y qué papel pueden desempeñar en la misma. Este diagnóstico del que participan supone además una importante aportación a uno de los objetivos de esta investigación que no es otro que conocer si existen estrategias de adaptación que adoptan las formaciones sociales ante considerables cambios socioeconómicos .

- *Fuente: Informante N° 3 y 10.*

En las memorias técnicas también costaban Estudios-Diagnósticos que pretendía determinar algunas de las claves o razones sobre la participación o no del conjunto de vecinos del municipio de Huévar del Aljarafe. Para ello se realizaron preguntas diversas de forma aleatoria, tanto formal como informalmente, en lugares diversos: cafeterías, peñas o la propia calle.

- **OBJETIVO N°5** Comprobar qué factores influyen en la elección de representantes y cómo se construyen los discursos por parte de éstos .

- *TÉCNICA UTILIZADA* Asistencia y participación en Asambleas Extraordinarias y Observación Directa

*Desarrollo:* Dado que previamente el Presidente de la Asociación de Mayores había comunicado al investigador, de modo informal, en las dependencias de Servicios Sociales Comunitarios de Huévar del Aljarafe su interés por dejar su cargo, se estimó oportuno asistir a una Asamblea Extraordinaria en la que se ofrecería esta información con carácter formal al conjunto de las personas socias. El protocolo que se llevó a cabo consistió en la presentación de un orden del día a cargo del Presidente cuyos puntos a tratar fueron la renuncia al cargo y exposición

de motivos y un segundo punto que fue presentación de posibles candidaturas, ruegos y preguntas.

Su Presidente informó que con su gestión se alcanzaron unos niveles de participación muy altos, teniendo un elevado un número de socios y socias pero la influencia de la crisis junto al deterioro de las relaciones con el Alcalde hicieron insostenible su continuidad.

Estaba previsto la sucesión de algunos cargos pero no la Junta Directiva al completo. Esta situación abrió un nuevo debate: la .presentación de candidaturas para elección de nueva Junta Directiva con la totalidad de los cargos según establecen los Estatutos.

Dada esta situación se decidió establecer un plazo para la conformación de nuevas candidaturas de Juntas Directivas y convocar nueva Asamblea para tomar esta decisión con el acuerdo y conformidad de la totalidad de socios y socias.

Posteriormente se convocó una nueva Asamblea a la que concurrieron 27 personas socias de los cuales la inmensa mayoría aprobó la decisión de renuncia de su Presidente anterior y aceptaron la única candidatura presentada. Presidente, Tesorero, Secretario y dos Vocales. Tras un consenso unánime sobre dicho relevo de cargos se expresó el nuevo Presidente electo de modo animoso y entusiasta con la intención de recuperar el dinamismo de la Asociación y la voluntad de incorporar nuevos socios y socias. El desarrollo de la Asamblea fue fluído no produciéndose rechazos o abstenciones a la nueva candidatura. Tuvo una duración

aproximada de dos horas y la presencia del investigador en la misma no sólo constituyó una valiosa oportunidad para obtener información y verificación de hipótesis, sino además para expresar nuestro compromiso desde los Servicios Sociales Comunitarios de acompañar estos nuevos procesos y acercamiento del conjunto de recursos públicos con los que se disponen para la mejora de su funcionamiento.

A partir de ahí se abrió un nuevo proceso de negociación interno e interinstitucional del que el autor de esta investigación pudo participar y o se trataba también de observar cuáles fueron los argumentos expuestos por el Presidente que dejaba su cargo pero además comprobar cómo se presentaban otras propuestas por parte de posibles candidaturas.

Dado que aún no había candidaturas se estimó dar un plazo para ello y convocar una nueva Asamblea. En ella comprobaremos la forma en la que llegaba a un acuerdo y las intenciones de la nueva Junta Directiva y también aprovechar la oportunidad para exponer el papel de los Servicios Sociales Comunitarios en este proceso de constitución.

○ *PARTICIPANTES*

En dicha Asamblea extraordinaria están presentes :Junta Directiva saliente ,Junta Directiva entrante y el conjunto de las personas socias.

- *Fuente: Informante nº3 y 4*

- **OBJETIVO N° 6** -Descubrir cuáles son las formas que adoptan los comportamientos colectivos, principalmente el asociacionismo de mayores y cómo se construyen nuevos discursos por parte de éstos en situaciones de transformación social y económica sobre todo en relación al concepto de necesidad.
- **TÉCNICA UTILIZADA:** Grupos de discusión y Observación Participante.

*Desarrollo:* Para obtener información relacionada con el objetivo propuesto el investigador aprovechó su labor técnica en el Ayuntamiento en el Equipo de Servicios Sociales Comunitarios. En esta ocasión la puesta en marcha de unos talleres formativos constituyeron una útil oportunidad para constituir grupos de discusión que permitiera arrojar datos sobre cuáles eran en ese momento sus necesidades como colectivo.

“Para ello se formaron grupos de 25 personas y en cinco sesiones se desarrollaron un conjunto de dinámicas que además de estimular la memoria sirviese para comprobar qué aspectos de la vida social del municipio consideraban importantes. Se formularon preguntas sobre la forma de vida hace varias décadas y en grupo fueron contestando sobre:

- Significados de expresiones populares
- Lugares emblemáticos del municipio
- Pruebas de memoria auditiva a través de coplas o canciones populares.

Una vez realizada esta primera parte del ejercicio se continuaba con una puesta en común o reflexión sobre ¿qué realidad vivimos? ¿cómo nos relacionamos? ¿nos sentimos unidos como colectivo, como pueblo?”

Las respuestas a estos interrogantes se sistematizaron una vez se fueron anotando sobre la marcha en el propio desarrollo de la sesión. Toda la información obtenida se contrastó con otras extraídas en otros contextos ( a veces la propia participación en fiestas locales: festividad de “La caldereta” o participación en fiesta organizada por la Hermandad de la “Virgen de la Soledad” .En estos casos se observó y anotó todos los datos que resultaron significativos. También la propia interacción con las personas socias nos permitió obtener información al respecto. Aunque no se tratara de entrevistas propiamente dichas sí se hacían preguntas sobre los cambios que han ido sufriendo la organización de las fiestas. Tras asistir a esos eventos también se ordenaron estos datos y se compararon y contrastaron con los obtenidos en el desarrollo de los talleres formativos.

- *Fuente: Informantes n°3 y 4*

■ **OBJETIVO N°7** Comprobar la importancia que ocupa los espacios de participación en la consolidación del liderazgo.

- **TÉCNICA UTILIZADA** Observación Directa ,Observación Participante y Grupo de Discusión.

*Desarrollo:* La presencia de ambas Juntas Directivas (entrante y saliente) en una cochera particular de uno de los asistentes permitió comprobar cómo se percibían ellos como colectivo o Asociación al conjunto de los vecinos del municipio. La circunstancia de que varios de ellos pertenecieran a distintas Hermandades permitió ofrecer una información contrastada con otras personas.

Estas valoraciones sobre temas discutidos en grupo fueron sistematizadas y devueltas posteriormente al grupo con el objeto de ser revisada y discutida nuevamente a modo de acta.

Se conocieron diversos puntos de vista así como diferentes expectativas de aquellas personas que representan nuevas tendencias dentro del grupo. Junto a ello se fueron recogiendo las valoraciones e interpretaciones que generaron estos encuentros que trataremos más adelante.

- *DESTINATARIO:* Presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe (2007-2014).

- *Fuente: Informante N° 3*

- **OBJETIVO N°8** Profundizar en la identidad como factor estructurante del comportamiento colectivo y descubrir qué papel juega para afrontar situaciones de cambio.

- *TÉCNICA UTILIZADA* Observación Participante y asistencia a reunión entre diferentes Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores para la organización de Encuentro Comarcal.

*Desarrollo:* En una reunión de coordinación para la celebración de un Encuentro Comarcal en Huévar del Aljarafe (Salón de Actos municipal) a la que asisten representantes técnicos y Juntas directiva, Villamanrique de la Condesa y Benacazón así como una representante Técnica de Servicios Sociales Comunitarios de la Excma Diputación Provincial de Sevilla. Se exponen algunas cuestiones que resultan significativas para nuestra investigación.

A través de la Observación Participante y la moderación del debate generado sobre las alternativas a poder subsistir como asociaciones se plantean algunas

posibilidades por parte de todas las personas asistentes. En este sentido se aportaron soluciones que ya se están adoptando como otras posibles para llevar a la práctica.

- *DESTINATARIOS* Representantes de Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores de Huévar del Aljarafe.

- *Fuente: Informantes N° 3 y 4 (Anexo 5)*



## 6 CAPÍTULO 6.Resultados

El presente estudio supone un acercamiento en profundidad a la naturaleza de los procesos de cambio social, político y económicos por parte de un colectivo, en concreto la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe “La flor del Aljarafe”. La variable identidad cultural está presente en este proceso de cambio socioeconómico y situación de crisis y su redefinición ha constituido un soporte en el que se han apoyado las formaciones sociales en su conjunto para asimilar o adaptarse a dichos acontecimientos.

Nos hemos centrado en analizar una realidad muy específica en la localidad de Huévar del Aljarafe (Sevilla) aunque también se hayan tratado ,en algunos momentos de la investigación los fenómenos producidos en otros municipios colindantes ya que conjuntamente han participado y compartido Encuentros Comarcales de Asociaciones de Mayores que también han sido analizados (*Anexos III,V, VII y IX*, En dicha investigación se han tenido en cuenta otros estudios realizados en otros contextos y fuentes documentales diversas que han supuesto importantes herramientas para definir el objeto de estudio que aquí presento.

Mediante este estudio pretendo que sus resultados puedan ser útiles para la comprensión de estas realidades y posterior intervención desde los Servicios Sociales Comunitarios en los que vengo desarrollando mis funciones en los últimos dieciocho años. Para ello he analizado en profundidad cuatro variables, que bajo mi punto de vista y como refiero en la introducción teórica, juegan un importante papel en el tejido asociativo:

- La participación
- El espacio físico-territorio.
- La identidad.
- El liderazgo.

Esta selección de variables obedece también a una cuestión de operatividad y organización del propio estudio con la intención de sistematizar la información obtenida. Como veremos a lo largo de este capítulo ha resultado muy significativa la interrelación e integración de dichas variables no pudiéndose comprender cada una de ellas de forma aislada. Considerando esta apreciación, me he propuesto como objetivos dar respuesta a una serie de interrogantes que en gran medida han marcado el desarrollo de este estudio, verificando las hipótesis formuladas al inicio de la investigación.

La formación de nuevos modelos de sociabilidad por parte del colectivo de Mayores pertenecientes a la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe ante las dinámicas de cambio socio-económico, vinculados a la situación de crisis, ha constituido una de las líneas de investigación pues podría ser una consecuencia de los procesos de cambio que han sufrido este sector de población. Uno de los cambios más significativos fue la considerable reducción de la participación de las personas mayores en las diferentes asociaciones. Como veremos más adelante, esta reducción produjo importantes cambios tanto en las dinámicas internas de las propias asociaciones como en su constitución y naturaleza.

Esta situación de cambio asociadas al descenso de la participación, junto a la necesidad de mantener el contacto en espacios tanto formales como informales, generarán nuevas formas de liderazgo. Este comportamiento colectivo o nuevos procesos de interacción ha constituido uno de los objetos de estudio de esta investigación así como el papel que juega el espacio físico como escenario en el que se desarrollan diferentes estrategias o iniciativas colectivas para adaptarse a cambios socioeconómicos.

Para comprobarlo se ha analizado dicho comportamiento social observando aquellos espacios de sociabilidad más frecuentes como por ejemplo, bares, peñas o plazas constatándose que existe una necesidad de interactuar y compartir experiencias y puntos de vista personales aún, no disponiendo de espacios propios o locales (en algunas ocasiones) en los que poder organizar sus reuniones. Tal es así, y a modo de ejemplo, que en una ocasión, en una visita realizada a uno de los bares del municipio se comprobó cómo las personas candidatas a tomar el relevo de la Junta Directiva de la Asociación de Mayores, estaban diseñando cuáles podrían ser las líneas a seguir para su constitución preparando para ello una propuesta formal a defender en la próxima Asamblea Extraordinaria.

Se ha estudiado también la influencia que ejercen estos espacios de sociabilidad y cómo se utilizan los mismos para la adaptación a nuevas situaciones. Si bien es cierto que en la realidad que nos ocupa, las casas de Hermandad disponen de un espacio físico propio para reunirse y tomar decisiones(Casa Hermandad) y además representan un importante papel en la definición de la organización social, no resulta menos relevante el caso de las entidades asociativas , y en concreto la Asociación de Mayores del municipio. Esto nos demuestra que existe una necesidad de seguir funcionando como colectivo, de reunirse, de discutir y decidir sobre todos los acontecimientos sociales que les afectan directamente y que además suponen el propio contexto en el que viven y sobre el que hay que tomar partido. Aunque estos encuentros no se presentan de manera excesivamente formal, por ser un espacio con otra finalidad, no descuidan tratar todos aquellos temas que consideran importantes y que supongan el mantenimiento del vínculo y la propia estructura organizativa. Otros de los espacios físicos observados han sido las peñas Sevillista y Bética respectivamente, que en momentos de no disponer de espacio propio han constituido importantes centros de tomas de decisiones sustituyendo a las anteriores sedes demostrándose con ello que existe una

necesidad por reunirse y seguir los acontecimientos sociales y económicos como contextos en los que han de desenvolverse. Este hecho ocurrió en el momento justo en el que tuvieron que abandonar la anterior Sede por las dificultades económicas, derivadas en gran medida por el descenso de sus socios/as y la interrupción de subvenciones provenientes Administraciones por causa de la crisis. En este caso los socios y socias junto a los miembros de la Junta Directiva se reunieron en las peñas referidas evitando en este caso su completa disolución.

La observación de otros espacios públicos como fueron los bares o las plazas también nos permitió comprobar este mismo comportamiento colectivo pues también se aprovecharon para la búsqueda de alternativas para su reactivación constatándose de que aún seguían operativas. Por tanto se pone de manifiesto que la interacción entre representantes de la Asociación o Junta Directiva y el conjunto de socios continúa existiendo aunque adopte otras formas.

Otra de las variables tratadas y analizadas ha sido la identidad cultural y su incidencia en todo este proceso de asimilación de imperativos sociales y económicos. Algunas de estas transformaciones se han visto reflejadas en la implantación de nuevas empresas en término municipal de Huévar del Aljarafe como el Centro Logístico de “Mercadona”<sup>1</sup> (*Plan de ordenación Intermunicipal, 2014*) y (*página Web Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe*) cuya actividad y revitalización en la economía local en sus orígenes no alteró los patrones culturales del municipio. Por el contrario han sido asimilados e incorporados a la vida social.

---

1. Mercadona ha comenzado a servir las tiendas de Sevilla, Cádiz, Huelva, Badajoz, y Tenerife y Gran Canaria con la creación de este Centro logístico con una superficie construida de 75.000 metros cuadrados. Se puso en marcha por fases durante los meses de Mayo y Julio de 2004. El nuevo parque Empresarial incluido en el Plan de Ordenación del Territorio del área de aglomeración de Sevilla se configura como una apuesta para el desarrollo de actividades industriales y empresariales en la Autovía A-49 que une Sevilla con Huelva partiendo de las actividades ya consolidadas en el término municipal de Huévar del Aljarafe.

Otras de las manifestaciones de la identidad cultural que han sido estudiadas ha sido el comportamiento adoptado por las diferentes formaciones sociales existentes en el municipio y particularmente nos hemos centrado en el asociacionismo de personas mayores. A pesar de que los intereses u objetivos de las asociaciones y las hermandades sean distintos y específicos existe una similitud en los procesos de toma de decisión y estructura organizativa si bien es cierto que los cargos y responsabilidades entre Hermano Mayor y Presidente obedecen a distintas lógicas de funcionamiento. No obstante, sí hemos encontrado elementos compartidos o en común como es, la representatividad y cómo se ejerce la misma, la defensa de intereses colectivos, la capacidad de negociación con representantes de la Corporación Local o Equipo de Gobierno municipal...En relación a este tema se ha dado la circunstancia de que uno de los Presidentes de la Asociación de Mayores analizadas en esta investigación, ocupaba al mismo tiempo un cargo directivo de una de las Hermandades: "*Hermandad de Nuestro Señor del Gran Poder*". Pues bien, en ambos ámbitos o espacios de sociabilidad la defensa de los intereses del colectivo han sido similares ,incluso en las formas de organización internas, participación en las reuniones y asambleas ,formulación de objetivos a conseguir así como el propio procedimiento en la gestión con la Corporación Local cuando se trataba de solicitar su apoyo o respaldo.

También se han analizado los canales por los que se desarrolla el liderazgo que en buena medida se han caracterizado por la capacidad de reinventarse ante nuevas circunstancias socio-económicas y la visibilización permanente de las inquietudes y aspiraciones del colectivo al que representan. También nos hemos acercado a los distintos sistemas de intercambio y redes sociales operativas tanto físicas como virtuales que son instrumentos para la construcción de modelos de representación.

Además estos representantes del colectivo, siendo conscientes de su liderazgo instrumentalizan la variable “identidad cultural” para la redefinición del propio grupo. Por ejemplo, si retomamos el caso anterior, comprobamos como el Presidente de la Asociación de Mayores, siendo consciente de los rasgos identitarios de los habitantes de esta localidad, asumen que existen nuevas realidades socioeconómicas que afectan al colectivo y conviene por tanto sean expresadas y conocidas las mismas por quienes tienen capacidad o competencia en ofrecer apoyo. En el VII Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mayores celebrado en Huévar del Aljarafe uno de los temas abordados en una conferencia ofrecida fue.” *Nuevos retos y nuevas posibilidades para las personas mayores en la sociedad actual*”(Anexo VI). Para ello se invitó a miembros de la FOAM (Federación y Organización de Asociaciones de Mayores).El análisis sobre las distintas posibilidades que se abren para este colectivo en la sociedad actual constituyó un importante estímulo para el posicionamiento de las Asociaciones allí presentes, entre ellas la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe. Los planteamientos defendidos como método para afrontar los nuevos procesos sociales o cambios consistieron en apoyarse mutuamente mediante los mismos sistemas de organización interna que se han venido utilizando.

■ **La participación: un objetivo y un recurso para la adaptación a los cambios socioeconómicos.**

La participación ha constituido una de las claves de este estudio y también de mi ejercicio profesional formando parte del Equipo Técnico de Servicios Sociales Comunitarios y ello ha permitido una mayor profundización en cada uno de los elementos que en ella intervienen.

La labor desarrollada desde los Servicios Sociales Comunitarios durante los últimos dieciocho años ha consistido fundamentalmente en generar un tejido asociativo que pudiese suponer una alternativa o estrategia para su reconocimiento social en el municipio y que de alguna manera se vean manifestadas sus inquietudes e intereses vinculados a un mayor bienestar social. Siempre ha sido y continúa siendo la estimulación de la participación uno de los propósitos más firmes por parte de todas las partes implicadas, técnicos de Servicios Sociales, representantes políticos y los propios vecinos/as pertenecientes a la Asociación y para ello se han posibilitado espacios de encuentro de diverso tipo: tratar las relaciones intergeneracionales a través de talleres formativos, fomento de las relaciones interpersonales, relaciones entre asociaciones locales y de ámbito comarcal etc.

Sin embargo en los últimos ocho años, como consecuencia de una crisis social y económica, hemos comprobado un descenso creciente en el número de asociados y asociadas y consecuencia de ello decidimos realizar un estudio específico que tratara de averiguar sus causas, requiriendo para ello la opinión de representantes de diversos sectores sociales.

Por ejemplo, en una entrevista realizada a un representante de la Junta Directiva de la Hermandad de la Sangre del municipio los resultados fueron los siguientes: para él los principales motivos o razones que mueven al conjunto de los vecinos y vecinas a participar de actos sociales es que siempre hay preferencia a participar de los actos organizados por las Hermandades que desde las Entidades Asociativas o Municipales. Según su opinión es indispensable contar con los calendarios festivos de cada una de ellas con el objeto de no coincidir, de lo contrario cualquier actividad organizada de

forma paralela o simultánea estará condenada al fracaso. Esto nos demuestra la importancia y presencia que tienen estas formaciones sociales en el municipio y su incidencia en otros colectivos, como en el caso de la Asociación de Mayores que constituye el objeto de estudio de esta investigación. La Asociación de mayores debe contar en su planificación de actividades con los actos religiosos y acciones organizadas por las Hermandades, de tal modo que no exista coincidencia en las fechas. Dado que dos miembros de la Junta Directiva pertenecen a dos de las Hermandades existentes (Hermandad del Gran Poder y La Borriquita) y que entre los diferentes socios existe adscripción a las tres Hermandades restantes, estas posibles coincidencias en los actos planificados quedan definitivamente resueltos.

Por otro lado, considerando esta opinión y centrándonos en la organización de actividades municipales ajenas a los calendarios festivos de las Hermandades, los resultados obtenidos sobre la participación en las mismas han ido mostrándonos igualmente un descenso a lo largo de los últimos años, según los datos obtenidos de la observación directa y participante en este caso.

De igual modo, la facilitación de espacios para la participación social por parte del Ayuntamiento hacia la Asociación de Mayores del municipio nos aportó importantes datos ya que el descenso de la participación social (menor frecuencia de reuniones y Asambleas) así como disminución del número de socios y socias también ha sido una evidencia. Estos datos nos demuestran por tanto, que el descenso en la participación ha sido generalizado en todos los espacios de sociabilidad.



Durante el desarrollo de una reunión en Aznalcázar para organizar un Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mayores significó una oportunidad para comprobar la preocupación que existía, por parte de todos los asistentes, por el descenso de la participación. Antes de diseñar las posibles temáticas y talleres que formarían parte del Encuentro, surgió este debate y se aprovechó esta circunstancia para improvisar un grupo de discusión. Todos coincidieron en la misma preocupación y ofrecieron propuestas o iniciativas que contribuyeran a la pervivencia de las propias asociaciones. Se constata, por tanto, que es una necesidad sentida y los representantes de la Asociación de mayores de Huévar del Aljarafe junto a las demás Juntas Directivas presentes expusieron sus alternativas. Algunas de éstas consistían en el trabajo conjunto o trabajo en red, no sólo a nivel local, entre distintas asociaciones de diversos colectivos sino además a nivel comarcal. Tras ser preguntados por la cesión de espacios municipales de modo provisional (consecuencia de la crisis económica) manifiestan que esos espacios de participación son útiles y necesarios para el mantenimiento de la estructura organizativa de la Asociación ante el riesgo de su disolución.

En estos grupos de discusión, además de hacer referencia al descenso de la participación se buscaron posibles alternativas o soluciones. Se expresaron y compartieron las distintas iniciativas llevadas a cabo por cada una de las Asociaciones representadas. Algunas de las respuestas a las cuestiones formuladas fueron: realizar campañas de captación de nuevos socios/as, relevos en las Juntas Directivas, modificación de estatutos internos (modificaciones que estimule la participación en las Juntas Directivas, asunción de nuevas funciones y responsabilidades, reducción de la edad para poder ser socio/a, disminución de cuotas, ampliar derechos para los socios/as, etc...).

Esta preocupación por el descenso participativo también se expresaba en las evaluaciones de los Encuentros Comarcales. En una reunión de Evaluación del IV Encuentro Comarcal que se celebró en Benacazón (*Anexo X*) desarrollada en el Salón de plenos del Ayuntamiento de Castilleja se extrajeron algunas ideas relevantes al respecto. En esta ocasión, asistieron representantes de las Juntas Directivas de todos los municipios participantes, representantes de las Corporaciones Locales de los municipios, así como el personal técnico de los Servicios Sociales Comunitarios Municipales. En esta ocasión, también se invitó al personal Técnico del Área de Igualdad y Ciudadanía de la Excm. Diputación Provincial de Sevilla. En esta reunión de Evaluación se expresaron cuáles podrían ser algunas de las claves para la organización del siguiente Encuentro Comarcal, que se iba a desarrollar en el municipio de Carrión de los Céspedes, con el objeto de garantizar la participación.

Estas ideas iban referidas a la necesidad de tratar temáticas que afectaran de manera muy directa al colectivo de mayores y los propios representantes de las Asociaciones contaron su propia experiencia personal. La evidencia del esfuerzo realizado por varios de los mayores allí presentes por acudir a esta reunión y conciliarlo con el cuidado de sus nietos y nietas fue la razón que nos impulsó a todos los asistentes a elegir la temática: “Relaciones Intergeneracionales “.(*Anexo XI*)

Comprobamos por tanto que este espacio de encuentro, también significó una oportunidad para la búsqueda de soluciones por un problema compartido: el descenso de la participación en las personas mayores. Esta reunión fue muy útil para detectar cuáles eran las necesidades e inquietudes sentidas por este colectivo cuya expresión y visibilización fueron evidentes. En el ejemplo que nos ocupa es evidente que el motivo

fue comprobar cuáles eran sus necesidades y poner en común esta realidad. Lo que resulta relevante en nuestra investigación es comprobar cómo esta expresión compartida se muestra en distintos escenarios (incluidos los espacios municipales). La motivación manifestada por los miembros de las Juntas Directivas de la Asociaciones presentes por plantear nuevos objetivos y correspondientes estrategias para conseguirlos se presenta en espacios que no son propios ya que cualquier espacio municipal se considera óptimo. Todas las Juntas Directivas presentes expresan sus necesidades y dificultades y desde aquí se generan repuestas constituyendo redes de autoayuda. Es un espacio ofrecido por los gobiernos municipales y que se les reserva para cualquier iniciativa que deseen emprender.

Por su parte las Juntas Directivas reclaman la presencia de éstos en ese mismo espacio cuando se tiene decidida la demanda que en todo momento tiene que ver con un apoyo o respaldo institucional. Se considera por parte de las Asociaciones que es un espacio adecuado para su reconocimiento y presencia social en el municipio y en la comarca. Esta presencia de los representantes políticos y miembros de las Juntas Directivas también ha estado presente en las reuniones mantenidas en los últimos años para tratar de buscar respuestas conjuntas y negociadas a temas que les preocupa, en este caso el buen funcionamiento de la Asociación y la reactivación de su participación social. Además, se trataba de buscar acuerdos y compromisos para lograr apoyo financiero anual para la puesta en marcha de distintas actividades socioculturales ya que esto podría suponer un importante estímulo para lograr este objetivo. Del mismo modo la visita periódica por parte de la Junta Directiva de la Asociación de mayores de Huévar del Aljarafe, al Área de Igualdad y Ciudadanía, constituyó otra de las formas que se adoptaron para reivindicar sus intereses y obtener apoyo.

En la organización del Encuentro Comarcal celebrado en Huévar del Aljarafe ,algunos miembros de la Junta Directiva de las distintas asociaciones y socios de las mismas se posicionaron al respecto.Previamente se había debatido sobre este paulatino y creciente descenso de la participación de manera interna y nivel local (en los espacios disponibles para ello;asambleas y reuniones) y allí mismo se eligieron sus interlocutores o portavoces con sus habilidades y cualidades específicas capaces de recoger las exigencias y demandas de los integrantes del colectivo al que representaban.Todos expresaron la necesidad de buscar alternativas conjuntas y aprovechar estos espacios como oportunidades para la participación y mejora de la misma en el contexto actual.

En relación a este tema me parece oportuno señalar algunas reflexiones y expresiones formuladas en los seminarios académicos desarrollados en el marco del III Programa de Envejecimiento Activo y Solidaridad Intergeneracional (Programa Universitario de Mayores en la Universidad Pablo de Olavide desarrollado en el año 2013.)

En estos Seminarios académicos participaron: Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores de los municipios: Morón de la Frontera, Puebla de Cazalla y Mairena del Alcor y tuvieron como objetivo la búsqueda de estrategias participativas del colectivo de mayores asociados o no.

Muchas de las ideas expresadas en este marco giraban en torno a la necesidad de reactivar iniciativas conjuntas, mejorar los cauces de participación, fortalecer los órganos de representación, mayor accesibilidad a los sistemas normativos actuales, todo ello con una intención clara: adaptación a los nuevos tiempos y elaboración de nuevos métodos y estrategias de intervención así como la elaboración de nuevos discursos.

En el VII Encuentro de Asociaciones de Mayores celebrado en Huévar del Aljarafe en Noviembre de 2013 y que coincidieron representantes de Asociaciones de Mayores de diferentes municipios junto a representantes de la Federación de Asociaciones de Mayores de Andalucía(FOAM) una de las afirmaciones expresadas fue la importante aportación que los mayores pueden ofrecer a la sociedad en situaciones de crisis, por su recorrido en iniciativas sociales y experiencias de vida y el convencimiento de que el Asociacionismo ayuda a buscar respuestas a esta situación.

En su clausura se expusieron por las distintas Juntas Directivas de las Asociaciones de Mayores algunas ideas:

*”Queremos estar al día de los acontecimientos y para ello es necesario, entre otras cosas que las Asociaciones nos mantengamos unidas”.*

En este Encuentro Comarcal celebrado en Huévar del Aljarafe se presentaron diferentes ponencias relativas al debilitamiento del tejido asociativo en general como consecuencia de la crisis socioeconómica y la necesidad de buscar alternativas a la misma. Para ello asistieron personas expertas en la materia, tanto del ámbito universitario (Profesor de Trabajo Social y Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide) como representantes de la Federación Andaluza de Asociaciones de Mayores, con el objetivo de transmitir una necesidad que a todos les repercute, fórmulas e iniciativas que pueden emprenderse para recuperar la participación y la inquietud. Para ello se pudo contrastar sus planteamientos con las propias opiniones que se generaron en dicho Encuentro. Algunas de estas ideas que se plantearon tenían que ver con la constitución de grupos promotores compuestos por técnicos, representantes políticos y miembros de la Junta Directiva en un claro intento de aunar voluntades en todas las partes implicadas. Este

trabajo conjunto, según se extrajo de las opiniones formuladas en este Encuentro, podría ser un instrumento de cambio que permitiría desbloquear esta situación de estancamiento social y participativo. Se aprovechó esta situación, por parte de la Junta Directiva de la Asociación de Mayores local y anfitriona para insistir en la necesidad que todo colectivo tiene por disponer de un local propio como lugar de referencia. Se instó también al conjunto de las diversas asociaciones existentes y presentes en dicho encuentro a una búsqueda conjunta de alternativas desde la cooperación, colaboración y construcción común optimizando los recursos disponibles y de este modo afrontar juntos este proceso complejo y difícil con un objetivo común que no es otro que mejorar su calidad de vida.

En otra de las reuniones preparatorias del VI Encuentro Comarcal de Asociaciones de mayores en Aznalcázar, y que se celebró en la propia Sede de la Asociación de mayores “San Pablo”, se expresaron algunas alternativas que se podían adoptar ante momentos de dificultad. En ella el presidente de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe “*La flor del Aljarafe*” expuso las dificultades que atravesaba la Asociación para poder mantener a sus socios y socias, ya que se había incrementado el número de abandonos. Quería saber si este problema era compartido y conocer qué hacían el resto de asociaciones para evitar esta situación. Para ello preguntó: *¿Qué hacéis vosotros para impedir que se borren los socios?* Este interrogante provocó un inesperado debate que desveló que efectivamente también significaba una preocupación o inquietud para ellos. A partir de este momento, los distintos miembros de las Juntas Directivas aportaron propuestas e iniciativas al respecto, organización de campañas de apoyo a las asociaciones, captación de socios y socias bajando la cuota, organización de rifas para recaudar fondos, reivindicar más apoyo financiero a las distintas administraciones, etc. El propio presidente de la Asociación de Huévar del Aljarafe también expresó sus propias

estrategias que venían aplicando y que consistían en la realización de actividades conjuntas con la Asociación de Mujeres, de manera que se pudiera elevar el número de socios y socias de ambas asociaciones. Así, no sólo se obtuvieron intercambios de informaciones para poder afrontar conjuntamente períodos de inestabilidad socioeconómica sino que además, les sirvió para calibrar si el esfuerzo invertido era suficiente o proporcional al resto de las asociaciones. Esto permitió afrontar eficazmente una compleja situación social a nivel local experimentándose una ligera recuperación hasta que retomaron su propio ritmo de funcionamiento. Este acercamiento entre ambas Juntas Directivas (Asociación de Mayores “La flor del Aljarafe” y Asociación de Mujeres “El Rumor” significó una medida coyuntural que contribuyó a fortalecer el vínculo entre ambas.

En otra ocasión, en una reunión mantenida en el Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe entre la Junta Directiva de la Asociación de Mayores y la Junta Directiva de la Asociación de Mujeres con la Concejala de Servicios Sociales y con la presencia de técnicos municipales, se acordó impulsar acciones conjuntas entre asociaciones en el municipio. Esta estrategia que había sido propuesta anteriormente por el Presidente de la Asociación de Mayores, adquirió mayor formalidad, y con esta decisión se perseguía transmitir un mensaje de resistencia ante las dificultades socioeconómicas del momento. Se insistió en la idea de que tanto mayores como mujeres debían estar representados por respectivas asociaciones y éstas debían reactivarse desde los recursos que se disponían.

Otro de los aspectos destacables lo constituye la elaboración de nuevos discursos por parte de los representantes de la Asociación de Mayores “La flor del Aljarafe”. Estos discursos van asociados a nuevos comportamientos sociales o estrategias de intervención

en situaciones de cambio socioeconómico y crisis que se reflejan en la propia estructura interna de la Junta Directiva, cuyas decisiones y debates adquieren nuevas formas. Un ejemplo de esto lo constituye una decisión tomada en Asamblea ,por parte de la Junta Directiva que consistió en incentivar la captación de socios y socias redefiniendo al propio colectivo .Una de las medidas adoptadas consistió en la reducción de la edad de pertenencia a la Asociación a los 55 años,incorporándose la misma a los propios Estatutos. Esta reducción de la edad de pertenencia a la Asociación de Mayores llevaría consigo una ampliación y diversificación de la oferta de actividades,lo que podría significar un reclamo para así incrementar el numero de socios y socias. También se formularon ideas sobre posibles proyectos,tanto de carácter lúdico como formativo.Para ello se recurriría,como siempre se había hecho, a las diferentes convocatorias de subvenciones públicas ,aunque en esta ocasión,y aquí se constata el cambio de discurso, se estudiarían junto a la Junta Directiva de la Asociación de Mujeres y correspondiente personal técnico municipal. Esta propuesta fue aceptada por el conjunto de socios y socias asistentes y una de las convocatorias en aquella ocasión fue la ofertada por la Asociación Doñana Aljarafe, cuyo ámbito de intervención repercutía en todas las Asociaciones de los diferentes Municipios que comprende el Aljarafe Alto. La Asociación Aljarafe Doñana ofrecía cursos de especialización en la gestión de las Juntas Directivas y tras ser solicitada la inscripción en las mismas,ésta fue concedida.

Esta entidad ofreció cursos de especialización para las dos Juntas Directivas en los que se trabajaron formas de organización interna, reparto de funciones y empoderamiento.La asistencia a estos cursos por parte de las Juntas Directivas de Asociacion de Mujeres y Mayores supuso, además de una redefinición del discurso de las propias Juntas Directivas, una oportunidad para reconstruir el tejido asociativo que se había debilitado



considerablemente. Para conseguir acceder a estos cursos de formación, las dos Juntas Directivas de las respectivas Asociaciones negociaron con el Equipo de Gobierno Local la financiación necesaria que fue obtenida a través de los presupuestos anuales destinados a las entidades asociativas del municipio.

La búsqueda de alternativas para incentivar la participación social e incrementar el número de socios en la Asociación también se trató en las diferentes sesiones de organización de los Encuentros Comarcales. A ellos asistían representantes de Asociaciones de Mayores, representantes técnicos de los Servicios Sociales Comunitarios de los diferentes municipios participantes, y en algunos casos representantes políticos. En estas sesiones se abordaron las distintas posibilidades y vías de intervención que ofrecía la inquietud generalizada por el descenso de la participación y para ello se expresaron ideas que constituyeron las bases para el próximo Encuentro Comarcal. Algunas de éstas fueron: desarrollo de envejecimiento activo utilizando para ello las ventajas que ofrecía los medios virtuales de comunicación y acceso a la información; valorar y reconocer el patrimonio histórico cultural propio de cada una de las realidades locales, etc. Se diseñaron mesas redondas, talleres y visitas culturales con la intención de reorientar y revitalizar este tipo de Encuentros y promover el contacto permanente entre las asociaciones.

Según se extrajo de los cuestionarios presentados al conjunto de participantes en estas sesiones de trabajo se valoraron útiles y necesarias estas iniciativas, ya que además de significar oportunidades para el intercambio de experiencias y la estimulación de la participación, se posibilitaba el conocimiento de recursos para tener una mejor calidad de vida.

Reconocido el valor de los encuentros comarcales, la temática de los mismos constituía un factor de especial interés ya que una elección acertada podría favorecer una importante participación. Por ejemplo, la decisión de la temática “*Relaciones intergeneracionales*” para el V Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mayores celebrado en Castilleja del Campo, fue tomada en el salón de plenos del Ayuntamiento de esta localidad, en la que algunos miembros de la Junta Directiva de la Asociación de Mayores local, “*El Fernandillo*” manifestaron que vivían con preocupación los nuevos roles que ocupaban como abuelos y abuelas cuidadores y cuidadoras. La exposición de vivencias personales por parte de estas personas durante el desarrollo de esta reunión preparatoria del siguiente Encuentro Comarcal, permitió sentar las bases para su organización.

La necesidad de analizar este nuevo rol por parte de las personas mayores fue consensuada rápidamente por quienes asistimos a dicha reunión en la que participaron todos los actores sociales, personal técnico de los servicios sociales de todos los municipios participantes, representantes políticos y Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores. Una vez que se decidieron estas temáticas se diseñaron diferentes talleres y actividades de marcado carácter dinámico e interactivo haciendo partícipe en cada momento a cada asistente al Encuentro, siendo las asociaciones en este proceso importantes agentes activos. Por este motivo, previamente al desarrollo del Encuentro Comarcal, se organizaron reuniones dirigidas a las Juntas Directivas de las Asociaciones de Mayores participantes con el objetivo de asesorarles en la tarea de dinamización de las actividades planteadas. Este mismo proceso de participación también se ha aplicado a nivel local en la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe y los resultados

obtenidos de algunas técnicas utilizadas en estas sesiones previas nos mostraron demandas e inquietudes de las mismas características que las del ámbito comarcal.

La presencia de los representantes políticos en estas dinámicas para el diseño de propuestas y actividades fue otro de los aspectos analizados en el desarrollo de reuniones planteadas. . Aunque la presencia en las reuniones de coordinación por parte de los representantes políticos (concejales de Servicios Sociales de Carrión de los Céspedes y Huévar del Aljarafe y Alcaldes de Benacazón y Castilleja del Campo) no tenían un carácter periódico, pues en la mayoría de las ocasiones se reservaba para el acuerdo presupuestario ,sí es cierto que en esta ocasión ,y con el objetivo de hacerles partícipes de la dificultad del momento socio-económico y su influencia en el tejido asociativo ,se les invitó para que conocieran “in situ” el desarrollo de estas sesiones de trabajo.

Los resultados obtenidos al respecto, nos demuestran que su presencia adquiere gran relevancia. Por un lado por la propia necesidad que las Asociaciones tienen de ser reconocidas, y por otra porque suponía una oportunidad para solicitar respaldo institucional y posibilidades de financiación. En estas reuniones preparatorias había un clima de cooperación y no sólo se escucharon las propuestas organizativas, pues también se aprovechaba estos momentos para formular alguna demanda. Por ejemplo, en una ocasión, en una reunión en el Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe en la que estuvo presente la Concejal de Servicios Sociales, la Junta Directiva y técnico de Servicios Sociales Comunitarios Municipal, destinada a diseñar la temática de los talleres que se iban a organizar por parte de las asociaciones de Mayores, el Presidente aprovechó para plantear la necesidad de disponer de un espacio físico para mantener reuniones de la Asociación .En un intento por fomentar la participación y ante la imposibilidad de la

Corporación Local de ofrecerse a corto plazo una solución se produjo una decepción y desencanto por parte de la Junta Directiva e interfirió directamente en el desarrollo de la reunión.

Dado que no interesaba mantener este malestar se recondujo la situación y se buscaron alternativas, se escucharon diferentes propuestas y el contenido de la reunión cambió de manera radical orientándose en esta ocasión a la manifestación de esta necesidad, negociándose una salida provisional. En este caso la solución provisional fue ofrecer el Salón de Actos Municipal para la celebración de sus Asambleas Ordinarias o Extraordinarias. Aunque no consideraban que fuese la mejor de las soluciones, sí alivió el descontento inicial y desbloqueó la tensión. De hecho, no resulta infrecuente que estas tensiones a nivel local quedan ocultas en los espacios comarcales, en los que parece reinar un clima de cooperación orientado al formato de la participación y fortalecimiento del tejido asociativo.

Una clara evidencia de esta situación lo representa la clausura de los Encuentros Comarcales que tienen un marcado carácter político e institucional. La evidencia de la tensión en los procesos de negociación local, antes referidos, no se manifiesta en este tipo de actos pues se expresó por parte de todos, que las relaciones siempre fueron cordiales entre ambas partes. El discurso presentado en absoluto hacía indicar alguna tensión, al contrario, el representante político expresó:” *Las Asociaciones son necesarias y deben ser atendidas y escuchadas, pues forman parte de la vida social de nuestros pueblos*”. Por su parte, las intervenciones de los representantes de las Asociaciones de Mayores también mantenían un discurso similar, incidiendo en el apoyo recibido y sintonía en las negociaciones. También debemos señalar que en el turno de

intervenciones reservados para las Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores, también se aprovechan para expresar sus necesidades y exigir el cumplimiento de los compromisos expuestos y poder tener ciertas garantías de continuidad en el apoyo que vienen obteniendo.

La participación directa en las diez ediciones de Encuentros Comarcales me ha ofrecido resultados de marcado interés para este estudio, ya que he comprobado que en su evolución se integran los procesos participativos particulares de cada una de las Asociaciones participantes. Si a ello le añadimos que cada Asociación de Mayores tiene su propia vivencia en un contexto social y cultural específico, hemos podido constatar que todo, constituye un proceso de aprendizaje e intercambio de experiencias. La búsqueda de alternativas e iniciativas para la participación, en un contexto socioeconómico en crisis, requiere de fórmulas o estrategias imaginativas para poder subsistir como entidades asociativas y este espacio ha significado una oportunidad para ello. Se constataron propuestas de iniciativas que finalmente se llevaron a cabo en los propios Encuentros y a su vez acompañadas por el Equipo Técnico de Servicios Sociales que en todo momento estuvo pretendiendo la estimulación de la participación como objetivo principal ya que siempre se ha considerado como un instrumento de transformación social. Para ello se pusieron a disposición de la Asociación, a través de ciclos formativos, el conjunto de recursos disponibles y de herramientas para la gestión interna y toma de decisiones.

En este estudio también se ha pretendido comprobar si surgen nuevos canales de comunicación, cuáles son sus claves para la organización y qué nuevas formas adquiere la participación y cohesión social. La realidad nos ha mostrado que las redes sociales

virtuales coexisten con las tradicionales reuniones y asambleas para tomar decisiones. Es cierto, que en ciertas ocasiones los medios virtuales significaron una eficaz herramienta para la captación de socios y también se ha utilizado para mantener una coordinación entre las distintas Asociaciones de Mayores previamente a la organización de Encuentros Comarcales.

Como ya hemos advertido anteriormente este creciente interés por la realidad virtual se ha ido incorporando a otras formas de comunicación tradicionales siendo ambas complementarias. No sólo ha constituido una demanda de acceso al conocimiento sino que además se han ido utilizando, transmitiendo e integrando en sus formas de vida.

En relación a los factores que influyen en la elección de representantes y cómo se construyen sus discursos resultó muy útil asistir a una Asamblea Extraordinaria que me permitió conocer aquellos argumentos presentados por la nueva Junta Directiva entrante para afrontar esa difícil situación y cuáles podrían ser algunas medidas para reorientar su funcionamiento.

■ **El territorio. El espacio físico como escenario de participación.**

El territorio juega un papel muy importante en la comprensión de los procesos de participación y comportamientos colectivos que en ellos se generan y van asociados a los patrones culturales.

Las primeras informaciones que disponemos desde el Equipo de Servicios Sociales Comunitarios, sobre la actividad de la Asociación de Mayores, nos muestran que el conjunto de actividades, talleres e incluso las propias Asambleas de carácter Ordinario y Extraordinario que organizaba la Asociación de mayores se desarrollaban en el Salón de

Actos Municipal y Biblioteca Pública. Con el transcurso de los años se consiguió una sede o local propio que constituiría el espacio reservado para estos fines.

Sin embargo durante un período de seis años (2008/2014) la asociación tuvo problemas para poder mantener dicho espacio pues las dificultades económicas influyeron en ello. Aunque el local fuese una cesión municipal, éste suponía un gasto de mantenimiento que en esos momentos la asociación no podía afrontar. Este hecho supuso que la asociación recurriera nuevamente al uso del Salón de Actos y Biblioteca para el desarrollo de sus actividades, reuniones y asambleas.

Aunque la participación y asistencia a dichas reuniones o asambleas dependía del grado de interés general por el asunto a tratar, sí se constató que en ningún caso hubo intención o voluntad de continuar aprovechando el salón de actos, pues en todo momento consideraban que se trataba de una medida provisional con carácter temporal. En aquellos momentos fue la organización de asambleas, para debatir inquietudes y asuntos de organización interna, los principales motivos de su uso. Sin embargo, la falta de idoneidad del espacio cedido se evidencia en que la realización de talleres y otras actividades socio-culturales organizadas conjuntamente entre la Asociación y los Servicios Sociales Comunitarios del Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe, tuvieron menor continuidad por la falta de participación. Esto supuso una importante pérdida para la asociación.

Estos talleres se usaban para la reflexión interna de sus socios y socias sobre el sentido u orientación que debía tomar la propia Asociación. Por ejemplo, en un taller de dinámica grupal celebrado en la Sede de la asociación de mayores se discutió por varios de sus

asistentes, la conveniencia de impulsar nuevas actividades, como las visitas socioculturales, como método de captación de nuevos socios y socias.

Se comprobó que la Asociación de Mayores fue más activa, autónoma y con más capacidad de autogestión cuando dispuso de sede propia y no ha sido así cuando el espacio ha sido cedido o prestado pues ha limitado la capacidad de decisión e incluso el número de participantes. En una de las últimas asambleas convocadas por la propia Junta Directiva para decidir el futuro de la Asociación en el Salón de Actos Municipal acudieron una cuarta parte del conjunto de socios y socias. En anteriores sesiones celebradas cuando se disponía de sede propia para un mismo asunto a tratar acudían prácticamente el total de integrantes de la Asociación.

Cuando el carácter provisional de los espacios municipales cedidos se prolongó en el tiempo provocó malestar en el conjunto de socios y socias hasta el punto que fue uno de los principales motivos por los que la Junta Directiva decidió abandonar sus cargos. Posteriormente, cuando se produjo un relevo en la Junta Directiva, los nuevos representantes de la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe , expusieron en Asamblea Extraordinaria que sería la gestión y dotación de un espacio propio el punto principal a tratar. Con el transcurso del tiempo tras un año de ejercicio en sus funciones y provocado por el aumento de socios y consiguiente reconocimiento social e institucional, se consiguió dicho espacio o sede propia.

Los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a varios representantes de diferentes Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores de Huévar del Aljarafe revelaron que los espacios físicos municipales, siendo considerados como



provisionales, eran aceptados por la mayoría de los socios y socias, ya que ofrecieron oportunidades para redefinirse y posicionarse. Si bien es cierto, que han contribuido a la construcción de nuevos discursos siempre hubo una demanda expresa o reivindicación de un espacio propio. Hay que señalar al respecto, que en los momentos previos a la crisis socioeconómica la Asociación de Mayores, la Junta Directiva de entonces, dispuso de un local o sede propia que, sin duda constituyó un espacio o lugar de referencia y en cuya gestión del mismo, mantuvo un carácter muy autónomo. Este espacio, en aquella ocasión, propició mayores oportunidades para la interacción social, la comunicación y en última instancia la construcción de un discurso colectivo propio y el fortalecimiento de su estructura interna. Por ello, en las relaciones de la Junta Directiva con los representantes políticos para expresar las necesidades de la asociación junto con la solicitud de una mayor dotación presupuestaria anual para la organización de actividades socioculturales y disponer de un local propio o sede en la que poder organizar sus reuniones y asambleas o simplemente un lugar en el que poder estar por parte de todos los socios y socias.

Esta demanda también se expresó por parte de la Junta Directiva de la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe en otros escenarios, en concreto en las reuniones mantenidas con otras Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores destinadas al diseño y planificación de Encuentros Comarcales. En una reunión mantenida en la sede de la Asociación de Mayores de Aznalcázar “San Pablo”, los distintos representantes asistentes coincidieron en afirmar que había habido consecuencias negativas en las Asociaciones por la influencia de la crisis económica, tales como: un sensible descenso en el número de socios y socias, disminución de apoyo financiero por parte de las Administraciones Provinciales, en definitiva una acusada limitación de recursos

económicos que les había afectado en su funcionamiento, pero ellos seguían contando con espacio propio . Todas las Juntas Directivas asistentes mostraron su solidaridad y apoyo con respecto a la Junta Directiva de la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe, comprometiéndose a acompañarlos en esa reivindicación.

En esta toma de contacto se puso de manifiesto por parte de todas las Juntas Directivas una intención por buscar alternativas que reactivasen su funcionamiento ya que todas las Asociaciones estaban experimentando un descenso en el número de socios y socias. Un miembro de la Junta Directiva local planteó la siguiente pregunta: *¿Qué podemos hacer para afrontar estos difíciles momentos?* . A partir de aquí se generó un debate entre todos los asistentes, expresándose posibles iniciativas que se podían tomar, campaña de captación de socios y socias, reagrupación con otras asociaciones existentes en los municipios, búsqueda de nuevos canales de financiación o explorar otras vías de reivindicación ante las Administraciones Públicas, tanto locales como provinciales.

El espacio físico es una necesidad, para el conjunto de Asociaciones de Mayores que vienen participando en estos Encuentros Comarcales, según se desprende de las reiteradas manifestaciones por parte de los miembros de las distintas Juntas Directivas. Así lo demandan también en las propias reuniones o Asambleas internas y del mismo modo son solicitados a los representantes de las Corporaciones Locales correspondientes. Una vez que disponen de dicho espacio, aunque éste sea cedido y con carácter provisional, se afrontan las dificultades del momento y se activan estrategias para poderlas afrontar. Para ello, se utilizan todos los canales de comunicación posibles, ocupando en estos momentos un especial protagonismo, los medios virtuales,

expresándose por este medio sus inquietudes e incluso la difusión de las acciones que se desean emprender.

Sin embargo, cuando hacemos referencia al espacio no nos limitamos al estudio de los espacios físicos. Más allá de éstos, en el municipio de Huévar del Aljarafe existen “espacios o escenarios de actividad”. Con ellos nos referimos a los espacios compartidos que se generan con el desarrollo de tradiciones o fiestas populares que se convierten en pieza clave de la sociabilidad en el municipio. Un ejemplo de ello lo representan las actividades promovidas por la Hermandades religiosas locales y la repercusión que tiene en los habitantes de la localidad.

Si se celebran eventos sociales por parte de alguna Hermandad del municipio, el dispositivo organizativo es similar al que se lleva a cabo en cualquier actividad municipal, aunque diferenciamos las finalidades de cada una. La predisposición colectiva e implicación mostradas es intensa evidenciándose redes de ayuda y solidaridad constantes.

La Asociación de Mayores no es ajena a este proceso y aunque esté representada por miembros adscritos a diferentes Hermandades, reproducen el mismo comportamiento colectivo, como comprobamos en las distintas actividades que se organizaron para reactivar el asociacionismo, siendo en este caso la identidad y los modos de organización unos de los importantes factores que entran en juego como veremos más adelante.

Como ya hemos señalado anteriormente, algunos representantes de las Juntas Directivas de la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe participan activamente en la Junta

de Gobierno de algunas Hermandades locales. En una reunión mantenida en la Sede de la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe, en la que estuvieron presentes otras Juntas Directivas de los municipios vecinos se expresó por parte de uno de los asistentes si había o no interferencia por pertenecer simultáneamente a dos formaciones sociales. Una vez formulada esta pregunta, inmediatamente respondieron, que en ningún caso, y más en estos momentos, ya que se trataba de defender y proteger los intereses exclusivos de la Asociación.

Si consideramos que cada formación social dispone de su propio ámbito de sociabilidad, existen otros que también juegan un importante papel en el conjunto de las organizaciones o entidades. Es el caso de la fiesta local del 20 de Enero: *San Sebastián, fiesta de la Caldereta* en la que participan todas las Hermandades existentes en el municipio, representantes del Equipo de Gobierno Local, representantes del conjunto de Asociaciones y distintas organizaciones sociales locales.

En este caso podemos hablar de un espacio compartido que también se instrumentaliza para la búsqueda de intereses por parte de los colectivos allí representados. Tras la constitución de la nueva Junta Directiva de la Asociación de Mayores comprobé, a través de una reunión mantenida en el Ayuntamiento para coordinar el protocolo organizativo de la Fiesta de la Caldereta, algunas situaciones que fueron relevantes para este estudio. En esta reunión estuvieron presentes, miembros del Equipo de Gobierno Municipal, Policía Local y nueva Junta Directiva de la Asociación de Mayores. Durante el desarrollo de la misma, también se recordó por parte del Presidente de la Asociación de Mayores a la Alcaldesa, la importancia de disponer de un espacio propio o sede, pues con ello la Asociación tendría más presencia entre sus habitantes.

El comportamiento de la Junta Directiva de la Asociación de Mayores en diferentes espacios, tanto lúdicos o formativos como en el propio diseño de las actividades, refleja autonomía en su capacidad de gestión y reivindicación constituyendo un importante activo para afrontar momentos de dificultad. Si bien es cierto que la autonomía y la autogestión constituyeron uno de los principales objetivos por parte del Equipo de Servicios Sociales Comunitarios ,debemos decir que las propias Juntas Directivas han ido generando sus propios procesos internos y han sido los verdaderos artífices de su evolución. La labor de los Servicios Sociales Comunitarios se ha limitado al acompañamiento y acercamiento de los recursos técnicos e institucionales disponibles.

Esta construcción conjunta y colectiva de nuevos espacios de sociabilidad, entendimiento y participación también ha permitido el acercamiento a otras Asociaciones de distinta naturaleza tanto a nivel local como comarcal, particularmente nos referimos a las Asociaciones de Mujeres que, si bien es cierto que ya existía un vínculo desde que se constituyeron, las dificultades socioeconómicas han producido un mayor acercamiento entre ambas, ya que han iniciado un proceso de búsqueda de estrategias conjuntas para afrontar estos nuevos espacios de sociabilidad.

En este sentido ambas Asociaciones, de Mayores y de Mujeres decidieron unificar métodos de trabajo y gestión de los recursos disponibles a nivel municipal con la intención de aunar esfuerzos y tener más presencia en la vida social municipal. Esta gestión de los recursos colectivos han conllevado nuevos procesos de interacción social que han surgido entre las distintas Juntas Directivas de Asociaciones y está permitiendo una búsqueda común de recursos o instrumentos que permitan la adaptación y comprensión de la situación creada con la crisis económica.

En una ocasión ambas juntas directivas decidieron ponerse en contacto con la Junta Rectora de la FOAM (Federación de Organizaciones Andalcuzas de Mayores) en un intento de conocer qué iniciativas se estaban llevando a cabo desde esta institución reivindicar los derechos de las personas mayores de Andalucía en momentos de especial dificultad socioeconómica. De esta toma de contacto conjunta se adoptaron compromisos de acercamiento que se tradujeron posteriormente en una visita al municipio de Huévar . En Octubre de 2014 se desplazó al municipio de Huévar del Aljarafe una delegación de esta Institución con la intención de atender y asesorar a las asociaciones en diferentes áreas. Los temas que se debatieron tuvieron que ver con el nuevo rol de las personas mayores en la sociedad actual y para ello querían conocer de primera mano los recursos formativos y financieros que estaban a su disposición.

Este escenario supuso otra oportunidad para la obtención de información sobre los instrumentos con los que contaban para la adaptación y comprensión de nuevas situaciones socioeconómicas. Aunque sus procesos y recorridos históricos hayan sido diferentes sí es cierto que están afrontando una misma realidad y es desde aquí donde se han generado respuestas y nuevos discursos desde los que poder operar, organizarse y utilizar los recursos disponibles. Todos estos factores, además han posibilitado que algunos de los objetivos principales propuestos por ellos y ellas mismas (y también desde el propio Equipo de Servicios Sociales Comunitarios) se estén consiguiendo, como es la autonomía y capacidad de autogestión.

■ **El liderazgo y la identidad social . Su importancia en contextos socio-culturales en situación de crisis económica.**

En todos los procesos de participación social generados en un contexto sociocultural específico surgieron iniciativas que han estado lideradas por algunos de sus representantes. Considerando que este estudio no ha pretendido analizar las relaciones de poder y el carisma como ejes fundamentales, sí es cierto que han adquirido gran relevancia en momentos puntuales y por ello he considerado que tenga cierto tratamiento.

Los datos recogidos en las Asambleas ordinarias y Extraordinarias permitieron analizar los niveles de participación, y las formas en las que se negociaba y tomaban decisiones. Estos datos nos han permitido observar, una serie de comportamientos que han tenido un importante valor en nuestro estudio, ya que constituyeron nuevos indicadores que se incorporaron a los que ya disponía. Este indicador que emerge de la realidad estudiada nos ha ayudado a comprender cómo se construyen nuevos discursos y quiénes son sus actores, que por cierto nunca estuvo exento de dialéctica y confrontación en cada una de las asambleas que pudimos estar presentes.

La defensa de algunas iniciativas a llevar a cabo por parte de su Presidente, en el contexto de una reunión de organización de un Encuentro Comarcal, es un claro ejemplo. En esta ocasión y prescindiendo del orden del día de la reunión formuló lo siguiente: “La Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe decide no continuar con el diseño del Encuentro Comarcal hasta que no se le proporcione un local o sede por parte del Equipo de Gobierno municipal.” Este planteamiento en vísperas de la organización de un Encuentro Comarcal en su propio municipio nos permitió descubrir la influencia de este

discurso sobre todos los asistentes, incluso las Juntas Directivas del resto de pueblos participantes, que en todo momento respaldaron su postura. Esta respuesta por parte de todos los asistentes a la reunión nos demostró que su gestión estaba legitimada y apoyada por la mayoría de los asistentes y se le otorgó un papel de representación colectiva.

En una asamblea Extraordinaria, con carácter interno, ya el Presidente planteó ante los socios y socias su intención de abandonar el cargo a condición de que el Alcalde se comprometiera a firmar un compromiso de apoyo financiero a la Asociación. Esta iniciativa fue secundada por el conjunto de asistentes a la asamblea delegando en él la gestión de dicho compromiso. Posteriormente a esta intención expresada ante sus socios y socias, el presidente manifestó que al principio de su mandato ciertamente se alcanzaron altas cotas de participación e incremento de número de socios y socias , pero la influencia de la crisis económica, junto con el desencuentro constante con el Alcalde han desembocado en esta decisión.

Más adelante se dio la circunstancia de que en una de las reuniones celebradas para la organización de un Encuentro Comarcal asistimos a una renuncia expresa por parte del Presidente de la Asociación a continuar con el cargo, ya que según decía, el descenso de socios y socias, unido al escaso apoyo institucional para concederles un espacio propio y el desgaste ocasionado en la propia Junta Directiva, hacía que fuese urgente plantearse un relevo o sucesión en los cargos. Por este motivo, y aprovechando que había dispuestas otras personas para relevar a la actual Junta Directiva decidí plantear algunos temas a tratar como, la mejora del funcionamiento de la Asociación en la gestión interna, captación de socios y socias y reflexionar sobre las relaciones institucionales. Este planteamiento de temas a debate generó una confrontación de pareceres entre el



Presidente que abandonaba el cargo y la persona que se ofrecía a sustituirle. El Presidente saliente se apoyó en su discurso en la experiencia acumulada y cómo salvaron momentos de dificultad, pero ahora el reconocimiento por parte de los miembros del Equipo de Gobierno Local era inexistente.

Mientras tanto el Presidente entrante propuso nuevas fórmulas para la captación de socios y socias y su compromiso por buscar fórmulas de entendimiento con el Equipo de Gobierno de la Corporación Local, ya que según manifestó, las relaciones podrían mejorarse con un cambio de actitud. A partir de aquí, considerando que había propuestas y personas candidatas a la sucesión de los cargos se planteó la necesidad, atendiendo a los Estatutos Internos, a formalizar la presentación de candidaturas para una próxima Asamblea Extraordinaria.

La asistencia a esta asamblea pretendía observar y detectar cuáles fueron las consecuencias y efectos de la crisis en la Asociación y las nuevas dinámicas de cambio producidas en la misma, pero esta situación inesperada nos ofreció otros datos no menos interesantes para nuestra investigación. El seguimiento al Presidente por parte de todo el conjunto de socios no sólo se manifestaba en el momento de su ocupación en el cargo sino que además se produjo cuando éste decide abandonar dicho cargo.

Como resultado de esta situación generada se decidió establecer un plazo para la conformación de nuevas candidaturas de Juntas Directivas y convocar una nueva Asamblea Extraordinaria para tomar esta decisión con el acuerdo y conformidad de la totalidad de socios y socias.

Antes de llevar a efecto esta Asamblea ambas Juntas Directivas (entrante y saliente) decidieron reunirse de modo informal en un local particular de uno de los nuevos directivos candidatos. Como resultado de este encuentro informal se confrontaron puntos de vista sobre las dificultades del momento manifestándose un apoyo expreso por parte del Presidente saliente en todo aquello que su experiencia en el cargo pudiera ofrecerle al nuevo Presidente, comprobándose por ambos una buena actitud para el entendimiento, consenso y colaboración. El Presidente saliente se refirió al esfuerzo llevado a cabo en los primeros años de su ejercicio para fortalecer la estructura de la Junta Directiva y el reparto de funciones. Por su parte el Presidente entrante, además de agradecer dichos gestos aprovechó el momento para comprometerse con los asistentes a buscar estrategias de captación de socios y socias para la pervivencia y consolidación de la Asociación.

Cuando finalmente se celebró la Asamblea Extraordinaria para la presentación de candidatura de nuevos cargos a la Junta Directiva de la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe el nuevo Presidente propuso ante sus socios y socias, explorar nuevos planteamientos organizativos, así como una firme propuesta de revisión de los Estatutos internos en un intento de búsqueda de soluciones imaginativas para impulsar su funcionamiento. Una de ellas consistió en reducir la edad mínima para poder ser socio o socia rebajándose a los 55 años de edad. En lo que se refiere a la forma de trabajar también se presentaron algunos cambios, elaboración de una agenda o sistema periódico de reuniones con miembros del Equipo de Gobierno de la Corporación Local, así como con el personal técnico de Servicios Sociales Comunitarios del Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe. También se planteó la necesidad de incorporar a la Junta Directiva a personas con habilidades en las nuevas tecnologías y con capacidad de gestión y sistematización de datos (presupuestos, memorias, proyectos, etc ). El nuevo Presidente

se dirigió al conjunto de personas asistentes expresando su intención y empeño de recuperar a la Asociación dado el descenso acusado de número de socios en el último año. El desarrollo de esta Asamblea transcurrió con normalidad no produciéndose rechazos ni abstenciones a la nueva candidatura.

Esta Asamblea tuvo una duración aproximada de dos horas y la presencia del investigador en la misma constituyó una valiosa oportunidad para obtener información y verificar algunas de las hipótesis formuladas. Como resultado de la asistencia a la reunión se constata el seguimiento y aprobación por parte de los asistentes al nuevo candidato así como a sus acompañantes en la Junta Directiva. Además de ello significó una importante oportunidad para expresar un compromiso desde los Servicios Sociales Comunitarios, que nos es otro que continuar acercándoles los recursos públicos disponibles y realizar tareas de acompañamiento y asesoramiento en procesos de cambio social.

A partir de este momento se ofreció desde los Servicios Sociales Comunitarios un compromiso y corresponsabilidad para iniciar nuevos procesos de trabajo conjunto. Tras analizar el efecto producido por la crisis en las asociaciones se evaluaron conjuntamente (entre representantes técnicos y nuevos miembros de la Junta Directiva) aquellos aspectos que pudieran reforzarse, búsqueda de espacios de reunión alternativos, soluciones imaginativas para incrementar el número de socios y socias, coordinación con otras asociaciones existentes en el municipio, mejorar las relaciones interinstitucionales, optimizar los recursos sociales de las formaciones sociales existentes en el municipio como las Hermandades, nuevos métodos para la negociación con los representantes políticos etc...

La propia necesidad de compartir estos planteamientos con otras formaciones sociales locales y comarcales, como ya hemos indicado, hicieron posible que se generaran nuevos discursos y por consiguiente estrategias conjuntas tales como la organización de actividades por ambas Asociaciones gestionando comúnmente los propios recursos. Como consecuencia de ello y atendiendo a los diversos espacios que aparecen en escena surgieron nuevos actores o portavoces capaces de generar cambios en la manera de gestionar y reorientar a la propia asociación y que además contaran con el respaldo de un buen número de personas.

Estos representantes recurrieron sistemáticamente a la convocatoria de reuniones con los representantes políticos aprovechando la inercia de nuevas incorporaciones a la Junta Directiva, el incremento de número de socios y socias que comenzó a experimentarse, así como la propia predisposición y actitud de su Presidente. Esta capacidad de gestión reforzó al propio presidente y otorgó un reconocimiento por el grupo al que representaba. Esta información se extrajo de algunas consultas realizadas a personas que decidieron incorporarse a la Asociación.

Hemos comprobado también, que en la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe existían miembros de la misma, que pertenecían a su vez a otras formaciones sociales de carácter religioso, las Hermandades. Este hecho resultó significativo en el relevo de la Junta Directiva ya que su Presidente y algunos de los miembros de la Junta Directiva aprovechando su presencia en la vida social del pueblo por estas circunstancias, reclutó como socios y socias a personas que conocía de la Hermandad del Gran Poder a la que pertenecía.

Estas realidades aparecen integradas y produjeron un proceso de retroalimentación que sirvió para darle una nueva orientación e impulso a la Asociación e iniciarse con ello nuevos procesos organizativos. También permitió abrir un nuevo campo de relaciones sociales que han facilitado la comunicación y mejorado las relaciones institucionales, siendo éstos, unos factores fundamentales para el mantenimiento de la propia estructura de la Asociación.

Este episodio de cambios ilustra a la perfección el papel que el liderazgo personal juega en estos procesos. Un liderazgo articulado sobre las complejas relaciones sociales que se entretajan en la realidad cotidiana de Huévar del Aljarafe. Algunos aspectos positivos de estas relaciones sociales lo constituyen los procesos de adhesión que se generan. También existen aspectos negativos ya que si la persona que lidera estos procesos decide marcharse, se van todos. Estas situaciones de cambio suponen simultáneamente una amenaza y una oportunidad ya que si no están bien gestionadas las asociaciones ante una situación de crisis puede suponer el fin de la Asociación y si existe un proceso de transición y cooperación y exento de enfrentamiento es una oportunidad para renovar los lazos relacionales y relanzar a la Asociación.

Por ejemplo, la Junta Directiva de la Asociación de Mayores cuyo ejercicio transcurrió desde el año 2004 -2013 sí es cierto que desarrolló su propia capacidad de autogestión y presencia social, tanto en el municipio de Huévar del Aljarafe como fuera de él. La buena gestión y habilidad de su Presidente condujo a esta consolidación. Sin embargo el la crisis económica en 2008 afectó directamente a su estructura interna sobre todo en lo que se refiere a las capacidades y posibilidades de negociación con el Equipo de

Gobierno, de tal modo que dicho desencuentro ocasionó su dimisión y tras ésta, el seguimiento del resto de la Junta Directiva y el conjunto de los socios y socias .

A pesar de este abandono por parte de todos los integrantes de la Asociación de Mayores se puso de manifiesto que disponía de reconocimiento institucional y social que unido a las altas cotas de gestión y autonomía alcanzadas constituyeron las bases para producirse un relevo en el año 2013 . Esta nueva Junta Directiva pudo renovar lazos relacionales indispensables para un buen funcionamiento. La capacidad de gestión y negociación con el Equipo de Gobierno Local fueron muy fluídas y sin duda contribuyó al mantenimiento de la Asociación de Mayores. Igualmente ambas Juntas Directivas (entrante y saliente) mostraron buena predisposición al entendimiento produciéndose una óptima transición.

Las entrevistas realizadas a personas del municipio en distintos contextos también nos han aportado datos relevantes respecto a los objetivos de esta investigación. En una entrevista a un representante de la Junta Directiva de la Hermandad de La Sangre de Huévar del Aljarafe, se le preguntó sobre el papel que desempeñan las Hermandades en su conjunto, en el municipio de Huévar del Aljarafe y su respuesta fue la siguiente:

*“El Equipo de Gobierno Local está obligado a entenderse con el conjunto de Hermandades del municipio porque los Hermanos Mayores de las Hermandades tienen mayor poder de influencia en el pueblo que la propia política. Las Hermandades son los colectivos que mayor peso tienen en el municipio”. (Informante 9)*

Esta información nos sitúa en la trascendencia que tiene el entendimiento político e institucional con estas formaciones sociales ya que cualquier desavenencia podría provocar una desestabilización en la estructura política. Este mismo informante argumentaba:

*“Teniendo en cuenta que algunas Hermandades pueden tener más de ochocientos hermanos y hermanas, si todos deciden (de común acuerdo y por decisión tomada en asamblea con la correspondiente Junta de Gobierno) no votar a un determinado partido político, podría provocar un cambio de signo político”.(Informante nº 9).*

Hay que considerar que la población de Huévar del Aljarafe no supera los tres mil habitantes.

Como ya hemos señalado a lo largo de este estudio la identidad cultural ha constituido un recurso o instrumento válido para diseñar estrategias por parte de las formaciones sociales en su empeño de seguir el ritmo de los acontecimientos socio-económicos.

Todos los discursos y manifestaciones de las personas que integran la colectividad son percibidos y controlados por los propios ciudadanos y ciudadanas y ello no sería posible sin la identidad ni la cohesión social pues constituyen válidos instrumentos con los que articular intereses colectivos.

En el conjunto de reuniones mantenidas con las diferentes Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores comprobamos un comportamiento común que ha consistido en la voluntad de impulsar acciones compartidas y conjuntas basadas en el intercambio y la reciprocidad, nuevos métodos de captación de socios y socias, organización de Encuentros Comarcales con escaso presupuesto, etc. Las características de estas acciones constituyen unos pilares fundamentales sobre los que se soportan los modos de organización social propios y que son comunes a todas las formaciones sociales que existen en el municipio de Huévar del Aljarafe.

Un ejemplo de esto lo vemos en la decisión adoptada en una reunión de Asociaciones de Mayores celebrada en Huévar del Aljarafe (a la que ya hemos hecho referencia anteriormente). Se trataba de valorar y decidir si era oportuno o no celebrar dicho encuentro ya que las limitaciones financieras para su organización generaba muchas dudas.

A partir de ese momento todos los asistentes a la reunión comenzaron a aportar ideas y sugerencias para la Organización del próximo Encuentro a celebrar en el municipio de Huévar del Aljarafe, se repartieron gestiones entre todos, se apostó por contar con los recursos humanos locales, ante las limitaciones económicas, se modificó el formato del Encuentro Comarcal, orientándose ahora a la visita y revaloración del Patrimonio Histórico y cultural, etc.

Esta capacidad de reacción por parte de las Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores ante un imprevisto nos demostró que las formas de organización social locales y la optimización de los recursos disponibles constituían un importante valor para la defensa de una iniciativa con la que se sentían identificados. El contenido de la reunión, que tuvo una duración de tres horas aproximadamente, fue anotado convenientemente pues se trataba a partir de ese momento, trazar una nueva orientación en las actividades que configuraban el Encuentro Comarcal. Este nuevo planteamiento organizativo tuvo su incidencia en la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe ya que motivó un acercamiento con la Asociación de Mujeres, la decisión de cambio en la Junta Directiva y la búsqueda de mejoras en las relaciones institucionales y en concreto con el Equipo de Gobierno Local. Este acercamiento entre todas las partes conllevó un entendimiento que fue posible a que todos los actores sociales estaban integrados en una misma realidad con una misma identidad social y compartiendo unas mismas circunstancias sociales y económicas.



A continuación en el siguiente capítulo expondré las conclusiones que se extraen de los resultados obtenidos en esta investigación y que sin duda vienen marcados por la confluencia y complementariedad de las variables abordadas que nos muestran un continuo dinamismo y transformación al propio ritmo de los acontecimientos socioeconómicos. El contexto sociocultural con sus especificidades adquiere también una notable importancia para comprender estos comportamientos cuyas nuevas formas de participación no podrían comprenderse si no considerásemos los patrones culturales sobre los que se sustentan.



## 7 Capítulo 7. Conclusiones

### **CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES**

Una vez analizados los resultados atendiendo a cada una de las variables o dimensiones de la realidad me dispongo a presentar cada una de las conclusiones a las que he llegado teniendo en cuenta el conjunto de objetivos propuestos en esta investigación. El ejercicio llevado a cabo para integrar cada una de estas variables ha sido permanente ya que esta perspectiva holística de la realidad nos ha permitido conocer mejor la naturaleza de los comportamientos colectivos, sus connotaciones e influencias tanto externas como internas. Todo ello nos ha permitido encontrar relevantes hallazgos para la comprensión de los procesos de auto-identificación colectiva y del asociacionismo de mayores en un contexto sociocultural específico ante profundas transformaciones socioeconómicas. Esta dinámica ha generado un comportamiento social marcado por la complementariedad de factores no pudiéndose comprender cada hecho social de modo aislado.

Los diferentes discursos ante nuevos acontecimientos socioeconómicos por parte de un colectivo como es la Asociación de mayores de Huévar del Aljarafe mantiene una relación directa con cada una de las variables analizadas. También se ha tenido en cuenta la identidad cultural pues ésta proporciona todos aquellos mecanismos necesarios para su elaboración, modos de organización social y toma de decisiones. Además se comprobado cómo se activa la participación ante situaciones de necesidad compartida y ésta adquiere nuevas formas que en última instancia posibilita la cohesión social.

Todos estos procesos llevan consigo la aparición de personas que lideran iniciativas con una clara intención de mantener la estructura interna y organizativa de la asociación al mismo

tiempo que se buscan otras vías de representación que se identifiquen más con las expectativas del propio colectivo. Y por último, nos encontramos los escenarios o espacios en los que se desarrollan todos estos acontecimientos. Algunos de ellos continúan siendo los tradicionales, pero surgen otros de carácter informal no menos relevantes en el desarrollo de nuevas dinámicas sociales y que son el resultado de nuevos procesos de negociación o interacción interinstitucionales que en momentos de cambio resultan tan inevitables como necesarios.

Estas situaciones hacen que nos encontremos con una multiplicidad de variables en continuo desarrollo y este estudio demuestra que es posible la adscripción a una formación social formal y claramente definida al mismo tiempo que se está participando de otros ámbitos sociales de carácter religioso-ceremonial que forman parte de una misma realidad social y que coexisten en el mismo municipio sin ningún tipo de dificultad, conformando un complejo, a la vez que compatible, proceso de interacción social.

Podemos apreciar como el propio proceso de adaptación a nuevas realidades socioeconómicas por parte de las formaciones sociales y en particular de la Asociación de mayores de Huévar del Aljarafe provoca una redefinición en su discurso mediante el cual se sienten identificados y reconocidos socialmente. Es a partir de aquí, cuando los actores sociales o personas que lideran a dicho colectivo desarrollan y exponen un conjunto de propuestas e iniciativas que legitimen o refuercen su protagonismo social.

Este esfuerzo por redefinirse contando con nuevos interlocutores, nos muestra un conjunto de habilidades personales que pretenden buscar la aceptación del colectivo al que representa siendo sus planteamientos acordes con los de la mayoría de los asociados y asociadas.

Para ello estos representantes estudiados a través de la participación, en diferentes Juntas Directivas ejercen un papel activo y dinámico en la recepción de propuestas, opiniones y exigencias por todos sus miembros, previas a la organización de Asambleas .Posteriormente son defendidas y consensuadas ante sus socios y socias para poder ser trasladadas al Equipo de Gobierno Local así como a las Administraciones Provinciales, particularmente laExcma. Diputación Provincial de Sevilla y la Junta de Andalucía, con la finalidad de conseguir apoyo.

Toda esta gestión requiere de un ejercicio de confianza, defensa de principios y estrategias para obtener resultados positivos, utilizándose para ello los diferentes espacios de sociabilidad y contextos que ofrece la realidad sociocultural de Huévar del Aljarafe. El conjunto de ideas expresadas por quienes asisten a las diversas reuniones o asambleas persiguen la mejora de su funcionamiento como colectivo y serán sus representantes o Presidentes quienes tengan la oportunidad de gestionar estas inquietudes. En última instancia, el logro o fracaso de esta gestión será lo que otorgue o no legitimidad a su cargo o representación, aunque debemos señalar que la identificación con las dificultades presentadas y la búsqueda de soluciones es sentida por todos los actores sociales, tanto representantes de asociaciones como representantes políticos ya que comparten una misma realidad.

Los espacios institucionales constituyen otra oportunidad más para manifestar unas necesidades, inquietudes o aspiraciones de este colectivo mediante procesos de negociación y sociabilidad. Si atendemos a las acciones colectivas existen estudios que ya nos advierten sobre la importancia de las estrategias que se adoptan según los espacios que se utilizan. Si a ello le unimos que existe un contexto social y económico que también debe gestionarse por las formaciones sociales, resulta relevante cómo la Asociación de Mayores utiliza los

espacios disponibles y construye otros para tratar de hacer frente a las dificultades, con tal de subsistir.

La participación en distintos espacios de sociabilidad por parte de unos mismos actores, como, ya advertimos anteriormente, también ha sido uno de los aspectos analizados en ese estudio apreciándose cómo la identidad cultural juega un papel muy importante, ya que está presente de modo permanente. Los modos de organización social y toma de decisiones se reproducen, favorecen el mantenimiento de la cohesión social y en última instancia se generan respuestas ante situaciones de cambio socio-económico.

Este conjunto de situaciones, que responden a una clara integración de variables, configuran un concepto de ciudadanía dinámico y complementario que ofrece a quien investiga elementos fundamentales para la elaboración de diagnósticos sociales cuando existe un vínculo profesional con los Servicios Sociales Comunitarios.

El estudio de estas realidades nos ha permitido comprobar la integración entre las variables “espacio” y “participación” entre otras, y que en última instancia nos ayuda a comprender los procesos de adaptación de la Asociación de Mayores ante nuevas realidades socio-económicas. Las variables “espacio-territorio” no pueden desligarse de lo anterior, ya que son aspectos complementarios e integrados. Los grupos sociales tienden a perseguir un equilibrio entre estas dimensiones a pesar de que el “espacio” pueda adquirir un carácter estático en algunas situaciones.

También se nos antoja indisoluble la base territorial del desarrollo y la construcción de la identidad que a su vez lleva consigo nuevos procesos de participación. A pesar de que éstos

mantengan características específicas según la formación social en la que nos encontremos mantienen un elemento en común, la cultura, que tendrá un papel catalizador o soporte sobre el que se apoya todos los grupos sociales y que favorece la integración, cohesión y también la participación social. Todas estas situaciones nos inducen a concluir que existe una conciencia o sentimiento de pertenencia en los ciudadanos y ello genera una producción y demanda de espacios de participación de manera permanente.

En el análisis de esta realidad, comprobamos que la Asociación de Mayores está inmersa en sus propios procesos de reidentificación colectiva, con sus portavoces o interlocutores. Siendo éstos conocedores de sus funciones, se generan acciones colectivas que se articulan entre sí y a partir de aquí se optimizan los recursos disponibles, incluidos los simbólicos. Ello garantizará el funcionamiento social. Llegados a este punto hemos comprobado cómo los representantes de la Junta Directiva de la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe gestionan este proceso y al mismo tiempo son reconocidos por el conjunto de ciudadanos de la localidad, especialmente aquellos a los que representan otorgándoles además una legitimidad social.

Este reconocimiento social trasciende el ámbito local, como se puso de manifiesto en diversos Encuentros Comarcales, donde se expusieron sus reivindicaciones y posiciones ante las nuevas realidades sociales. La elaboración y expresión de nuevos discursos en otros espacios por representantes que lideran el colectivo de Mayores, además de suponer un escenario en el que mostrar las habilidades personales y de liderazgo, representa un proceso en constante construcción sometido a debate por otros representantes de pueblos vecinos en un intento por construir una visión común u homogénea.

Esta presencia en diferentes espacios de participación tanto de carácter formal, como informales, asociativos e institucionales, otorga mayor credibilidad a sus planteamientos, fortaleciéndose así su protagonismo. Todos los espacios que intervienen en los procesos de interacción expresados en esa investigación adquieren gran relevancia para comprender dicha realidad. A ello unimos que la evolución en la comunicación y sistemas de relaciones sociales se ha caracterizado por la predisposición al entendimiento entre todos los actores o agentes sociales, si bien es cierto, que la confrontación siempre ha estado presente, sobre todo entre alguna Junta Directiva y miembros del Equipo de gobierno.

Existe una clara voluntad por parte del colectivo de mayores de la Asociación de Huévar del Aljarafe de aportar desde la experiencia propia al servicio del tejido asociativo en momentos de especial dificultad. Esta voluntad de fortalecer el tejido asociativo también se ha manifestado en diversas asambleas y reuniones en las que se ha evidenciado una gran capacidad organizativa, sabiendo que esto otorga credibilidad y reconocimiento ante las distintas Administraciones cuando se trata de conseguir su apoyo o respaldo. Las expresiones o visibilización de necesidades más significativas generan sistemas de redes sociales más diversos que no sólo las aproxima al conjunto de ciudadanos/as, sino que además, lo realizan ante las propias instituciones municipales locales y comarcales. Estas manifestaciones han podido comprobarse a lo largo de estos años, ya que además de realizar esta investigación he tenido la oportunidad de participar activamente en estos procesos de participación, por la posición privilegiada que me otorga pertenecer Equipo de Servicios Sociales Comunitarios del Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe. Estos procesos también han sido de una permanente redefinición y reconstrucción de las estructuras organizativas y se ha constatado en todo momento un esfuerzo llevado por las Juntas Directivas de la Asociación de Mayores por mantener la entidad asociativa.



Los cambios producidos en las Juntas Directivas como en los Equipos de Gobierno Municipales no han impedido que la Asociación continúe su actividad frente a las adversidades del contexto socioeconómico, pudiéndose incluso afirmar que la capacidad de respuesta y gestión ante estas dificultades han incrementado su cohesión y autonomía.

En relación a otras de las variables que integra la realidad social como es la cultura, debemos decir que infiere carácter a la acción pues, en buena medida, estructura el comportamiento social. Es por ello, y considerando las conclusiones anteriores, que hacíamos referencia a la existencia de una revitalización y protagonismo de la cultura local como instrumento útil en situaciones de necesidad, debemos decir que todo ello proporciona cohesión entre diversas Asociaciones (Asociaciones locales de diverso carácter o Asociaciones Comarcales del mismo colectivo de Mayores).

Esa búsqueda de intereses comunes permite una alianza con elementos culturales que están presentes y además quedan reforzados y todo ello constituye una reafirmación cultural por parte de las distintas formaciones sociales que integran la realidad.

Este proceso llevará consigo una reelaboración constante de un discurso de colectividad y de ahí la necesidad de que descubramos en qué consiste y cuáles son sus formas de elaboración (reelaboración) y cómo se evalúan o valoran los acontecimientos socioeconómicos por parte de los afectados y afectadas.

Para investigar estos hechos, y desde la práctica, se han ido devolviendo permanentemente las valoraciones y resultados obtenidos al aplicar cada una de las técnicas referidas en capítulos anteriores, con el objetivo de realizar un ejercicio de contraste.

En este caso el trabajo constante y cercano con los distintos Presidentes de la Asociación nos ha permitido descubrir la relevancia del carisma y el liderazgo para el funcionamiento del propio colectivo. No obstante, circunstancias exógenas, como los cambios socioeconómicos, han tenido mucha presencia en el desenlace de los acontecimientos.

El hecho de poder investigar y participar al mismo tiempo en los procesos de participación y gestión de la Asociación de Mayores me ha permitido comprobar cómo se han utilizado diferentes espacios por sus representantes y cuáles han sido sus estrategias para conseguir la participación. El apoyo financiero y la búsqueda de un espacio propio ha sido una constante reivindicación por parte de las dos Juntas Directivas que se han analizado en este estudio. La participación en los procesos de negociación entre Presidente de la Asociación y/o Alcalde y Concejales nos ha permitido comprobar que esta demanda se expresaba en distintos contextos.

Aunque no nos hayamos centrado de modo exclusivo en los procesos de participación social en un contexto de crisis social y económica, sí resaltamos su importancia en el conjunto de variables estudiadas por cuanto forman parte de esta realidad entendida integralmente. Por tanto, el objeto de estudio de esta investigación no ha consistido en realizar una comparación con otros estudios realizados sino aportar nuevos hallazgos obtenidos de la realidad sociocultural específica y en un contexto socioeconómico también determinado. En definitiva, aportar información sobre cómo se configuran los procesos de tomas de decisión con las distintas variables que actúan simultáneamente sin que interrumpa en ningún momento la propia interiorización de la naturaleza de los acontecimientos y sobre ésta, la construcción de nuevos discursos, con la correspondiente repercusión sobre la colectividad.

Ya hemos señalado reiteradamente a lo largo de este estudio que uno de los espacios más relevantes lo han constituido los Encuentros Comarcales de Asociaciones de Mayores. La elaboración de discursos por el Presidente de la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe entre los años 2006-2014 que aglutinaba intereses comunes a las Asociaciones de Mayores de los municipios asistentes, han significado una útil plataforma de reivindicación para conseguir fines locales. Este respaldo social en la comarca y también en alguna Institución Pública como la Ecxma. Diputación Provincial de Sevilla han otorgado credibilidad y respaldo posterior por la corporación local municipal de Huévar del Aljarafe.

Por otro lado las dinámicas organizativas también se ven alteradas con cambios constantes de ajustes (reajustes) en relación con la intervención político-institucional y ello provoca a su vez procesos de negociación colectiva con una clara tendencia a un equilibrio de fuerzas en los que los cauces de participación y comunicación han sido efectivos.

Considerando el dinamismo de la realidad social este estudio no pretende formular pronósticos ni advertir que en todas las realidades sociales que se pretenda estudiar las variables tengan la misma influencia o incidencia en los procesos sociales . Tan sólo pretende reflejar una realidad compuesta por multitud de variables que confluyen y saber cuáles son los mecanismos utilizados para entenderse y comprenderse atendiendo a un contexto económico determinado. Esta insistencia en el concepto “ contexto “ en el que nos encontramos, que en gran medida determina el comportamiento de toda formación social, ha desembocado en unas estrategias específicas y en ellas nos hemos detenido.

Los cambios socioeconómicos repercuten al tejido asociativo provocando flujos y nuevos canales de comunicación entre los miembros de la Junta Directiva y sus representados o masa

social. Los nuevos planteamientos o interpretación de la realidad son discutidos e intercambiados en distintos ámbitos, primero con un marcado carácter informal, aprovechando para ello cualquier circunstancia o espacio, y por otro lado a nivel formal cuyo órgano representativo lo ha constituido la asamblea. La asistencia a las mismas me ha permitido comprobar cómo son elaborados los discursos, qué factores intervienen, quiénes son sus actores y qué trascendencia han tenido. La respuesta a todos estos interrogantes siempre ha estado vinculada a un contexto social y económico que ha influido directamente en todos los procesos estudiados, de tal modo que el concepto "necesidad" siempre ha estado presente aunque su significado ha ido cambiando para el conjunto de actores sociales que han ido participando.

Las circunstancias de un contexto social y económico en situación de crisis nos ha permitido comprobar cómo se elaboran los discursos y se asocian a nuevos conceptos de necesidad por parte de la Asociación de Mayores en su conjunto.

La elaboración de los discursos es constante y son emitidos por sus representantes durante los propios procesos de interacción social tratando de dar respuesta a nuevas realidades sociales y económicas. Existe una necesidad de expresar sus inquietudes y aspiraciones, en definitiva cómo perciben su rol en la sociedad actual y para ello aprovechan cualquier espacio.

El estudio de las distintas variables presentadas en esta investigación nos ha permitido comprobar que todas se interrelacionan y que son dinámicas, hasta el punto que algunas como "el espacio o territorio" puede ampliarse o diversificarse. Esto ocurre tanto a nivel local, cuyos actores principales concurren en diferentes circunstancias, como a nivel comarcal en la organización de Encuentros Comarcales de Asociaciones de Mayores. En este escenario, cada

entidad asociativa a puesto en común su visión sobre la realidad experimentada y las posibles respuestas que se pueden ofrecer ante ella, constituyendo una estrategia para poder reivindicarse y conseguir un reconocimiento social e Institucional. La participación social que se ha generado a raíz de la organización de estos Encuentros Comarcales de Asociaciones de Mayores, ha sido muy útil para que se generen nuevos procesos asociativos de acuerdo con los intereses de cada entidad sin que por ello se vean alteradas sus señas de identidad, más bien han constituido soportes sobre los que generar respuestas imaginativas para afrontar circunstancias económicas de cierta complejidad.

La expresión de estas inquietudes aparece personificadas en algunos representantes de las Asociaciones de Mayores cuyos discursos tienen la aprobación del conjunto de socios y socias que han venido participando de estos Encuentros Comarcales de Asociaciones de Mayores.

Este hecho invita a quien investiga a profundizar en los distintos universos relacionales que aparecen si se examina exclusivamente el carisma y el liderazgo como eje fundamental de estudio. Las asociaciones se observan a sí mismas al mismo tiempo que se comparan, contrastan o ponen en común las distintas formas que adoptan para afrontar los cambios en su entorno. Estos Encuentros suponen una oportunidad para reflexionar colectivamente cómo se perciben en esta realidad y cuál puede representar su papel en ella. También supone para ellos, una oportunidad para la crítica y la reivindicación, pues se examina el comportamiento de las distintas Administraciones sobre ellos y cómo deben actuar al respecto. De hecho, en numerosas ocasiones manifestaron su desencanto ante las mismas por no obtener apoyo suficiente en momentos de mayor dificultad exigiendo para ello una mayor implicación, seguimiento, apoyo y reconocimiento institucional.

Si anteriormente decíamos que los ámbitos de participación se extienden a otros espacios o territorios, también ocurre esto con la tarea de representación o liderazgo que no se circunscribe exclusivamente al municipio. A partir de aquí se abren otros escenarios en los que éstos tienen presencia, como por ejemplo los referidos Encuentros Comarcales organizados periódicamente y cada año en un municipio participante diferente. La organización, planificación y ejecución de este tipo de iniciativas ha permitido el desarrollo de un proceso de dinamización comunitaria que se ha instaurado entre este colectivo un espacio de identificación propios. Se da la circunstancia de que ya se venían organizando previamente al período de crisis socioeconómica y aunque haya afectado sensiblemente a este colectivo inicialmente, ha sabido reponerse y resistir desarrollando nuevos comportamientos que los ha cohesionado. Esta cohesión podemos considerarla como una consecuencia de un contexto socio-económico hostil, y que sin embargo ha producido un efecto opuesto a la disolución del tejido asociativo. Es cierto que, inicialmente se produce un impacto que afecta de modo sensible al conjunto de las Asociaciones, pero se toma conciencia y se reacciona colectivamente. En todo este proceso intervienen diferentes actores sociales capaces de representar los intereses colectivos y extenderlos a otros municipios reforzando con ello su protagonismo, presencia y reconocimiento social. La extensión de este protagonismo también se manifiesta en el incremento de contactos y vistas a las diferentes Administraciones, desarrollándose con ello una capacidad de autogestión y autonomía.

Esta madurez adquirida como entidad asociativa y liderazgo por parte de sus representantes se ha traducido en un creciente reconocimiento social e institucional tanto en el municipio como fuera del mismo. De modo añadido, debemos señalar que los representantes locales del Equipo de gobierno, con sus correspondientes técnicos también han participado y se han

comprometido en este ejercicio de continuidad acompañando el proceso generado por la entidad asociativa. La implantación de estrategias participativas inspiradas por principios de corresponsabilidad por parte de todos los actores sociales intervinientes ha favorecido la búsqueda de respuestas en complejas circunstancias socio-económicas.

El permanente empeño manifestado por las Juntas Directivas por renovar a sus miembros y continuar la misma línea de funcionamiento para así garantizar su presencia en el municipio ha sido una buena muestra de ello. Junto a esta actitud colectiva aparecen nuevos canales de captación de socios y socias provocado por el propio contexto socioeconómico en el que se encuentran. Por tanto, el contexto socioeconómico ha favorecido la aparición de nuevas conductas colectivas asociadas a la búsqueda de respuestas o alternativas.

Ante un contexto social y económico inestable nos encontramos con una clara tendencia a la reagrupación o puesta en común de objetivos e intereses. El trabajo conjunto de Asociaciones Mayores y Mujeres de Huévar del Aljarafe también ha constituido una estrategia de subsistencia para afrontar su debilitamiento en momentos de dificultad socioeconómica. A su vez esta apuesta conjunta persigue sentar las bases para un posible tejido asociativo que permita la cohesión social y un sentimiento de pertenencia o identificación colectiva.

En otro escenario como, en los diversos Encuentros Comarcales de Asociaciones de Mayores que se han venido desarrollando durante los últimos años, representaron valiosas oportunidades para expresar su compromiso social y colaboración asociativa e institucional. Además han representado unos espacios idóneos en los que poder presentar de manera colectiva determinadas demandas y definirse o posicionarse sobre sus nuevas necesidades

como sector poblacional, que a su vez persiguen ser reconocidas en la realidad en la que se desenvuelven. Esta conducta refleja que forman parte activa de la realidad, su necesidad de afrontar colectivamente las dificultades que el contexto social y económico ofrece, impulsando para ello iniciativas y propuestas que en última instancia tienen que ver con la mejora de su calidad de vida y bienestar. Como consecuencia de todo ello, el colectivo se ve reforzado, se abren procesos de reflexión y posicionamiento firmes, se consolidan las relaciones entre asociaciones locales y comarcales, se implican nuevas asociaciones que representan a otros colectivos, se mejoran las relaciones con las instituciones y se aumenta la capacidad de reacción y autogestión con soluciones imaginativas, en definitiva se produce una mayor cohesión social.

Esta conciencia de grupo o colectivo trasciende, como hemos dicho, anteriormente a la dimensión asociativa ya que compromete también a la Corporación Local que expresa su complicidad y compromiso ante estas situaciones. Esta tarea de acompañamiento se ve reflejada en su presencia en las reuniones o asambleas propuestas para la búsqueda de soluciones y propuestas. En este firme propósito por buscar fórmulas y alternativas para hacer frente a momentos de dificultad y dado que la presencia de este colectivo es notable a nivel local, se evita cualquier tipo de desencuentro por cualquiera de las partes que aparecen en escena porque sería contraproducente para todos, de ahí que se produzca un cierto equilibrio que impida una ruptura o deterioro en la comunicación por ninguna de las partes implicadas.

Estas pautas de comportamiento se producen entre los representantes de la Asociación y representantes de la Corporación Local en procesos de negociación permanentes no exentos de confrontación en algunos casos, (aunque con el claro objetivo de encontrar soluciones de mejora del asociacionismo), que también han contribuido a la firmeza en la lucha por sus intereses. Como consecuencia de todo ello se han reactivado los canales de comunicación y



mejorado las estrategias de acercamiento de posturas y entendimiento. Esta atención a los requerimientos de las asociaciones, como por ejemplo, a disponer de espacios propios en los que poder celebrar sus asambleas, reuniones o actividades, o bien requerir de apoyo económico para el desarrollo de sus programas y proyectos formaron parte de los compromisos adquiridos por ambas partes.

Este hecho nos muestra, cómo la propia identificación colectiva por quienes pertenecen a la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe, está directamente relacionada con los procesos de interacción social y sistemas de relaciones de poder que indudablemente se verá reflejado en las acciones colectivas y que en última instancia se traducirá en quién efectúa la negociación o gestión y cómo la realiza. Por otro lado nos encontramos con otra evidencia, la propia asociación manifiesta su necesidad de participar y tener presencia en la vida social del municipio porque quiere ser reconocida e identificarse con nuevos modelos y nuevas realidades que les hagan comprobar *“que no se están quedando atrás”* y que para ello están dispuestos a generar cualquier estrategia o iniciativa que le acerque a ello. La identidad cultural representa uno de los grandes soportes en los que se apoyan los diferentes actores y representantes libremente elegidos y que aportan patrones de comportamiento útiles para adaptarse a estas situaciones aunque conlleve un esfuerzo notable por redefinirse y posicionarse. La mayor parte de la población de Huévar del Aljarafe participa directa e indirectamente de diferentes acciones colectivas y en ellas está presente la identidad social que se va transformando y construyendo a lo largo del tiempo por la influencia de factores de carácter social, políticos y económicos. Todos estos patrones de comportamiento repercuten directamente en las nuevas orientaciones que se pretenden dar desde la Asociación de Mayores. No obstante las distintas formas que adoptan las variables tratadas en ese estudio nos demuestra el enorme peso que tiene la identidad social ya que, ante un contexto inestable

e incierto, a través de la identidad social se generan respuestas para seguir adelante como entidad asociativa.

Las distintas expresiones manifestadas por representantes de la Asociación de mayores en diferentes espacios de participación, tanto locales como comarcales, nos muestran una misma lógica de funcionamiento o comportamiento social, heredado de la propia identidad social o formas de organización social propias. Cada propuesta formulada para incrementar el número de socios y socias se discute atendiendo cada uno de los argumentos, antes de ser tomada la decisión. La búsqueda de consenso y representatividad de las ideas propuestas eran similares al proceso llevado a cabo en las distintas formaciones sociales. Es por ello que los modos de organización social propios procedentes de sus patrones culturales constituyen válidos instrumentos para generar respuestas imaginativas para afrontar situaciones de crisis.

A partir de aquí se estructuran discursos propios mediante los cuales pueden definirse y posicionarse ante nuevas realidades. A su vez posibilitará una identificación colectiva y serán las formas de organización social propias basadas en la reciprocidad, cohesión social, reparto de responsabilidades y funciones, las que se mantengan como recursos propios. Es por todo esto que es necesario conocer y analizar los factores relacionados con la identidad para comprender los distintos comportamientos colectivos que se adoptan en las asociaciones. Hay que considerar la cultura de los habitantes (como ya dijimos en el capítulo anterior), ya que a través de ella se formulan preguntas y posibles respuestas, orientan el pensamiento y la conducta tanto individual como grupal y en definitiva se construyen nuevos discursos con los que poder reaccionar. De aquí surgen las estrategias de adaptación a los cambios socioeconómicos

La propia identidad cultural infiere carácter a la acción y en buena medida estructura el comportamiento social. Este estudio se ha detenido en el sentido que otorga a la acción el movimiento asociativo y particularmente la Asociación de mayores de Huévar del Aljarafe. Como hemos visto ha habido una resistencia permanente ante el riesgo de su disolución y este hecho nos demuestra la importancia que se otorga a esta forma de trabajo colectivo desde su fundación.

El conflicto generado en torno a la dimisión de la Junta Directiva de la Asociación de Mayores de Huévar del Aljarafe, en la organización del VII Encuentro Comarcal celebrado en el salón de Actos Municipal de Huévar, nos muestra una clara reacción ante la dificultad apoyándose en las formas locales de organización social y apoyo mutuo que la propia identidad ofrece. Junto a ello, no es menos cierto que el recorrido de estos Encuentros Comarcales, demandados y diseñados por ellos mismos han supuesto un estímulo añadido tanto en cuanto se sienten identificados con estas oportunidades para compartir experiencias de vida con otros pueblos vecinos.

En estos procesos debemos destacar, la incidencia de la herencia cultural, cuyas formas de organización social no pueden disociarse de estos comportamientos colectivos ya que son factores que están vinculados y en permanente reconstrucción. La pertenencia a un lugar y la toma de conciencia por parte de estas formaciones sociales evidencia el relevante papel que juega la identidad cultural ya que supone un importante estímulo y recurso para sus aspiraciones sociales.

En definitiva, podemos afirmar que las nuevas realidades sociales y económicas están suponiendo una oportunidad por parte de las formaciones sociales de Huévar del Aljarafe y concretamente para la Asociación de Mayores en la que nos hemos detenido.

También resulta significativo comprobar el modo en el que han ido mejorando el funcionamiento de las Juntas Directivas a lo largo de los años al tratar de consolidar su acercamiento a las Instituciones Públicas tanto Locales como Provinciales a través de un proceso de construcción colectiva basado en un constante proceso de negociación para satisfacer sus intereses y necesidades. Esta investigación ha profundizado en una Asociación específica y ha tenido en cuenta las respuestas ofrecidas por otras entidades asociativas analizando e interpretando cómo se establecen estos nuevos canales de comunicación e interacción que aparecen en unas circunstancias socio-económicas específicas.

Para acceder al conocimiento de la demanda colectiva es necesario conocer también la naturaleza de los procesos de interacción social, la conflictividad interna, la lucha de intereses por la representatividad del colectiva así como los propios mecanismos de resistencia ante un riesgo real de disolución. Se necesita también una presencia activa por parte de los técnicos y técnicas de Servicios Sociales para poner a su disposición los recursos existentes tanto humanos como financieros y el uso que pueden hacer de ellos para su mantenimiento y crecimiento. Todo esto ha supuesto un importante aporte para la elaboración de diagnósticos sociales que constituye una práctica obligada en el ejercicio de nuestras funciones como Equipos de Servicios Sociales Comunitarios.

La construcción permanente de modelos de intervención que sean viables y útiles acordes con los acontecimientos debe ser una autoexigencia. El escenario invita a la reorganización de la sociedad civil de ahí que se hace preciso acompañemos los acontecimientos proponiendo de manera conjunta reactivar procesos participativos que en última instancia revierta en la calidad de vida de los ciudadanos, en el caso que nos ocupa, las personas mayores.

Desde los Servicios Sociales Comunitarios corresponde además, realizar un ejercicio de Investigación del conjunto de dinámicas sociales que se producen así como del conjunto de factores que intervienen en ellas. Es preciso un abordaje multidimensional e integral entendiendo la participación como un denominador común y un valor de corresponsabilidad.

Los técnicos y técnicas de Servicios Sociales debemos acompañar estos procesos y ejercer una función de mediación entre las entidades asociativas y los equipos de gobierno. Esta labor nos permite profundizar en los modos de organización social colectivos y permite el acceso a un conocimiento profundo de los recursos internos de las asociaciones incluyendo los que la propia cultura e identidad proporcionan.

Nuestro ejercicio profesional debe incluir además proporcionar medios que les permitan conocer sus potencialidades como grupo, facilitar métodos de reorganización interna y reparto de funciones entre los miembros de la Junta Directiva ante procesos de cambio socioeconómico así como el fortalecimiento de sus propias capacidades individuales para encontrar respuestas imaginativas y prácticas. De este modo facilitamos la emergencia de nuevas redes sociales, de nuevas formas de interacción social con la flexibilidad como

característica fundamental. Al menos esto, se deduce del presente estudio, pues hemos observado comportamientos colectivos de esta naturaleza y además se generan nuevos discursos, en respuesta a un contexto socioeconómico complejo.

Estos nuevos discursos que se generan a raíz de los cambios socioeconómicos deben ser de obligado conocimiento para los profesionales de intervención ya que además de su análisis e interpretación es una valiosa oportunidad para detectar “in situ” las necesidades que emergen de las nuevas realidades. De este modo se pueden explorar nuevos canales de coordinación y cooperación interinstitucional optimizando el conjunto de recursos con los que se dispone y generando otros posibles.

Las asociaciones instrumentalizan cualquier espacio para expresar sus preocupaciones y aspiraciones y la necesidad común de generar respuestas entre todos y todas para su mejor funcionamiento. Hemos constatado que aunque exista un mismo discurso por parte de los Presidentes de Juntas Directivas de la Asociación de Mayores en diferentes etapas, éstos se adaptan a los distintos ámbitos en los que se encuentran. Todo ello supone un continuo cambio de actitud o forma de plantear sus necesidades o requerimientos ya sea a la hora de transmitirlo al conjunto de socios en una asamblea ordinaria, ante otras Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores o ante las Administraciones o Corporación Local. En algunos casos se busca la complicidad en la demanda planteada y en otros la exigencia por disponer de recursos adecuados para satisfacerla. La misma rapidez en la que se producen los cambios socioeconómicos, han provocado que estas acciones se hayan presentado de modo continuado. Además se generan procesos dialécticos en los que se instrumentaliza cualquier espacio físico o de participación para poder expresarse. Todos los actores sociales son

conocedores y conscientes de las dificultades socioeconómicas y se buscan soluciones y alternativas de modo consensuado.

Existe, por tanto, un deseo e intención mutua por entenderse, tanto de la asociación de Mayores como del Equipo de Gobierno de la Corporación Local y encontrar respuestas que en última instancia repercutan en la mejora de la comunicación entre ambas partes y en definitiva en la mejora de la calidad de vida en el los ciudadanos/as del municipio. En las distintas reuniones en las que he participado entre la asociación de mayores y la Corporación Local existe un intento común por mejorar y facilitar el proceso de adaptación a las complejas situaciones de inestabilidad económica. Estos esfuerzos de cooperación se ilustran en la disposición de la Corporación Local para ofrecer espacios municipales así como equipamiento para que se puedan celebrar reuniones o eventos de diferente naturaleza; a su vez la asociación de Mayores diseña estrategias de supervivencia ante la dificultad de encontrar fuentes de financiación para su funcionamiento.

Es por ello que, estos procesos novedosos de negociación con las administraciones han generado cambios en el propio funcionamiento de las Juntas Directivas. No cabe duda que afrontar situaciones complejas en las que las Juntas Directivas deben mirar más allá de los propios socios y socias buscando conexiones y cooperación de las diferentes administraciones han exigido de sus representantes el desarrollo de nuevas habilidades de gestión de la propia asociación. También nos ha permitido descubrir qué variables han influido en su evolución y cuáles pueden ser algunas perspectivas de futuro. En este caso no sólo nos referimos a la Asociación de Mayores en particular, sino también al asociacionismo en su conjunto, que se manifiesta en una determinada realidad social y pretende ofrecer algunas claves para acercarnos a contextos socioculturales impregnados de contextos socio

económicos similares ,admitiendo que las características y especificidades de las variables tratadas sean diferentes.

Es más, este conocimiento debe conducir a los Servicios Sociales Comunitarios, a revisar permanentemente los diagnósticos y análisis de las realidades sociales. Es necesario conocer los procesos mediante los cuales se generan nuevas iniciativas sociales y las distintas formas que adquieren las mismas.

Esta dinámica o confluencia de factores genera una incesante participación ciudadana que a su vez provoca que el discurso propio esté permanentemente en proceso de construcción expresándose en cualquier contexto que pueda resultar útil para obtener una respuesta , ya sea respaldo económico o institucional o el reconocimiento social de las personas que estén presentes.

Estas circunstancias permiten apreciar también la interdependencia y conexión de las distintas variables tratadas en esta investigación invitándonos esta situación a realizar un recorrido en los últimos años sobre la evolución que ha tenido la comunicación e interacción entre los diferentes agentes que indudablemente, los momentos de dificultad han favorecido.

La interrelación de las distintas variables estudiadas constituyen una realidad: la identidad y modos propios de organización social ofrecen recursos suficientes para afrontar situaciones de cambio, los espacios de socialización se diversifican y por tanto la participación también adquiere nuevas formas. Los cambios en la estructura interna de las asociaciones y del tejido asociativo estudiados no tienen consecuencias negativas para la continuidad de su funcionamiento. Quiere esto decir que a pesar de las dificultades socioeconómicas persiste



una necesidad de estar representados por parte del colectivo de ciudadanos .Ahora bien, se examina y exige por parte del grupo que esta representación sea eficaz y realmente defienda sus intereses y aspiraciones.

La participación de las asociaciones en encuentros conjuntos ha evidenciado cómo se manifiestan las expresiones comparativas entre ambas Juntas Directivas por parte de las personas socias en un intento de continuar creciendo como colectivo .Estas valoraciones o apreciaciones, sin duda revierten en una exigencia mayor a niveles de organización interna, mayor representatividad sobre el conjunto de las personas socias y en definitiva una revisión sobre cómo ejercer el liderazgo.

Estas nuevas formas de liderazgo suponen exigencias compartidas entre la Junta Directiva y sus socios y socias, pues los representantes de las Asociaciones están “obligados” a responder a las exigencias manifestadas por el conjunto de socios y socias en sus órganos de decisión. Esta influencia del conjunto de socios y socias en su Presidente, permite a éste, ejercer sus funciones con mayor eficacia agilizándose los procesos de interacción social interinstitucional, buscando espacios para la negociación colectiva, diseñando estrategias organizativas con otras Asociaciones, e incluso generando nuevas habilidades y capacidades para la gestión con las diferentes administraciones.

Las Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores tienen la necesidad de revisar sus normas de funcionamiento con la intención de introducir cambios que puedan suponer un impulso a la entidad, modificándose todo aquello con el cual no se sientan identificados y añadiendo matices o consideraciones que se ajusten a las nuevas circunstancias y necesidades sociales.

La puesta en común de realidades vividas por parte de cada una de las Asociaciones de Mayores que han participado de estos encuentros colectivos les ha permitido consolidar sus relaciones y posibilidades para ampliar el intercambio. Además de esto, ha significado un enriquecimiento mutuo en relación a la mejora de sus funcionamientos internos.

Esto ha supuesto para todos ellos una percepción de sí mismos como colectivos y una oportunidad para posicionarse en la realidad social en la que viven. Las reuniones entre Juntas Directivas para la organización de Encuentros Comarcales junto a técnicos municipales también han supuesto un espacio para la reflexión y la acción permitiéndonos encontrar algunas de las claves para emprender nuevos procesos de dinamización social. Es estos espacios se intercambian estrategias y los procesos de interacción se reproducen en momentos de mayor inestabilidad incrementándose fórmulas imaginativas de acción y presencia social. Por todo ello es necesario conocer las pautas organizativas, responsabilidades de los miembros de las Juntas Directivas, conocer porqué es necesario introducir modificaciones en los Estatutos internos y comprender que la intervención en un contexto comunitario requiere de todo este conocimiento. Del mismo modo, también resulta relevante el papel que desempeñan los distintos actores sociales que aparecen en el conjunto de las dinámicas sociales que se van produciendo y su relevancia en el mantenimiento de las estructuras organizativas de las entidades asociativas.

En resumen y atendiendo a las diferentes variables abordadas en este estudio como, la participación, el espacio físico, el liderazgo y la identidad, comprobamos que todas están integradas cuando se trata de comprender los procesos de adaptación de la asociación de mayores de Huévar del Aljarafe a nuevas realidades socio-económicas .

Aunque los procesos participativos no hayan sido el único objeto de estudio investigado, sí es cierto que han constituido una variable fundamental para acceder al resto de dimensiones de la realidad a las que nos hemos acercado. Comprobamos cómo el comportamiento colectivo se activa ante situaciones de necesidad compartida adquiriendo diferentes formas y expresiones. Estas situaciones de necesidad, basadas fundamentalmente en el mantenimiento de la asociación de mayores, han provocado que se diversifiquen los espacios para la negociación y búsqueda de respuestas con todos aquellos agentes sociales que tienen una relación directa con esta entidad. De este modo han participado, tanto la Corporación Local, las diferentes Administraciones Provinciales, Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores de otros municipios, Juntas Directivas de otras asociaciones existentes en el municipio de Huévar del Aljarafe (especialmente la Asociación de mujeres “El Rumor”), así como los Servicios Sociales Comunitarios municipales. Cualquiera de los escenarios han resultado útiles y en éstos, sus representantes o interlocutores, influidos por las necesidades de las nuevas realidades generadas entorno a la crisis económica, se han visto obligados a desarrollar habilidades de gestión de la propia asociación, tanto en el mantenimiento de la estructura organizativa de la misma, como en la búsqueda de un nuevo discurso o posición con el que sentirse identificados en nuevos contextos socioculturales y económicos.

Estas expresiones de sus representantes se manifiestan en diferentes ámbitos, institucionales e informales y en última instancia serán sus espacios internos, como las asambleas ordinarias o extraordinarias los que otorguen legitimidad o reconocimiento a dicha gestión. En este espacio de sociabilidad o toma de decisiones, entre otros, también se pone en evidencia otras de las variables analizadas en esta investigación como es la identidad cultural, cuyos modos de organización propios se refleja en los comportamientos colectivos, al igual que ocurre en otras formaciones sociales de la localidad. Todo ello nos muestra la importante función de

integración y cohesión social que proporciona la cultura, que en momentos de inestabilidad socioeconómica supone un importante factor en el que apoyar la acción colectiva.

Más allá de este análisis de los modos de participación y sus dinámicas, esta investigación tiene una importante repercusión en el modo en que trabajan los servicios sociales en la administración local. Nuestro estudio nos ha permitido comprobar que en la realización de los diagnósticos sociales desde los Servicios Sociales Comunitarios, es muy importante atender a las circunstancias del contexto social y económico para poder comprender el comportamiento de los colectivos y las estrategias de adaptación que ellos generan .

En un contexto socioeconómico caracterizado por la inestabilidad e incertidumbre se desarrollan dinámicas sociales y sistemas de interacción específicos y diferenciados respecto a un contexto más estable. De igual modo ocurre con los espacios de sociabilidad, éstos se diversifican y adquieren un carácter relevante en función de los intereses perseguidos, de ahí que los técnicos y técnicas de Servicios Sociales Comunitarios debamos estar atentos a estos procesos. Es necesario acceder a los nuevos modos de organización social que se generan al hilo de los acontecimientos socioeconómicos ya que nos permitirá acceder al conocimiento de los recursos internos de las Asociaciones, y cómo éstos se van generando en función de su adaptación a nuevas realidades. También es oportuno, realizar permanentemente análisis de la realidad y estudios de necesidades, revisar nuestros diagnósticos y plantearnos si las metodologías que estamos utilizando son las que mejor responden a contextos socioeconómicos en situación de crisis. En este ejercicio de revisión de nuestros diagnósticos sociales debemos incluir una concepción teórico-metodológica de la participación comunitaria que nos permitan comprender el modo en que las nuevas realidades socioeconómicas transforman la propia participación. Estos nuevos conceptos deben llevarnos a la

construcción de nuevos modelos de participación que nos premitan reflexionar sobre estas nuevas prácticas que están en la base de nuevos saberes colectivos que entroncan con el imaginario colectivo o “universo simbólico”.

El actual modelo productivo requiere de propuestas concretas que se fundamenten en el equilibrio, igualdad y sostenibilidad. En los Servicios Sociales Comunitarios necesitamos un procedimiento, “*un modo de actuación*”, y para ello el factor “participación” ha de ser decisivo. Debemos fomentar acciones colectivas como motor de cambio de modelo económico y también como instrumento de cohesión social e integración social. Junto a ello nos corresponde la importante tarea de canalizar las relaciones intercolectivas y servir de válidos interlocutores en un contexto en el que la toma de conciencia por parte de las personas trabajadoras, desempleadas y otros sectores desfavorecidos en riesgo de exclusión social, constituye una indiscutible evidencia. Es momento de poner en común experiencias participativas facilitando para ello los cauces de negociación y tomas de decisiones, acercando medios e instrumentos, asesoramiento jurídico y normativo, entre otros, para aquellas iniciativas emprendedoras que generen producción de modo sostenible.

En definitiva se trata de realizar una labor de acompañamiento para poder ser más eficaces en el modo de acercar el conjunto de recursos de los que disponen a los colectivos. Es necesario descubrir cuáles son los nuevos discursos de estos colectivos, qué es aquello que les identifica y cuáles son sus nuevos conceptos de necesidad ya que éstos, y específicamente el de mayores, reivindican una presencia activa en la sociedad. En esta permanente labor de análisis de la realidad para poder intervenir debemos facilitar los procesos reflexivos que ayuden al grupo a verse a sí mismo en un espejo, que le interpelen acerca de su sentido, sus finalidades y su futuro próximo.

Los contextos socioeconómicos inestables ofrecen oportunidades para la redefinición del tejido asociativo. Las limitaciones económicas generan capacidades de respuesta insospechadas, estableciéndose conexiones y posibilidades de colaboración que en otros contextos no se producirían. Tal es así, que se intensifican y desarrollan las capacidades de gestión interna, negociación interinstitucional y se optimiza todo aquello que pueda ofrecer algún aporte para el mantenimiento de la estructura asociativa.

Para finalizar, debo señalar que el objeto de esta investigación ha sido continuar con algunas líneas de investigación que la literatura académica han mostrado como prometedoras y que en mi opinión están abiertas para ser estudiadas aunque aún se requiere de mayores evidencias empíricas. Mi intención ha sido aportar información paralela al respecto, por el enorme interés que supone acercarse a estos procesos que nunca se interrumpen, y entender que existen circunstancias socioeconómicas específicas que ofrecen verdaderas oportunidades para descubrir nuevos comportamientos colectivos. El dinamismo de los acontecimientos socioeconómicos lleva consigo, tanto en la interiorización de las circunstancias, como la elaboración de nuevos discursos y éstos deben conocerse en profundidad si queremos desempeñar eficazmente nuestro ejercicio profesional. También deben atenderse el conjunto de variables que influyen en el tejido asociativo pues éstas confluyen permanentemente y en contextos socioeconómicos inestables hace que se aprecie con mayor nitidez. Las especificidades socioculturales de la realidad estudiada también deben ser tenidas muy en cuenta, ya que constituyen verdaderos instrumentos para la expresión de sus necesidades, inquietudes o aspiraciones bien sea a través de sus modos de organización social propios o a través de, cualquier otra manifestación que la cultura ofrece.

Las estrategias adaptativas que se generan por un colectivo de mayores en un contexto de crisis socioeconómica también ponen en evidencia las labores de representación o liderazgo, que sin duda se desarrolla en un entorno más exigente, lo cual permite apreciar conductas difícilmente apreciables en un contexto estable y según se extrae del presente estudio la tendencia es la búsqueda permanente del acercamiento, la solución o la respuesta. Esta característica trasciende también al conjunto de actores sociales lo que nos permite advertir que son ámbitos perfectamente explorables para encontrar algunas claves para acercarnos a la cohesión social o fortalecimiento del tejido asociativo.

En este estudio quedan también ,otras variables y dinámicas sociales en las que poder profundizar. Los procesos de transformación económica y situaciones de crisis nos ofrece la posibilidad de abordar diferentes líneas de investigación, por ejemplo, analizar con más detalle los procesos de interacción entre personal técnico de los Servicios Sociales Comunitarios, los propios usuarios y los representantes políticos del gobierno local. Estos nuevos procesos de comunicación e interacción pueden permitirnos descubrir cómo se abren nuevos espacios para la participación social. Por otro lado, ante la evidente diversificación de los canales de comunicación entre representantes de distintas asociaciones, para tratar de encontrar soluciones o alternativas conjuntas ante momentos de dificultad, es necesario estudiarlos con mayor profundidad, ya que son procesos de construcción colectivas que debemos conocer para comprender las nuevas orientaciones que van tomando las asociaciones.





## 8 Bibliografía

Alguacil Gómez, J. (2000). *Calidad de vida y praxis urbana*. Madrid: CIS.

Alonso Torrén, F. J. (1986). “La investigación sociológica en la planificación de los Servicios Sociales”. *Documentación Social* Nº 64,( 61-84.)

Ander Egg, E. (1981). *Diccionario de Trabajo Social*. Alicante, España: Caja de Ahorros de Alicante y Murcia.

Ander Egg, E. (1987). *El léxico del animador*. Buenos Aires, Argentina: Humanitas.

Ander Egg, E. (1988). *Animación sociocultural, educación permanente y educación popular*. Madrid: Fundación Banco Exterior.

Antequera Luengo, J. (1993) *Biografía de Huévar*. Sevilla, Alcalá de Guadaira, España: Guadalmena.

Augé, M. (1993). *Los no lugares. Espacio del anonimato: una Antropología de la sobremodernidad*. Barcelona, España: Gedisa.

Castells, M. (1999).” La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la Identidad “(Vol. 2). Madrid: Alianza Editorial. \*

Castro Solano, A., & Lupano Perugini, M. (2005). Estudios sobre liderazgo. Teorías y evaluación. España: *Psicodebate 6 (Psicología, Cultura y sociedad)*. Paidós(107-122)

Castro Solano, A., & Nader, M. (2007). Influencia de los valores sobre los estilos de liderazgo: un análisis según el modelo de liderazgo transformacional-transaccional de Bass. *Universitas Psychológica* , 6 (3), 689-698.(P.U Javeriana,Ed)

Colectivo IOE. (Junio-1993. Investigación-Acción Participativa. Introducción en España. *Documentación Social* 92,(1-26)Madrid

Delgado,M.(1989) La economía andaluza en un proceso de crecimiento desigual.1955-1985.*Revista de esudios andaluces*,Nº 3 (1-20).

Delgado,M (1990)Hacia otro desarrollo.*Revista de estudios andaluces*,Nº14 (1-12)

Díaz González, T. (2000-mes). La cultura como factor estratégico del Desarrollo rural.*Revista de Educación*,Núm 322 (p.p 69-88)

Diestre,T. (2011) Estudio sobre un nuevo modelo de desarrollo económico y social: La economía de la igualdad .(Ref.SE 4253-2012) Sevilla: UGT-Andalucía, Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo .

Diestre,T .(2014) Algunas claves para comprender la iniciativa local organizada; el asociacionismo: ¿una alternativa o una estrategia? *Madurez activa*,Nª 25,( 31-32) Cádiz.

Encina .J,Domínguez,M.;Ávila,M.A; Alcón,R;López,J.M. (2007).*La ciudad a escala humana.Democracias participativas*. Universidad Unilco-AtrapasueñosEditorial.

Encina, J. Rosa. M. Caraballo, Ch (2005). Cuando nos parece que la gente no participa. *Materiales de apoyo para la participación*. Atrapasueños. Sevilla.

Equipo de Investigación en Gerontología. (2013). Proyecto de Investigación-Acción Participativa con personas mayores de Bizkaia en el ámbito del empoderamiento personal y comunitario (Participación ciudadana) REF Bizkaia: Universidad de Deusto. Diputación Foral de Bizkaia.

Escalera, J. (1990). Sociabilidad y asociacionismo: Estudio de antropología social en el Aljarafe sevillano. Sevilla: Diputación Provincial de Sevilla.

Escalera, J. (1995). Identidades e Identificaciones colectivas; una propuesta de revisión conceptual. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Fals Borda, O., & Rodríguez Brandao, C. (1987). *Investigación Participativa*. Montevideo. Uruguay. Banda Oriental.

Freire, P. (1969). *Educación como práctica de la libertad*. Madrid: Siglo XXI.

Freire, P. (1973). "La concepción bancaria de la educación y la deshumanización". Bilbao: Zero Zyx.

Garrido, J. (2002). Planificación participativa para el desarrollo local en Metodologías y Presupuestos participativos. Construyendo ciudadanía. Madrid.

Gómez García, P (1982-10) "Cuestiones sobre la identidad cultural de Andalucía" *Gazeta de Antropología* 1, artículo 07, 1-10.

Ibáñez, J. (1979). *Más allá de la Sociología*. Madrid: Siglo XXI.

Instituto Ecuménico al Servicio del Desarrollo de los Pueblos. (1980). *El mensaje de Paulo Freire*. REF Madrid: Marsiega.

Iturra, R. (1998). *Antropología económica de la Galicia rural* Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.

Kemmis, S., & Mc Taggart, R. (1992). *Cómo planificar la Investigación-Acción*.” Barcelona: Alertes.

Lorenzana, C. (2002). *Tomemos la palabra. Experiencias de ciudadanía Participativa*. Barcelona: Icaria.

Lupano Perugini, M & Castro Solano, A. (2005) Estudios sobre liderazgo. Teorías y evaluación. (Ref Núm 029-SECTIP O242/03) Trabajo subsidiado por la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva de la nación. Buenos Aires-Argentina (107-122)

Martí, J., Montañés, M., & Villasante, T. (2000) *La investigación social participativa .Construyendo ciudadanía..* Barcelona, España: Viejo Topo.

Max-Neef, M. A. (1994). *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Montevideo y Barcelona: Nordan-Icaria.

Monreal Bosch, P y Valle, A. (2010-11) Las personas mayores como actores en la Comunidad Rural: innovación y empowerment. *Athenea Digital*-Nº17, 171-187. Universidad de Girona .ISSN:1578-8946

[http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/athenea Digital/article/view/703](http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/athenea%20Digital/article/view/703)

Montero,M.(2004) El fortalecimiento en la comunidad,sus dificultades y alcances *Intervención Psicosocial-(Psichosocial Intervention)* 13, nº1,5-19.Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.(España)

Moreno,I.(1997) .Quiebra de los modelos de modernidad, globalización e identidades colectivas.En Simposio”*Hacia una ideología para el siglo XXI: Ante la crisis civilizatoria de nuestro tiempo*”.(pp 1-35) Universidad de Sevilla.Sevilla.

Moreno, I. (2001). Mundialización, Globalización y Nacionalismos. La quiebra del modelo de Estado-Nación”. En *J. Corcuera Atienza, Los Nacionalismos: Globalización y crisis del estado de la Nación*. (págs. 11-80). México: Universidad Autónoma de México.

Moreno, I. (2011). Los papeles posibles de la Antropología en tiempos de glocalización. *Antropologías del Sur* Nº 1. (2-26) (Grupo de Investigación GEISA) .Universidad de Sevilla ISSN:2174-6796

Nader,M.& Castro Solano,A.(2007):Influencia de los valores sobre los estilos de liderazgo:un análisis según el modelo de liderazgo transformacional.*Universitas Psicológica*.Bogotá (Colombia) ISSN-1657-9267.Vol 6 , 689-698.

O’Connor, J. (1987). “*Crisis de acumulación*”. Barcelona: Península.

Observatorio Metropolitano de Madrid. (2010). *La crisis que viene: Algunas notas para afrontar esta década*” ISBN:978-84-96453-58-6 Madrid: Traficantes de sueños.

Pastor, S. E. (2001). Iniciativa social y Trabajo Social Comunitario. (U. d. Social, Ed.) *Revistas Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social* 9, 169-191.

Pereda,C;De Prada,M.A;Actis,W.(2003).Investigación Acción Participativa:propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía.*Encuentro de la Consejería de Juventud*.(1-26).Córdoba.

Quintana, J. M. (1986). Investigación Participativa. *Educación de adultos*. Madrid: Narcea.

Ruiz Ballesteros, E. (2005). Intervención social: cultura, discursos y poder: aportaciones desde la antropología. Madrid: Talasa Ediciones, S.L.

Sánchez Vidal, A. (1996). *Intervención Comunitaria: concepto, proceso y panorámica*. Barcelona. Ediciones Universitarias de Barcelona.

Sevilla Guzmán, E. (1992). Diseño de métodos de desarrollo endógeno: Una propuesta de desarrollo rural endógeno para Andalucía. (CERES, Ed.) “*Estudios Regionales*” N°31 (251-263).

Torrens, A. (1986). La investigación sociológica en la planificación de los Servicios Sociales. *Documentación Social* N° 64,( 61-84).

Vergara,J (2014,Marzo) “Andalucía:una cultura y una economía para la vida”.*Revista andaluza de Antropología:Los movimientos sociales y la contestación al orden global*”,Núm:6,(158-164)

## ***ANEXO I***





# ESTATUTOS DE LA ASOCIACION DE PENSIONISTAS "LA FLOR DEL ALJARAFE"

## CAPITULO I DENOMINACIÓN, FINES, DOMICILIO Y AMBITO:

Artículo 1. Con la denominación de ASOCIACION DE PENSIONISTAS "La flor del Aljarafe" de Húévar del Aljarafe (Sevilla), se constituye una entidad al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, y normas complementarias, con capacidad jurídica y plena capacidad de obrar, careciendo de ánimo de lucro.

Se declara independiente de todo grupo o partido político, no pudiendo en ningún caso servir de marco a actividades propias de partidos o asociaciones políticas, circunscribiendo su actuación sólo a fines que le son propios. Tampoco podrá emitir acciones u obligaciones, distribuir beneficios o concretar operaciones de crédito, dado su carácter no lucrativo.

Artículo 2. Esta asociación se constituye por tiempo indefinido.

Artículo 3. La existencia de esta asociación tiene como fines:

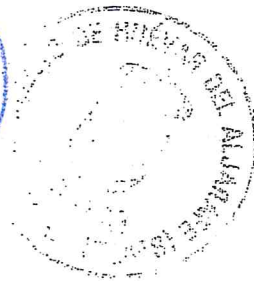
- la formación integral de los socios mediante los fines culturales, deportivos, recreativos y sociales.
- La integración de los pensionistas en la sociedad.
- La proyección de nuestra labor sobre la población en general de la localidad.
- Facilitar la convivencia y propiciar la participación.
- Procurar el estímulo para llevar a cabo acciones de intercambios y de ayuda mutua.
- Mejorar la forma y calidad de vida.

Artículo 4. Para el cumplimiento de estos fines, la Asociación mediante la utilización de los medios y recursos que establecen las leyes, realizará las siguientes actividades:

- Talleres de manualidades
- Talleres de artesanía popular
- Ciclos de conferencias
- Cursos formativos
- Proyección de películas
- Representación de obras de teatro.
- Viajes culturales
- Competiciones deportivas
- Fiestas de convivencia
- Jornadas para Mayores
- Participación en fiestas populares

Es copia del original  
que me refiero  
al Secretario

Es copia del original  
que me refiero  
al Secretario



Artículo 5. La Asociación establece su domicilio social en C/ La Cruz nº 3 en la localidad de Huévar del Aljarafe, provincia de Sevilla, DP. 41830 y su ámbito territorial en el que va a realizar principalmente sus actividades comprende el municipio de Huévar del Aljarafe, en la Comunidad Autónoma Andaluza, provincia de Sevilla.

Cuando la Asociación, por medio de sus legítimos representantes tenga que actuar ante Organismos Públicos, se ajustará, en la relación, a las normas específicas por las que dichos Organismos se rigen, sin interferir su actuación, limitándose tanto en su forma como en su contenido a peticiones, sugerencias, ofrecimientos de información, asesoramiento y colaboración por los cauces legales, a fin de no entorpecer la competencia de tales Organismos.

## CAPÍTULO II ÓRGANO DE REPRESENTACIÓN

Artículo 6. La Asociación será gestionada y representada por una Junta Directiva formada por: un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero y el número de vocales que acuerde la Asamblea General.

Todos los cargos que componen la Junta Directiva serán gratuitos. Éstos serán designados y revocados por la Asamblea General Extraordinaria y su mandato tendrá una duración de tres años.

Artículo 7. Estos podrán causar baja por renuncia voluntaria comunicada por escrito a la Junta Directiva, por incumplimiento de las obligaciones que tuvieran encomendadas y por expiración del mandato.

Artículo 8. Los miembros de la Junta Directiva que hubieran agotado el plazo para el cual fueron elegidos, continuarán ostentando sus cargos hasta el momento en que se produzca la aceptación de los que les sustituyan.

Artículo 9. La Junta Directiva se reunirá cuantas veces lo determine su Presidente y a iniciativa o petición de cualquiera de sus miembros. Quedará constituida cuando asista la mitad más uno de sus miembros y para que sus acuerdos sean válidos deberán ser tomados por mayoría de votos. En caso de empate, el voto del Presidente será de calidad.

Artículo 10. Facultades de la Junta Directiva: Las facultades de la Junta Directiva se extenderán, con carácter general a todos los actos propios de las finalidades de la asociación, siempre que no requieran, según estos Estatutos, autorización expresa de la Asamblea General.

Son facultades particulares de la Junta Directiva:

a) Dirigir las actividades sociales y llevar la gestión económica y administrativa

es copia del original  
que me refiero  
El Secretario





de la Asociación, acordando realizar los oportunos contratos y actos.

b) Ejecutar los acuerdos de la Asamblea General.

c) Formular y someter a la aprobación de la Asamblea General los Balances y las Cuentas anuales.

d) Resolver sobre la admisión de nuevos asociados.

e) Nombrar delegados para alguna determinada actividad de la Asociación.

f) Cualquier otra facultad que no sea de la exclusiva competencia de la Asamblea General de socios.

g) Convocar y fijar la fecha de celebración de las Asambleas.

Artículo 11. El Presidente tendrá las siguientes atribuciones:

- Representar legalmente a la Asociación ante toda clase de organismos públicos o privados;

- Convocar, presidir y levantar las sesiones que celebre la Asamblea General y la Junta Directiva, así como dirigir las deliberaciones de una y otra;

- Ordenar pagos y autorizar con su firma los documentos, actas y correspondencia;

- Adoptar cualquier medida urgente que la buena marcha de la Asociación aconseje o en el desarrollo de sus actividades resulte necesaria o conveniente, sin perjuicio de dar cuenta posteriormente a la Junta Directiva.

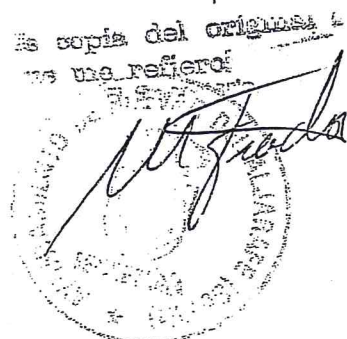
Artículo 12. El Vicepresidente sustituirá al Presidente en ausencia de éste, motivada por enfermedad o cualquier otra causa, y tendrá las mismas atribuciones que él.

Artículo 13. El Secretario tendrá a cargo la dirección de los trabajos puramente administrativos de la Asociación, expedirá certificaciones, llevará los libros de la asociación que sean legalmente establecidos y el fichero de asociados; y custodiará la documentación de la entidad, haciendo que se cursen a las comunicaciones sobre designación de Juntas Directivas y demás acuerdos sociales inscribibles a los Registros correspondientes, así como la presentación de las cuentas anuales y el cumplimiento de las obligaciones documentales en los términos que legalmente correspondan.

Artículo 14. El Tesorero recaudará y custodiará los fondos pertenecientes a la Asociación y dará cumplimiento a las ordenes de pago que expida el Presidente.

Artículo 15. Los Vocales tendrán las obligaciones propias de su cargo como miembros de la Junta Directiva, y así como las que nazcan de las delegaciones o comisiones de trabajo que la propia Junta las encomiende.

Artículo 16. Las vacantes que se pudieran producir durante el mandato de cualquiera de los miembros de la Junta Directiva serán cubiertas provisionalmente entre dichos miembros hasta la elección definitiva por la Asamblea General Extraordinaria.



- d) Fijar las cuotas ordinarias o extraordinarias.  
e) Cualquiera otra que no sea de la competencia exclusiva de la Asamblea Extraordinaria.  
f) Acordar la remuneración, en su caso, de los miembros de los órganos de representación.

(Requerirá acuerdo de modificación de los Estatutos y que conste en las cuentas anuales aprobadas en Asamblea art. 17.5 LO 1/2002).

Artículo 22. Corresponde a la Asamblea General Extraordinaria:

- a) Nombramiento de los miembros de la Junta Directiva.  
b) Modificación de los Estatutos.  
c) Disolución de la Asociación.  
d) Expulsión de socios, a propuesta de la Junta Directiva.  
e) Constitución de Federaciones o integración en ellas.

#### CAPITULO IV SOCIOS

Artículo 23. Podrán pertenecer a la Asociación aquellas personas con capacidad de obrar que tengan interés en el desarrollo de los fines de la Asociación.

Artículo 24. Dentro de la Asociación existirán las siguientes clases de socios:

- a) Socios fundadores, que serán aquellos que participen en el acto de constitución de la Asociación.  
b) Socios de número, que serán los que ingresen después de la constitución de la Asociación.  
c) Socios de honor, los que por su prestigio o por haber contribuido de modo relevante a la dignificación y desarrollo de la Asociación, se hagan acreedores a tal distinción. El nombramiento de los socios de honor corresponderá a la (Junta Directiva o Asamblea General).

Artículo 25. Los socios causarán baja por alguna de las causas siguientes:

- a) Por renuncia voluntaria, comunicada por escrito a la Junta Directiva.  
b) Por incumplimiento de las obligaciones económicas, si dejara de satisfacer 6 cuotas periódicas.  
c) Por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria, previo expediente.  
d) Por incapacidad legal.





Artículo 26. Los socios de número y fundadores tendrán los siguientes derechos:

- a) Tomar parte en cuantas actividades organice la Asociación en cumplimiento de sus fines.
- b) Disfrutar de todas las ventajas y beneficios que la Asociación pueda obtener.
- c) Participar en las Asambleas con voz y voto.
- d) Ser electores y elegibles para los cargos directivos.
- e) Recibir información sobre los acuerdos adoptados por los órganos de la Asociación.
- f) Hacer sugerencias a los miembros de la Junta Directiva en orden al mejor cumplimiento de los fines de la Asociación.

Artículo 27. Los socios fundadores y de número tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir los presentes Estatutos y los acuerdos válidos de las Asambleas y la Junta Directiva.
- b) Abonar las cuotas que se fijen.
- c) Asistir a las Asambleas y demás actos que se organicen.
- d) Desempeñar, en su caso, las obligaciones inherentes al cargo que ocupen.

Artículo 28. Los socios de honor tendrán las mismas obligaciones que los fundadores y de número a excepción de las previstas en los apartados b) y d), del artículo anterior.

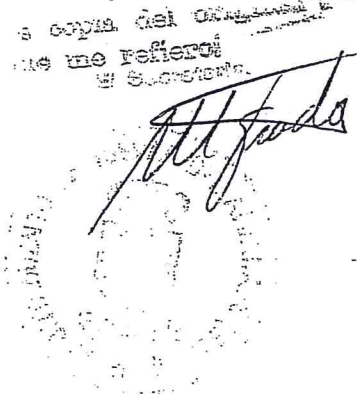
Asimismo, tendrán los mismos derechos a excepción de los que figuran en los apartados c) y d) del artículo 23, pudiendo asistir a las asambleas sin derecho de voto.

Artículo 29. Los recursos económicos previstos para el desarrollo de los fines y actividades de la Asociación serán los siguientes:

- a) Las cuotas de socios, periódicas o extraordinarias.
- b) Las subvenciones, legados o herencias que pudiera recibir de forma legal por parte de los asociados o de terceras personas.
- c) Cualquier otro recurso lícito.

Artículo 30. La Asociación en el momento de su constitución carece de Fondo Social o Patrimonio.

Artículo 31. El ejercicio asociativo y económico será anual y su cierre tendrá lugar el 31 de diciembre de cada año.



## CAPITULO VI DISOLUCIÓN

Artículo 32. Se disolverá voluntariamente cuando así lo acuerde la Asamblea General Extraordinaria, convocada al efecto, por una mayoría de 2/3 de los asociados.

Artículo 33. En caso de disolución, se nombrará una comisión liquidadora la cual una vez extinguidas las deudas, y si existiese sobrante liquido lo destinará para fines que no desvirtúen su naturaleza no lucrativa (concretamente a Instituciones Benéficas o Asistenciales).

### DISPOSICION ADICIONAL

En todo cuanto no esté previsto en los presentes Estatutos se aplicará la vigente Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, y las disposiciones complementarias.

D/ Dña

Secretario/ a de la Asociación a que se refieren éstos Estatutos,

CERTIFICA: que los presentes Estatutos han sido modificados para adaptarlos a las previsiones de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria de asociados de fecha 18-12-2003

Vº Bº del /la Presidente/ a.

Secretario/a. *Es copia del original que me refiero.*  
El Secretario

En Huévar del Aljarafe a 18 de Diciembre ..... de 2003

(FIRMAS de los que figuren como otorgantes del Acta Fundacional. Deberán firmar también en el margen de cada una de las hojas de los Estatutos)

D. Fco. Javier Caballo D. Alfonso García Jara

D. Romualdo Muñoz Fajal D. Francisco Oropesa Solís

D. Pedro Rodríguez Gorriz D. Francisco Javier Lardoba



*Es copia del original que me refiero.*  
El Secretario



## ***ANEXO II***





9124

Fecha: 08/06/2004

Ntra./Rfa: 41/3359

Asunto: Resolución de Inscripción en  
Modificación de Estatutos (Adaptación  
LO 1/2002)

ASOCIACIÓN DE PENSIONISTAS LA  
FLOR DEL ALJARAFA

C/ La Cruz, nº 3

41830-HUEVAR DEL ALJARAFA (SEVILLA)



Con esta fecha se ha dictado por la Delegación Provincial de Justicia y Administración Pública la Resolución de Modificación de Estatutos que seguidamente se transcribe, de la que le doy traslado para su conocimiento y demás efectos procedentes, adjuntándose los nuevos estatutos diligenciados.

**RESOLUCIÓN DE INSCRIPCIÓN DE MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS, PARA LA  
ADAPTACIÓN A LA LEY ORGÁNICA 1/2002, DE 22 DE MARZO**

*Examinado el procedimiento iniciado por la entidad denominada ASOCIACIÓN DE PENSIONISTAS LA FLOR DEL ALJARAFA, de HUEVAR DEL ALJARAFA (SEVILLA), inscrita en el Registro de Asociaciones de Andalucía de esta Unidad Registral, con el Número 3921 de la Sección Primera de Asociaciones, en solicitud de Inscripción de Modificación de Estatutos, para la Adaptación a la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo.*

**RESULTANDO:** que a la solicitud acompaña certificación acreditativa del acuerdo sobre modificación estatutaria por la Asamblea General, convocada específicamente con tal objeto, y celebrada el día 18/12/2003, sobre modificación de sus Estatutos para su adaptación a las previsiones de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.

*Que asimismo se acompaña certificación de que la entidad se encuentra actualmente en situación de actividad y funcionamiento, habiéndose comunicado su domicilio social así como certificación de la composición de sus órganos de gobierno y representación.*

**VISTOS:** el artículo 22 de la Constitución Española de 27 de diciembre de 1978; el artículo 13.25 del Estatuto de Autonomía para Andalucía; la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación; el Real Decreto 304/1985 de 6 de febrero, sobre traspaso de funciones del Estado en materia de Asociaciones a la Comunidad Autónoma de Andalucía; el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Registro de Asociaciones de Andalucía, aprobado por Decreto 152/2002, de 21 de mayo; y la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

**CONSIDERANDO:** que la modificación estatutaria expresada, ha sido acordada con sujeción a la normativa citada.

CERTIFICADO DE ACTA DE ELECCIÓN O MODIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS  
DE LA JUNTA DIRECTIVA U ÓRGANO DE REPRESENTACIÓN.

D./D<sup>a</sup> Francisco González Martínez, con N.I.F. número 75331212W, Secretario/a de la Asociación/Federación Asociación de Pensionistas la Flor del Aljarafe, con domicilio en la C/ C/ La Cruz número 7 de Huevar provincia Sevilla C.P. 41830, y C.I.F. G41522590, inscrita en el Registro de Asociaciones de Andalucía, con el número 3.921 de la Sección 1<sup>a</sup>, teléfono 954756007

CERTIFICO:

Que según consta en el Libro de Actas, en la página núm. 26, la Asamblea General Extraordinaria, celebrada el día 21 de Marzo de 2014, convocada y válidamente constituida según lo previsto en sus estatutos, aprobó por \_\_\_\_\_ votos a favor, \_\_\_\_\_ en contra y \_\_\_\_\_ abstenciones (o bien por unanimidad, si estaban todos de acuerdo), el siguiente acuerdo: -----Por Unanimidad-----

Elegir la nueva Junta Directiva, cuya composición (1) es la siguiente:

Presidencia: Manuel Ruiz González DNI 28337324J  
Domicilio C/ La Cruz nº 7  
Vicepresidencia: Dolores Álvarez Gómez DNI 75331217F

Domicilio	C/ Padre Medina Ramírez nº 1	
Secretaría:	Francisco González Martínez	DNI 75331212W
Domicilio	C/ Moreno Membribe nº 6	
Tesorería:	Juan Marcelo Rivas	DNI 75330797R
Domicilio	C/ Padre Medina Ramírez nº 14	
Vocal:	Mª Angeles Luque Gómez	DNI 75330833Z
Domicilio	C/ Rogelio Barrera nº 23	
Vocal:	Juana Pérez Morales	DNI 27672456Y
Domicilio	C/ Virgen de los Dolores nº 1	
Vocal:		DNI
Domicilio		

Todos los miembros citados han aceptado expresamente el cargo, siendo su **mandato**, de acuerdo con lo estipulado en el artículo 6 de los Estatutos de esta Asociación, de Tres (3) años.

Se consiente (2) a la Administración encargada de la inscripción registral para que sean

1 Si la Junta Directiva la formaran personas jurídicas, constará la razón social, domicilio, CIF de sus miembros, así como los datos identificativos de sus representantes.

2 Si no se presta el consentimiento, debe aportarse fotocopia del documento o tarjeta de identidad de los firmantes. Todos los miembros del Órgano de representación deberán aportar fotocopia del documento o tarjeta de identidad o consentir expresamente y firmar la correspondiente autorización para la comprobación de sus datos personales por la Administración.



comprobados los datos de identidad de los firmantes (Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos; Decreto 68/2008, de 26 de febrero, por el que suprime la aportación de la fotocopia de los documentos identificativos oficiales).

Y para que conste y produzca los efectos oportunos ante el Registro de Asociaciones de Andalucía, expido esta certificación con el visto bueno del Presidente en Huevar a 14 de Abril de 2014.

Vº. Bº.

EL/LA PRESIDENTE (3)  
SECRETARIO/A

Fdo.: Manuel Ruiz González  
D.N.I. 28337324J



C/ La Cruz nº 3 - C.P. 41830  
Huévar del Aljarafe (Sevilla)

Fdo.: Francisco González Martínez  
D.N.I. 75331212W

Visados e incorporados al Registro  
Provincial de Asociaciones de Sevilla,  
con número de inscripción 3921/18  
en virtud de Resolución de  
fecha 08-05-2004 (Modificación)

LA JEFA DE SERVICIO DE JUSTICIA



Fdo.: CECILIA CONRADI FERNANDEZ

### ***ANEXO III***





## ***PROPUESTA ORGANIZATIVA"VII ENCUENTRO COMARCAL DE ASOCIACIONES DE MAYORES***

***ENTRE LOS EXCMOS. AYUNTAMIENTOS DE AZNALCÁZAR, BENACAZÓN, CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES, HUÉVAR DEL ALJARAFE, CASTILLEJA DEL CAMPO Y VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA  
PARA LA FINANCIACIÓN DEL" VII ENCUENTRO COMUNITARIO DE ASOCIACIONES DE MAYORES"***

D<sup>a</sup>. Dolores Escalona Sánchez, Alcaldesa Presidenta del Excmo. Ayuntamiento de Aznalcázar, D<sup>a</sup>. Juana M<sup>a</sup> Carmona González, Alcaldesa Presidenta del Excmo. Ayuntamiento de Benacazón; D. Ignacio Escañuela Romana, Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Carrión de los Céspedes; D. Rafael Moreno Segura, Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe; D. Narciso Luque Cabrera, Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Castilleja del Campo; D. José Solís de la Rosa, Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Villamanrique de la Condesa:

Acuerdan suscribir la presente propuesta organizativa del VII Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mayores a celebrar en el municipio de Huévar del Aljarafe.

### ***FUNDAMENTACIÓN***

Atendiendo a la positiva valoración manifestada por el conjunto de Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores sobre el desarrollo y ejecución de los Encuentros comarcales decidimos presentar un nuevo formato organizativo considerando las actuales circunstancias socioeconómicas. Lo resumimos en los siguientes puntos:

1<sup>a</sup>. El objeto del presente acuerdo es llevar a cabo la coordinación de esfuerzos y recursos para la celebración del VII Encuentro Comunitario apostando por la optimización de los recursos locales existentes, técnicos, materiales e institucionales.

2<sup>a</sup>. Un nuevo formato organizativo que priorice en la participación y protagonismo de los propios destinatarios/as. Para ello se diseñará un Encuentro basado en la conformación de grupos de trabajo con temáticas diferenciadas . Algunas de ellas podrían ser. "Iniciativas para el fomento de la participación," "Perspectiva de género y Asociacionismo""Las distintas posibilidades que ofrece ser mayor" ,"Métodos e iniciativas para la coordinación entre Asociaciones comarcales"...

Junto a ello se alternará con espacios para la distensión tales como: espectáculos, representaciones musicales u otros de carácter locales





Patronato Social Educativo de Villamanrique  
Excelentísimo Ayuntamiento de Villamanrique de la Condesa  
Obispo José María Markez, 13.  
41850 Villamanrique de la Condesa SEVILLA  
CIF: G91975300

Teléfono 955 756 000  
Fax 955 575 355  
patronatovillamanrique@gmail.es  
www.villamanrique delacondesa.es

En Villamanrique de la Condesa, a 9 de octubre de 2012.

La Alcaldesa-Presidenta,  
Ayuntamiento Aznalcázar

La Alcaldesa-Presidenta,  
Ayuntamiento de Benacazón

Fdo.: Dolores Escalona Sánchez

Fdo.: Juana M<sup>a</sup> Carmona González

El Alcalde-Presidente,  
Ayuntamiento Carrión de los Céspedes

El Alcalde-Presidente,  
Ayuntamiento de Huévar del  
Aljarafe

Fdo.: Ignacio Escañuela Romana

Fdo.: D. Rafael Moreno Segura

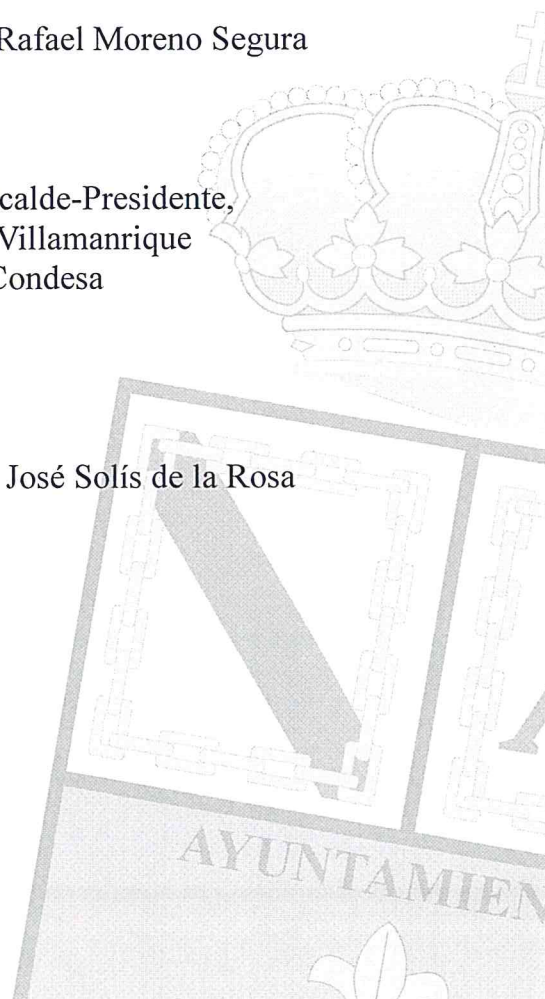
El Alcalde-Presidente,  
Ayuntamiento de Castilleja del Campo

El Alcalde-Presidente,  
Ayuntamiento de Villamanrique  
de la Condesa

Fdo.: D. Narciso Luque Cabrera

Fdo.: D. José Solís de la Rosa

AYUNTAMIENTO DE  
Villamanrique  
de la Condesa









## ***ANEXO IV***



## **REUNIONES DE COORDINACIÓN ASOCIACIONISMO DE MUJERES Y MAYORES DE HUÉVAR DEL ALJARAFE.**

**ASISTEN:** Técnica de Igualdad P.IM, Coordinadora Equipo de Servicios Sociales y Técnico de Dinamización Social de Mayores.

### **TEMAS TRATADOS:**

- Lectura Acta día 18 de Febrero
- Análisis del Asociacionismo (mujeres y mayores en Huévar del Aljarafe).
- Establecimiento y necesidad de realizar una hoja de ruta: Estudio, observación de roles, recogida o recepción de demandas. Se fija un día para la realización de la ruta: 16 de Abril de 2013.

Comenzamos la reunión tratando los puntos acordados en la anterior sesión de trabajo lo que nos lleva a analizar la situación actual y descubrir una necesidad común de falta de espacio o sede en el que puedan desarrollar sus proyectos.

Dado que esta necesidad surge de la toma de contacto con ambas asociaciones decidimos centrar nuestra atención en este tema y para ello acordamos trasladar a los responsables políticos, a través de la coordinadora, esta situación.

Se baraja la posibilidad de compartir un mismo espacio o sede para ambas asociaciones con el objetivo de apoyo recíproco para resolver o afrontar dificultades comunes así como proponer proyectos e iniciativas entre las dos. Esto es; captación de socios/as activos/as, reparto de roles y participación femenina en Juntas Directivas, nuevos enfoques del asociacionismo, incremento actividades formativas e informativas (dependencia, abuelas - cuidados, cuidado personal, salud y bienestar fibromialgia, participación activa conjunta en diferentes campañas que puedan realizarse, posibilidad de coordinación entre las dos asociaciones.

Consecuencia de este análisis vemos la necesidad de realizar un estudio de necesidades y para ello establecemos como hoja de ruta acercarnos a la población y recoger su demanda en diferentes espacios en base a los siguientes aspectos:

-¿Qué ofrece el pueblo a través de las diferentes instituciones? (Ayuntamiento, Hermandades, Peñas deportivas....)

- . Identidad e identificación
- . Compromiso: político, religioso, personal....
- . Aspectos de carácter lúdico, informativo, formativo.
- . Ideario de sede

**PREGUNTA PARA CUESTIONARIO** ¿Qué idea tienes de lo que debe ser una sede de asociación?

- ¿Qué debería ofrecer las Asociaciones y el Ayuntamiento?

Nuestro objetivo es tener una muestra representativa de la localidad y sus necesidades.

Junto a ello decidimos implicar a las auxiliares y el trabajo que vienen realizando para la recogida de demanda.

Otra idea es tratar de localizar a personas mayores carismáticas y a través de ellas realizar una captación de nuevas incorporaciones (Francisco Palomo, entre otros/as).

16 de Abril de 2013

En el día de hoy (Técnica de Igualdad y Técnico Dinamización de Mayores) realizamos el siguiente trabajo de campo:

Aplicamos para ello técnicas de recogida de datos (Observación directa y observación participante, interacción con la población)

- Recorrido establecido y lugares visitados
- Información obtenida
- Conclusiones

#### 1. Recorrido establecido.

La ruta realizada comenzó desde el “bar la Pepa” continuó con el “bar El cine” (Bejarano)

Posteriormente fuimos a la Plaza de España y observamos la afluencia de personas mayores en este espacio y sus bares (Peña bética y antigua Peña Bética).

Después fuimos a la Peña Sevillista ,farmacia y culminamos la ruta en el Centro de salud.

#### 2. Información obtenida.

En primer lugar el tiempo de permanencia en el bar “La Pepa” fue de una hora (10.00 -11.00) .En esta franja horaria observamos a cinco grupos mayoritariamente formados por mujeres de mediana edad. Había dos grupos cuyas componentes superaban los sesenta años. Hablamos con antiguos socios/as de la Asociación de mayores que nos comunica su desconexión actual con la Asociación.

En el bar “El cine” comprobamos que existen grupos también mayoritariamente formados por mujeres en la misma franja horaria que el anterior bar (según se constata en visitas anteriores).

En la plaza nos detenemos (11.15) y observamos poca presencia de nuestros/as mayores contabilizando unas cuatro personas que conversaban en un banco. De igual modo los bares de la plaza tenían poca afluencia en ese horario.

Continuamos el recorrido dirigiéndonos a la Peña Sevillista donde permanecemos de 11.30 a 12.00 aproximadamente. Comprobamos una alta presencia masculina de personas mayores .Había dos grupos definidos que jugaban al dominó.



A continuación nos dirigimos a la farmacia en la que estuvimos cinco minutos, suficientes como para hablar con un mayor sobre la salud. En el recorrido hasta el centro de salud nos encontramos con mayores con los que interactuamos y manifiestan descontento con la Asociación de mayores.

Finalmente en el Centro de salud (12.15-12.30) comprobamos que había pocas personas en general aunque mantuvimos conversación con una persona mayor usuaria del Servicio de Ayuda a Domicilio acompañada de su cuidadora a tiempo completo que nos manifestó la necesidad de la atención en el uso de la medicación por parte de las personas mayores (automedicación, educación para la salud)

### 3. Conclusiones

Entendemos que existe una necesidad por tener un espacio en el que encontrarse las personas mayores de sesenta años en el que hablar de su experiencias de vida (situación de salud, atención familiar....). Este grupo son socias de la Asociación de mujeres y participan activamente de las actividades de la misma y las de procedencia institucional. El resto de grupos observado entendemos que se reúne por motivos de trabajo, afinidad u otros...

La mayoría de los grupos de mujeres observados no participan de las actividades organizadas por la Asociación de mujeres ni Institucionales.(Ayuntamiento)

Por parte de la presencia masculina de personas mayores comprobamos un desplazamiento de lugar o espacio físico al desaparecer la anterior sede ("La Colmena").Igualmente como en el caso de las mujeres existe la necesidad de tener un lugar de referencia en el que encontrarse. Hasta el momento no se reúnen en ningún espacio en el que puedan discutir temas que les preocupan. De modo provisional usan el local de "Tu ayuda y mi trabajo" para la realización de talleres.

De los distintos grupos de mujeres observados comprobamos que se identifican con situaciones específicas: madres ,abuelas , mujeres trabajadoras , mujeres y hombres trabajadoras /es o no que se reúnen por afinidad religiosa .Otro perfil lo constituye mujeres socias que aprovechan este espacio en el que encontrarse con el vínculo que aún mantienen con la Asociación.

En función del perfil y de los roles que asumen en cada momento los usos de los tiempos son diferentes: mientras los hombres mayores ocupan buena parte de la mañana reunidos ,conversando, jugando al dominó....,las mujeres de los grupos observados dedican un tiempo más limitado en base a las obligaciones laborales , cargas familiares que soportan.. etc...

Tras esta primera toma de contacto decidimos diseñar y evaluar unas herramientas de recogida de datos más específicas (entrevista , cuestionarios ,documentación fotográfica) con la idea de poderse transmitir .(comunicación transparente de lo que se quiere analizar).





## **ANEXO V**



**I ENCUENTRO COMUNITARIO DE MAYORES 2007.  
PROYECTO.**

## I. JUSTIFICACIÓN.

La estructura social y económica actual, así como la consideración de que los procesos de transformación social son inherentes a la propia dinámica de la sociedad, hace necesario que se desarrollen Programas de Dinamización Comunitaria que mantengan esta misma naturaleza.

Dentro de esta lógica, consideramos fundamental buscar canales de participación en la vida social, cultural, política y económica de aquellos sectores y/o colectivos que más lo necesitan estén o no constituidos formal o jurídicamente.

Es necesario por ello, un compromiso e implicación por parte del propio Sistema Público de Servicios Sociales, Administraciones y propios destinatarios de dichos Programas. De este modo, tendremos garantía de que al menos, el ciclo de funcionamiento de las Políticas Públicas y Sociales sea real y efectiva.

Por todo esto, se hace imprescindible elaborar conjuntamente estrategias que contribuyan a la consolidación de tejidos asociativos redes sociales que posibilite dicho proceso.

Es por esto, que el conjunto de técnicos municipales que presenta este Proyecto considera necesario poner en marcha Jornadas, Encuentros o Programas de actividades de carácter comarcal pues puede suponer una forma de compartir experiencias comunes y de conseguir un enriquecimiento colectivo.

En este sentido, las Asociaciones de Mayores, junto al conjunto de Asociaciones y Programas Socioculturales de carácter municipal de las localidades:

- Castilleja del Campo.
- Benacazón.
- Carrión de los Céspedes.
- Huévar del Aljarafe.

Todos estos municipios estarán presentes en el I Encuentro Comunitario a desarrollar en la localidad de Huévar del Aljarafe el próximo 18 de Abril de 2007.

## II.OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Potenciar los intercambios, los encuentros interculturales, interpersonales e intergeneracionales a fin de que se establezcan canales comunicativos y redes de apoyo, reales y efectivas entre las personas componentes de la comunidad, con el objeto de mejorar la calidad de vida de las mismas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la participación e implicación de la población en la comunidad.
- Potenciar el trabajo comunitario estableciendo cauces para que la dinamización comunitaria sea real y efectiva e implicando a todos los sectores de la población.
- Apoyar e impulsar la autonomía de las Asociaciones de mayores.
- Potenciar una conciencia de cooperación entre la ciudadanía.
- Crear conciencia de grupo y de unidad entre los distintos estratos dentro de la comunidad.
- Movilizar a la población estableciendo canales donde fluya la comunicación e información.
- Fomentar la integración redeterminados grupos que por sus características especiales se encuentran más aislados del tejido social y asociativo.
- Fomentar los lazos, las redes de apoyo, los vínculos interpersonales a fin de evitar la soledad y aislamiento que tanto persiguen a determinados grupos de edad.

## III. METODOLOGÍA.

### III.1. METODOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO DE MAYORES.

El I Encuentro Comunitario de Mayores constituye un verdadero reto para los municipios que integran el Proyecto. Tras una primera toma de contacto con las Juntas Directivas de las Asociaciones de Mayores en el año 2006, estimamos entre todos impulsar esta iniciativa que sin lugar a dudas supondrá una incitación a la participación social.

En dicha mesa redonda o Encuentro se decidió apostar por esta idea y un año después conseguimos mediante varias sesiones de coordinación, emprender esta acción colectiva.

En las sesiones de trabajo han estado presentes todos/as los técnicos/as de Dinamización Comunitaria, Técnico del Área de Acción Social de la Excm. Diputación Provincial de Sevilla, (en algunas ocasiones), representantes políticos municipales y miembros de las Juntas Directivas de las Asociaciones de Mayores.

### III.2. METODOLOGÍA DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.

Para llevar a cabo el conjunto de actividades que están previstas durante el Encuentro se utilizará una metodología de carácter participativo, activo e integrador que pueda aglutinar al mayor número de entidades asociativas posibles así como grupos formal o informalmente constituidos.

La finalidad última será el fomento de la participación social, desarrollo comunitario y en definitiva, la mejora de su realidad y calidad de vida.

### IV. ACTIVIDADES.

#### **Día 18 de Abril de 2007 (Miércoles):**

- 10:30 horas: *Convocatoria.*
- 11:00 a 11:30 horas: *Inauguración- Presentación.*
- 11:30 a 12:30 horas: *Muestras de Artesanías, Exhibición –Campeonato de Dominó, Taller de Risoterapia, Exposición Ribete, Bingo.*
- 12:30 horas a 13:30 horas: *Bailes de Salón, Flamenco y Aerobic.*
- 14:00 horas: *Almuerzo.*
- 16:30 a 18:00 horas: *Animación Musical.*
- 18:00 horas: *Regreso.*

### VI. EVALUACIÓN.

La evaluación de este proyecto se caracteriza por ser una Evaluación Continua, es decir, no sólo se realizará una evaluación final al cierre del Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mayores llevado a cabo, sino que antes de programar se ha llevado a



cabo una evaluación inicial, con objeto de hacer una detección de necesidades del colectivo al que va dirigido, y también se está evaluando continuamente.

Para la evaluación inicial del Proyecto se ha tenido en cuenta qué demandan, qué solicitan nuestros/as Mayores y por supuesto, el contexto sociocultural en el que se insertan.

La evaluación continua se está llevando a cabo en la organización del proyecto, ya que en cada reunión que mantenemos tanto los Técnicos/as de Mayores así como entre las Asociaciones de Mayores, y nosotros/as con éstas, se van cambiando continuamente las ideas, se va perfilando el desarrollo del Encuentro definiendo desde el día en que se va a realizar, que se ha visto sujeto a cambios en varias ocasiones, las actividades que se realizarán, número de asistentes que se pueden acoger, presupuestos, etc.

Algunas de las técnicas que utilizamos en esta fase de la evaluación son: la observación participativa, entrevistas grupales en reuniones programadas y registro de datos.

El propósito de esta evaluación continua es asegurarnos de que el proyecto es apropiado y efectivo.

En la evaluación final, hablaremos de los resultados obtenidos, objetivos alcanzados así como del grado de satisfacción de los destinatarios del proyecto.

Algunos de los indicadores de evaluación que se tendrán en cuenta serán los siguientes:

- Grado de coordinación entre los/as Técnicos/as Animadores/as socioculturales de Mayores de los municipios participantes en el encuentro
- Grado de coordinación entre los/as Técnicos/as y las Asociaciones de Mayores
- Grado de coordinación para la organización del Encuentro entre las Asociaciones de Mayores
- Grado de implicación en la organización del Encuentro por parte de Técnicos/as y de las Asociaciones
- Nivel de adaptación a los cambios en la programación
- Grado de aumento en las relaciones entre las Asociaciones
- Fomento de relaciones intergeneracionales e interpersonales.
- Grado de participación en las actividades
- Grado de aceptación de las actividades que se desarrollen
- Número de asistentes al Encuentro
- Idoneidad de las Instalaciones donde se va a desarrollar el Encuentro, y otros recursos materiales que se empleen





## ***ANEXO VI***



## ***PROPUESTA ORGANIZATIVA "VII ENCUENTRO COMARCAL DE ASOCIACIONES DE MAYORES***

*ENTRE LOS EXCMOS. AYUNTAMIENTOS DE AZNALCÁZAR, BENACAZÓN,  
CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES, HUÉVAR DEL ALJARAPE, CASTILLEJA DEL  
CAMPO Y VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA  
PARA LA FINANCIACIÓN DEL " VII ENCUENTRO COMUNITARIO DE  
ASOCIACIONES DE MAYORES"*

### ***I. FUNDAMENTACIÓN***

Atendiendo a la positiva valoración manifestada por el conjunto de Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores sobre el desarrollo y ejecución de los Encuentros comarcales decidimos presentar un nuevo formato organizativo considerando las actuales circunstancias socioeconómicas. Lo resumimos en los siguientes puntos:

1ª. El objeto del presente acuerdo es llevar a cabo la coordinación de esfuerzos y recursos para la celebración del VII Encuentro Comunitario apostando por la optimización de los recursos locales existentes, técnicos, materiales e institucionales.

2ª. Un nuevo formato organizativo que priorice en la participación y protagonismo de los propios destinatarios/as. Para ello se diseñará un Encuentro basado en la conformación de grupos de trabajo con temáticas diferenciadas . Algunas de ellas podrían ser. "Iniciativas para el fomento de la participación," "Perspectiva de género y Asociacionismo""Las distintas posibilidades que ofrece ser mayor" , "Métodos e iniciativas para la coordinación entre Asociaciones tanto a nivel local como a nivel comarcal".

Aunque concedamos principal protagonismo a los propios /as representantes de Asociaciones de Mayores se contempla la posibilidad de contar con personas expertas en las temáticas a trabajar.(Presidente Federación de Asociaciones de mayores, Presidenta Asociación de mujeres, Consejo local AFAM-21)

Junto a ello continuamos ofreciendo espacios de ocio ,tal y como demandan una buena parte de los participantes.

## **II. OBJETIVOS**

### **Objetivos generales**

- \* Fortalecer el asociacionismo de mayores como instrumento de cambio y mejora de las condiciones de vida del colectivo.
- \* Posibilitar nuevos espacios de encuentro y formatos organizativos que tiendan a la superación de situaciones de dificultad social y económica.

### **Objetivos específicos**

- Fomentar la participación e implicación de las personas mayores en la comunidad
- Estimular procesos de trabajo social comunitario optimizando los recursos disponibles (técnicos ,institucionales, materiales..)
- Ofrecer información útil y práctica para la mejora de la organización social y participación de las Asociaciones.
- Facilitar herramientas metodológicas para trabajar en grupo que permitan la cohesión social.
- Poner en valor la identidad como instrumento de cambio y transformación social.

## **III. METODOLOGÍA**

La metodología que emplearemos en el nuevo formato organizativo estará basada en los siguientes principios:

1. **Flexibilidad:** Se aplicará a las propias características y necesidades de los participantes, asociaciones así como a las circunstancias del contexto socioeconómico actual.
2. **Activa:** Se pretende que todas las personas participantes sean las protagonistas directas del propio aprendizaje construyéndolos a partir de sus propias experiencias y aprendizajes previos .El conjunto de técnicos/as y monitores/as de dicha actividad además de desempeñar funciones de facilitación y mediación en la gestión del proceso de aprendizaje ejercerán también activamente en otros momentos que el propio desarrollo del propio Encuentro

Comarcal lo requiera.

**3 .Participativa** en el desarrollo del presente Encuentro se contará en todo momento con la participación de las Juntas Directivas de Asociaciones de Mayores .Se pretende que estén presentes no sólo en el desarrollo de las actividades sino también en el diseño de las mismas. Serán el intercambio de experiencias y la información-formación ejes fundamentales para la reorientación de las experiencias y contextualización de los aprendizajes.

**4. Integradora.** Se atenderán y considerarán todas las dimensiones y expectativas de las personas mayores participantes. Para ello se considerarán las demandas expuestas por las propias Juntas Directivas de Asociaciones de mayores tras previa asamblea con el conjunto de los socios y socias.

Técnicamente además, se aplicarán diferentes enfoques de intervención comunitaria que contemple diferentes instrumentos de recogida de datos y sistematización de la información obtenida a través de dinámicas y trabajos grupales, debates.. que faciliten la motivación y expresión de inquietudes colectivas.

## ***ORGANIZACIÓN INTERNA***

El trabajo técnico a lo largo de todo el año para el diseño, ejecución y evaluación del Encuentro se ha seguido prácticamente la misma metodología de años anteriores .Esto es:

Reuniones mensuales : contacto telefónico, e-mail, y reuniones presenciales por el conjunto de técnicos/as de los municipios participantes .

Reuniones con las Juntas Directivas: de las Asociaciones de mayores de los municipios participantes.

Reuniones y contacto permanente con la Técnica de Igualdad y Ciudadanía de la Excmá .Diputación Prov. De Sevilla

Reuniones con los/las correspondientes representantes políticos de cada municipio.



#### **IV. ACTIVIDADES**

La composición del Nuevo Encuentro Comarcal es la siguiente:

*10.00-10.30: Recepción de los/las participantes .*

*10.30-12.00: Visita cultural guiada del patrimonio histórico-monumental del municipio anfitrión: Huévar del Aljarafe.*

*12.30-14.00: Conferencia –debate a cargo del Presidente de la FOAM y representante técnico de la Institución.*

*14.30-16.30 : Almuerzo de convivencia*

*16.30-17.00: Clausura de la actividad a cargo de Alcaldes/Alcaldesas y Presidentes/as Asociaciones de Mayores de los distintos municipios .*

#### **V. RECURSOS**

##### **\*Recursos Humanos:**

Técnicos/as responsables de la actividad, para su diseño, ejecución y evaluación.

También se considerarán recursos humanos reales al conjunto de iniciativas aportadas por los propios representantes de las Juntas Directivas y correspondientes socios/as.

##### **\*Recursos Económicos:**

Los recursos económicos disponibles para la Organización del VII Encuentro Comarcal proceden de:

- Inscripción de las personas participantes en el Encuentro
- Aportación de las Asociaciones de Mayores.

## ***VI. EVALUACIÓN***

La evaluación del presente proyecto pretende ser .

*Formativa:* Se desarrollará a lo largo de la preparación y desarrollo de la propia actividad utilizando sus conclusiones para utilizar su desarrollo. Mantendrá por tanto un carácter continuo.

*Sumativa:* Será de carácter final ya que al término del Encuentro valoraremos el nivel de cumplimiento de los objetivos así como los resultados alcanzados (tanto positivos como negativos) así como aquellos imprevistos que hayan surgido.

*Las técnicas* que utilizaremos para recoger datos e información serán los siguientes:

- Grupos de trabajo.
- Registro de datos
- Observación directa
- Observación participante
- Cuestionarios.
- Entrevistas individuales y grupales. (*formales e informales*)

*Los indicadores de evaluación* serán los siguientes:

- Nivel de participación de los Mayores
- Grado de implicación de los mayores en el propio desarrollo del Encuentro .
- Número de asistentes al Encuentro.
- Grado de coordinación entre los técnicos y asociaciones de Mayores.
- Nivel de interacción y coordinación entre las personas mayores participantes de las distintas localidades.
- Nivel de coordinación entre las Asociaciones de Mayores ( tanto en el









## ***ANEXO VII***



## **V ENCUENTRO COMUNITARIO DE ASOCIACIONES DE MAYORES EL PLACER DE LOS AÑOS**

Nuevamente vamos a poner en marcha el encuentro de adultos que este año se celebrará el 11 de Octubre de 2011.

Este año el cronograma de trabajo se extenderá a los meses de Mayo y Septiembre, con diferencia a encuentros anteriores para este pondremos en marcha dos sesiones previas en cada uno de los municipios con el contenido abajo desarrollado.

La primera sesión donde recopilaremos información y presentaremos el proyecto se realizará entre el 31 de Mayo y el 1 de Junio y la segunda sesión entre el 6 y el 7 de septiembre, martes y jueves en ambas sesiones.

El guión que a continuación mostramos es un apoyo para el desarrollo de las sesiones:

### **1ª SESION PREVIA:**

#### **A) PRESENTACIÓN TÉCNICA:**

Una vez decepcionado al grupo tendremos que comenzar con la bienvenida oportuna. No debemos olvidar comentar el motivo por el que se realiza la sesión, que no es más que comenzar con el trabajo previo a lo que en un futuro cercano será el encuentro de mayores. En este caso esta sesión la vamos a desarrollar con el objetivo principal de hacer el encuentro lo más ajustado a las necesidades de los participantes y para ello deberán expresar en las sesiones previas todo aquello que quieran que se trabaje o tenga en cuenta posteriormente en el encuentro.

Tenemos que presentarnos como monitor o monitora y hacer mención a la empresa que este año se encargará de la dinamización del encuentro, dejando claro, si hubiese dudas, que el encuentro del año pasado no lo hicimos nosotros.

Después de haber informado a los asistentes de esta pequeña introducción comenzaremos con el taller mediante una dinámica de presentación.

#### **B) DINÁMICA DE PRESENTACIÓN DEL GRUPO:**

Es muy importante conocer al grupo y crear un buen ambiente de trabajo. Tenemos que tener en cuenta que el grupo asistente se conozca ya que sea un grupo consolidado que se conozca del trabajo en otros talleres pero eso no nos importa por que nosotros como monitores tenemos que conocer también al grupo.

Para ello colocaremos al grupo en semicírculo, en la medida de lo posible, y haremos una sencilla dinámica llamada “La otra mitad”. A cada participante se le repartirá un trozo de cartulina con la mitad de una palabra escrita que coincidirá con la mitad de otra palabra que tenga otro compañero, compañera. La dinámica consiste en ir formando, una vez repartidas, las palabras y colocándolas en un tablero de corcho dividido en dos partes, por un lado la parte de “El placer de los años” donde colocaremos aquellas palabras formadas con las dos mitades que tengan una connotación positiva. Por otra parte tendremos “El peso de los años” donde colocaremos las palabras formadas con las dos mitades que tengan una connotación negativa. La ronda la comenzaremos por un extremo del semicírculo. Por ejemplo comienza Antonia que tiene la mitad de una palabra y responde a las preguntas:

1. Me llamo....
2. Me dedico a....



### 3. La mitad de mi palabra es....

Continuará la persona que contenga la otra mitad de la palabra formando una cadena. A medida que se vayan formando palabras las iremos colocando siempre intentando poner a la misma altura la palabra positiva con su contraria en la otra parte del panel. Para no equivocarnos podríamos seguir el mismo esquema de a bajo.

Otra de las cosas a tener en cuenta a la hora de repartir las tarjetas es tener presente el número de participantes para que siempre puedan formarse palabras completas y para que haya el mismo número, aproximadamente de palabras en cada columna.

Una vez colocadas todas las palabras reflexionaremos sobre ellas y el significado que los participantes le dan a las mismas.

Las palabras son las siguientes:

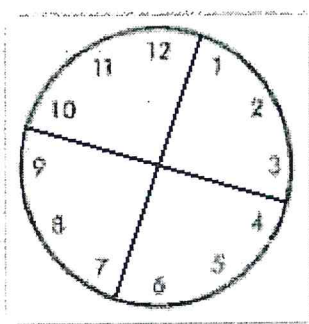
EL PLACER DE LOS AÑOS		EL PESO DE LOS AÑOS	
ALE	GRÍA	TRIS	TEZA
COMPA	ÑÍA	SOLE	DAD
POSIBI	LIDAD	LIMITA	CIÓN
ACTI	VIDAD	PASI	VIDAD
FUER	ZA	DEBILI	DAD
PARTICI	PACIÓN	AISLA	MIENTO
AVAN	ZAR	RETRO	CEDER
ASOCIACI	ONISMO	INDIVIDUA	LISMO
PLA	CER	CAR	GA
FORMA	CIÓN	IGNO	RANCIA
MO	VERSE	PA	RARSE
RECOR	DAR	OLVI	DAR

En total hay 48 mitades de palabras para 48 participantes. No creemos que el grupo supere este número.

### C) DINÁMICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Con el desarrollo de estas sesiones pretendemos recoger la mayor información con objeto de poder utilizarla en las dinámicas del encuentro y en crear escenas que reflejen las situaciones recogidas en el teatro que también pondremos en marcha para el encuentro.

#### 1. ¿EN QUÉ EMPLEAMOS NUESTRO TIEMPO? DINÁMICA DEL RELOJ.



Como podemos ver en el dibujo comenzaremos la dinámica con un reloj gigante dibujado en un panel. Este reloj estará dividido en 4 partes. A cada una de las partes le vamos a asignar una parcela, pero esto es sólo información para el monitor. Las parcelas serán: Trabajo, Hogar y Familia, Ocio y Tiempo Personal, Asociacionismo. Estas parcelas nos ayudarán a ordenar la información que los participantes aporten, de esta manera sabremos que si alguien dice que dedica tiempo al cuidado de los nietos y otra persona a las labores de la casa, ambas irán en la parcela que hemos signado para Hogar y Familia. En función de si dedican más tiempo o no lo pondremos

en la parcela del reloj atendiendo al valor de los números que aparecen en la misma. Mayor tiempo empleado en la cuña en la que aparecen las 10, las 11 y las 12. Menor tiempo empleado en la cuña en la que aparece el 1, el 2 y el 3.

El reloj tendrá 4 manecillas que en principio aparecen juntas, a medida que pongamos algún dato en las cuñas del reloj inclinaremos una de las agujas hacia la misma.

Al final de la dinámica haremos un resumen que refleje en que dedican más o menos tiempo.

## 2. ¿QUÉ NOS PREOCUPA? DINÁMICA DEL GLOBO DEL MUNDO.

Con la ayuda de una pelota de playa que simboliza el mundo iremos recogiendo todo aquello que a los y las participantes preocupa. Ej.: las pensiones, el trabajo de los hijos, la salud, etc... Primero se reparten las pegatinas, luego se escribe lo que nos preocupa y finalmente se pasa la pelota de una en una para que peguen la pegatina y digan en voz alta lo que han escrito. Una vez llegue la pelota de nuevo a nuestro poder leeremos a modo de resumen todo lo escrito e intentaremos hacer una pequeña reflexión.

## 3. PARTICIPACIÓN SOCIAL. DINÁMICA DEBATE

En función del tiempo que nos sobre extenderemos más o menos el debate que se debe centrar en responder a una serie de preguntas:

- a) ¿Participan en actividades del municipio?
- b) ¿Pertenecen a alguna asociación?
- c) ¿Qué actividades realizan en la asociación?
- d) ¿Para que creen que sirve pertenecer a una asociación?

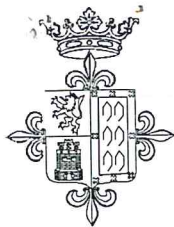
Finalmente recordar que todos estos datos a sí como los de las dinámicas anteriores deben quedar recogidos para elaborar un informe final.





## ***ANEXO VIII***





AYUNTAMIENTO DE CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES

Plaza de la Constitución, 4 – 41.820 Carrión de los Céspedes (Sevilla)

Tfnos: 954 755 432 – 126 – 145 – Fax: 954 755 608

CIF: P-4102500H

Servicios Sociales

# II ENCUENTRO

# COMUNITARIO DE

# ASOCIACIONES DE

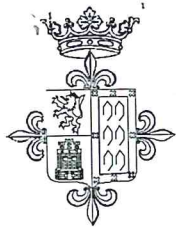
# MAYORES

# MEMORIA DE ACTIVIDADES



(presidentes/as de las asociaciones participantes en un momento del II Encuentro)

Carrión de los Céspedes, Diciembre de 2008



## **ANÁLISIS DE LA REALIDAD**

Carrión de los Céspedes, ámbito de aplicación del proyecto *“II Encuentro Comunitario de Mayores”*, se encuentra situado en pleno Aljarafe Sevillano, contando con una población de 2.510 habitantes. Añadir que éste municipio se caracteriza por tener una población mayor de 65 años del 25% del total de habitantes, y con un índice de envejecimiento cada vez más notable. La población mayor ha aumentado considerablemente, además su esperanza de vida es mayor, de hecho, se habla ya de una “4ª Edad”. Por lo cual, hablamos de un colectivo con gran importancia dentro de la Comunidad.

La economía del municipio se basa, principalmente, en la agricultura, aunque se está experimentando avances significativos con el desarrollo de varios polígonos industriales. A pesar del presente y futuro del municipio, por un lado, no podemos olvidar resaltar la gran tradición existente con respecto, al tradicional bordado del Mantón de Manila, y por otro lado, la tradición y sentimiento de la Banda de Música Local, una de las primeras fundadas dentro del Aljarafe.

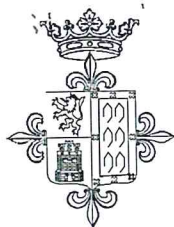
Este municipio cuenta con una red / tejido asociativo importante, cabe destacar la existencia de diez asociaciones legalmente constituidas y debidamente registradas en el registro del Ayuntamiento, participando activamente en las distintas actividades, servicios... desarrollados e impulsados por éste. De lo reseñado anteriormente, podemos destacar que una de las características de la población es su carácter participativo y de implicación en el día a día del municipio y en el desarrollo de la Comunidad.

Entre las actividades desarrolladas en el municipio, destacar talleres tales: crecimiento personal, chacras, taichi, bailes de salón, danza del vientre... dirigidos principalmente a mujeres de la localidad. Por otro lado, la nueva creación del Club de Pesca, del Club de Atletismo, y del Motoclub además de las actividades ya tradicionales, como el Torneo de Ajedrez, la Carrera Popular, los Cursos de Natación..., hacen del Área de Deporte una alternativa más de ocio y tiempo libre saludable, y otras muchas más actividades desde otras áreas como juventud.

La oferta cultural del municipio es amplia, encontrándose acogidos a la oferta – programa cultural que ofrece la Diputación Provincial de Sevilla; así, se realizan Ciclos de Teatro, Exposiciones, certamen de Bandas de Música, Viajes Culturales y Talleres artesanos, dirigido a toda la población.

Y en el Área Formativo, existe un aula de Educación de Adultos, teniendo el mismo período de duración que el calendario escolar. Actualmente, las clases se imparten en la biblioteca de la Casa de la Cultura de la localidad.





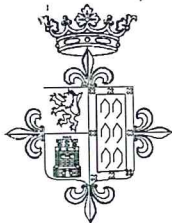
## JUSTIFICACIÓN

Tras este análisis de la realidad y observar el número de habitantes mayores de 65 años y el nivel de participación en las actividades descritas anteriormente, se detecta que las personas mayores es un colectivo de gran peso dentro de la Comunidad. Por ello, desde Servicios Sociales, se desarrollan diversas actividades destinadas a este grupo de edad como es este II Encuentro Comunitaria de Mayores, ya que debemos cuidar el bienestar de la población, sus relaciones sociales..... y, más concretamente, de nuestros mayores.

*(Una anécdota destacable es que el pasado Domingo Día 19 de Enero de 2009 el “Diario de Sevilla” entrevistó a nuestra Asociación de Mayores porque tras un estudio descubrieron que Carrión de los Céspedes, en relación al número de habitantes que tiene, es el pueblo del aljarafe sevillano con un mayor número de habitantes mayores de 65 años)*

Conviene tener en cuenta que la jubilación supone el cese de la actividad en el mercado laboral, esto conlleva situaciones de riesgo y soledad para determinadas personas habituadas a un determinado ritmo de vida, por ello, se pretende una ocupación del tiempo libre, a su vez que completar las necesidades formativas de las personas mayores, además de una oferta cultural y de tiempo libre, que fomente las relaciones interpersonales, la comunicación y el sentimiento de pertenencia a un grupo. Tradicionalmente, las personas mayores tras su retirada del mercado laboral y su posterior jubilación, dejan de desempeñar el papel de cabeza de familia, pasando a un segundo plano, aspecto este último que puede provocar situaciones de riesgo social, como soledad e aislamiento. Tras la incorporación al mercado laboral de la mujer, y la evolución de las nuevas dinámicas sociales, el rol del abuelo/a ha pasado a desempeñar funciones de cuidadores en muchas familias con menores a cargo. La actual situación social ha hecho que, en pocos años, los /as abuelos/as se hayan convertido en importantísimos soportes de la organización de la vida familiar. Este cambio obliga a muchos abuelos/as a adaptarse para sentirse mejor como abuelo/a o a sentirse un mejor abuelo/a. Por ello esta actividad, el II Encuentro Comunitaria de Asociaciones de Mayores lo hemos centrado en la temática de las relaciones interpersonales. Con las actividades desarrolladas durante el Encuentro han podido adquirir conocimientos y habilidades para mejorar la relación con los/as hijos/as y los/as nietos/as. Se aprende a superar las barreras generacionales, y a ser capaces de entender mejor a sus familiares más jóvenes, además de poder hacerse entender por ellos. Al mismo tiempo, toman conciencia de sus derechos y su valor en la familia y la sociedad.

En el mundo en que vivimos de continuos cambios de velocidad vertiginosa, Si para los jóvenes es



# AYUNTAMIENTO DE CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES

Plaza de la Constitución, 4 – 41.820 Carrión de los Céspedes (Sevilla)

Tfnos: 954 755 432 – 126 – 145 – Fax: 954 755 608

CIF: P-4102500H

## Servicios Sociales

difícil seguir este ritmo de vida, ni que decir tiene para nuestros mayores se hace más complicado y es por eso por lo que merecen una especial atención.

Es tarea de todos hacer llegar nuevas formas de vida para nuestros mayores, sin olvidarnos de todo lo que ellos han vivido, encontrando un punto en el que las diferentes generaciones creen un espacio de intercambio, aprendiendo todos de todos. No debemos olvidarnos que ellos han sido parte importante de lo que hoy día es la historia, siendo partícipes de la creación de la sociedad que compartimos.

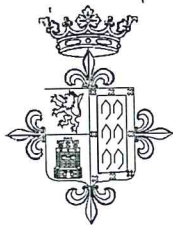
### **OBJETIVOS LOGRADOS**

- Promover programas de Actividades de carácter intergeneracional que favorezcan la articulación de una red asociativa que permita un desarrollo comunitario efectivo así como el fortalecimiento o reafirmación de la propia identidad en los municipios.
- Favorecer la participación e implicación de las distintas asociaciones existentes en los diferentes municipios participantes en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos.

### **OBJETIVOS LOGRADOS**

- Captación de nuev@s soci@s que contribuyan a la consolidación de un tejido asociativo que permita un desarrollo comunitario en nuestra comarca.
- Coordinar con otras instituciones existentes en los distintos municipios participantes, de carácter educativo (centros escolares) Promover programas de Actividades de carácter intergeneracional que favorezcan la articulación de una red asociativa que permita un desarrollo comunitario efectivo así como el fortalecimiento o reafirmación de la propia identidad en los municipios.
- Desarrollar y Favorecer la autonomía de los distintos colectivos en la elaboración de propuestas de actividades relacionadas con la comunicación con hij@s y niet@s.
- Fomentar las capacidades individuales y colectivas en tareas de representación, toma de decisiones, asumir responsabilidades así como la organización interna de los colectivos.
- Favorecer el acercamiento y vinculación con colectivos de jóvenes para garantizar una dinámica intergeneracional que permita la comprensión de nuevas realidades y procesos sociales en los que estamos inmersos.





## **METODOLOGÍA Y LINEAS DE INTERVENCIÓN.**

En cuanto a la metodología seguida en la organización del encuentro de mayores,....

En este caso se ha seguido prácticamente la misma metodología que el año anterior, es decir, reuniones mensuales entre los distintos técnic@s de dinamización comunitaria de los pueblos que participan en el encuentro; reuniones conjuntas e individualmente con las Juntas Directivas de las asociaciones de mayores y con los responsable políticos municipales respectivamente, y en alguna que otra ocasión con la técnica del área de acción social de la Excm. Diputación de Sevilla , la que ha estado informada telefónicamente de todos los movimientos y pasos que decidíamos dar.

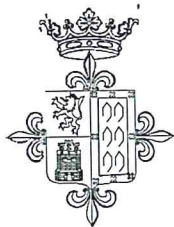
En cuanto a la metodología a seguir en el desarrollo de las actividades en el propio encuentro mismamente dicho...

Para llevar a cabo las distintas actividades que estaban previstas realizar durante el encuentro se utilizó una metodología de carácter participativo, activo e integrador que aglutinó al mayor número de entidades asociativas posibles así como grupos formal o informalmente constituidos.

La finalidad última siempre fue el fomento de la participación social, desarrollo comunitario y en definitiva, la mejora de su realidad y calidad de vida.

En este sentido las líneas de intervención que quedaron marcada se resumen en las siguientes:

- Comunicación Verbal (En todas las esferas sociales: hogar, grupo de iguales, otras generaciones,...)
- Educación en Valores (rescatar antiguos valores sociales).
- Juegos Tradicionales.
- Psicomotricidad.
- Estimulación Musical (Canciones, Baile, Dinámicas).



## **DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

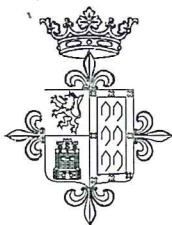
Para el año 2008 no estaba nada claro en que municipio se iba a desarrollar el II Encuentro de Asoc. de mayores del Aljarafe Sevillano porque durante el I Encuentro de Asoc. Mayores celebrado en Huévar del Aljarafe ningún municipio de los participantes (Carrión de los Céspedes, Castilleja del Campo y Huévar del Aljarafe) adquirió el compromiso de ser anfitrión para el siguiente año. Tras muchas reuniones por parte de los /las Técnicos/as a lo largo de casi todo el año 2008, y de incluso incorporarse a la actividad dos pueblos más que no participaron en el I Encuentro, que fueron Aznalcázar y Benacazón, se decidió que el encuentro se desarrollaría en Carrión de los Céspedes, el 11 de Diciembre de 2008. Se estableció la temática del encuentro, “Las relaciones Intergeneracionales”, y estableció límite de participantes para cada pueblo en función al número de habitantes de cada uno de ellos, porque al ser cinco pueblos se desbordaría muchísimo la participación y no sería una actividad nada organizada, se contrató empresa de animación, catering,,..... y con mucho trabajo llegó el gran día.

Para el desarrollo de las actividades establecidas en el proyecto habilitamos tres naves en el nuevo polígono industrial NOVAPARQ en Carrión de los Céspedes. Dos de esas naves eran para la realización durante la mañana de las actividades de formación, y la nave tercera estaba habilitada para la comida y los espectáculos de los que íbamos a disfrutar durante la tarde.

La llegada de autobuses se estableció a las 10,30 horas con un destino fijo: los autobuses de Carrión cpds, Huévar del Aljarafe y Castilleja del Campo iniciaban su participación en el Encuentro en la Nave 1; Benacazón y Aznalcázar en la Nave 2. En cada nave estaba recepcionando a los mayores distintas técnicas de los pueblos participantes, los monitores de las actividades, y concejales y políticos de los pueblos participantes. la Asoc. Mayores del pueblo anfitrión les obsequio a cada uno con un pequeño desayuno para poder coger fuerza y participar en las divertidas actividades que se le tenían preparadas.







# AYUNTAMIENTO DE CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES

Plaza de la Constitución, 4 – 41.820 Carrión de los Céspedes (Sevilla)

Tfnos: 954 755 432 – 126 – 145 – Fax: 954 755 608

CIF: P-4102500H

Servicios Sociales

Al finalizar todo, tantos lo representantes políticos de los distintos pueblos participantes , como los/las presidentes/as de las Asociaciones de Mayores participantes subieron al escenario para recibir un obsequio como recuerdo de su participación en este II Encuentro de Asoc. Mayores y para expresar sus experiencias y sentimientos. Desde allí la alcaldesa de Aznalcázar se comprometio a que su pueblo sería el anfitrión para el III Encuentro de Asoc. Mayores.





## ***ANEXO IX***



## REUNIÓN ASOCIACIÓN DE MAYORES “LA FLOR DEL ALJARAFE”.

Fecha: 18 de Enero de 2007.

Lugar: Servicios Sociales del Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe.

Hora: 12:00 horas del mediodía.

Asisten:

- Técnico de Dinamización Comunitaria
- Junta Directiva de la Asociación de Mayores “La flor del Aljarafe”.

### Orden del Día.

- Conformación- Presentación de los nuevos miembros de la Junta Directiva.
  - Presentación de la Propuesta de Encuentro Comarcal .
  - Programación Anual de actividades (Programa subvencionado por la Delegación para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía)
  - Programación de las Jornadas de Mayores 2007.
  - Propuesta de aumento del Presupuesto del Programa de Dinamización Comunitaria (diputación Provincial de Sevilla).
  - Dinamización Socio-Cultural del Centro de Día.
- 

Los miembros de la Junta Directiva que asisten (Silverio y Juan Antonio) presentan a las nuevas incorporaciones (Pinichi y Celestino) y la intención de ir buscando más personas que puedan formar parte de la Junta Directiva,

Aprovechamos la ocasión para ponerles al día de la dinámica de trabajo habitual, sistemas de coordinación y desarrollo de los últimos años.

Presentamos nuestra propuesta técnica de Encuentro Comarcal cuyos lugares de celebración aún están por confirmar (Aznalcázar y Huévar del Aljarafe son, hasta el momento, los municipios candidatos a dicha organización).

Se les informa de la propuesta de actividades para dicho Encuentro y se espera que la propia Junta Directiva plantee sugerencias o ideas para llevar a cabo.

Junto a ello, se plantea la posibilidad de incluir la celebración de dicho Encuentro en la Programación de las Próximas Jornadas a desarrollaren Huévar del Aljarafe el próximo mes de Abril o Mayo de este año.

Para estas Jornadas se plantean varias posibilidades o calendario de actividades: visita viaje a Marchena-Cádiz, Campeonato de juegos de mesa, comida...

Se informa de nuestra intención de destinar parte de los fondos recibidos por parte de la Delegación para la Igualdad y el Bienestar Social (convocatoria de Ayudas Públicas) a

dinamizar el Centro de Día, en lo que se refiere a actividades sobre todo de carácter formativo.

También se manifiesta nuestra intención de buscar nuevas vías de financiación para nuestro Programa. Entre estas, se estudia la posibilidad de presentar un escrito invitando a los responsables técnicos de la Diputación Provincial solicitando mayor dotación presupuestaria en concepto de actividades para este año.

No obstante, aprovechamos la ocasión para comunicar a los miembros de la Junta Directiva de los Mayores a que se comprometan, no sólo a la búsqueda de fondos sino a la propia aportación de los mismos para actividades específicas como la organización del Encuentro Comarcal.

***ANEXO***





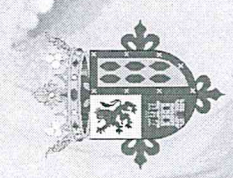
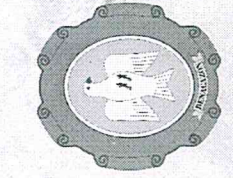
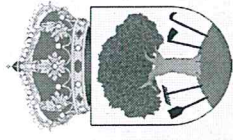
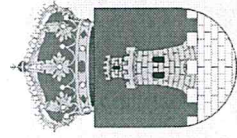
# **IV ENCUENTRO COMUNITARIO DE ASOCIACIONES DE MAYORES**

**"Ser mayor en la sociedad actual"**

**BENACAZÓN**

**VIERNES 01 DE OCTUBRE**

**2010**



**COLABORAN LAS ASOC. DE MAYORES :**

"San Pablo" de Aznalcázar

"Virgen de la Granada" de Benacazón

"Los mejores" de Carrión de los Céspedes

"El Fernandillo" de Castilleja del Campo

"Flor del Aljarafe" de Huévar

"Mures" de Villamanrique de la Condesa



## **IV ENCUENTRO COMUNITARIO DE ASOCIACIONES DE MAYORES**

### **“Ser mayor en la sociedad actual”**

En el IV Encuentro Comunitario de Asociaciones de Mayores volvemos a reunirnos los municipios vecinos de Aznalcázar, Benacazón, Carrión de los Céspedes, Castilleja del Campo, Huévar del Arjafé y Villamanrique de la Condesa en una fecha clave a resaltar en nuestro calendario; el **viernes 01 de octubre, Día Internacional de las Personas Mayores**, que servirá como marco para reivindicar los derechos de los Mayores y destacar su papel como promotores y agentes de cambio social.

El significado de “Ser Mayor” en nuestra Sociedad ha cambiado: Actualmente hace referencia a **la experiencia, la sabiduría y la plenitud**. Esto se debe en parte a las mejoras sociales y los avances en la ciencia, pero sobre todo, a su **gran capacidad de adaptación y de superación**.

En esta jornada de encuentro e intercambio trabajaremos estilo de vida saludable, ocio activo, formación, participación social, inteligencia emocional... Aspectos cada vez más presentes en el **Envejecimiento Activo** de los adultos mayores de hoy.

## **PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

**11:00 h. Llegada a la Caseta Polivalente del Parque Municipal de Benacazón.**

**11:30-12:00 h. Inauguración del IV Encuentro, Recepción y Acto de Bienvenida.**

A cargo de la Alcaldesa Juana María Carmona y de la Junta Directiva de la Asociación de Pensionistas “Virgen de la Granada” de Benacazón, municipio anfitrión.

**12:00- 13:45 h. Desarrollo de los Talleres**

**14:30 h. Almuerzo en el Andalusi Park Hotel.**

**16:00-17:30 h. Clausura y Animación Musical.**

**18:00 h. (Aprox.) Regreso.**



Ayuntamiento de Benacazón

Delegación de Asuntos Sociales

**PROYECTO**  
**IV ENCUENTRO COMUNITARIO**  
**DE ASOCIACIONES DE MAYORES**  
*"Ser Mayor en la Sociedad Actual"*  
Benacazón, 1 de octubre de 2010  
pág. 1

## PROYECTO

# IV ENCUENTRO COMUNITARIO DE ASOCIACIONES DE MAYORES 2010



**"Ser Mayor en la Sociedad Actual"**

Huévar del Aljarafe, Carrión de los Céspedes,  
Castilleja del Campo, Aznalcázar,  
Villamanrique de la Condesa y Benacazón





Ayuntamiento de **Benacazón**

Delegación de Asuntos Sociales

**PROYECTO  
IV ENCUENTRO COMUNITARIO  
DE ASOCIACIONES DE MAYORES**  
*"Ser Mayor en la Sociedad Actual"*  
Benacazón, 1 de octubre de 2010  
pág. 2

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde un punto de vista sociológico, la tercera edad es un grupo social nuevo. Evidentemente, antes existían personas de 50, 60 años y más, pero sus características han cambiado, empezando por el cambio demográfico, que hace que nunca antes en la Historia haya habido tantas personas de más de 60 años. Esto se explica por los progresos de la medicina, el género, el desarrollo económico y social, los avances tecnológicos, factores genéticos, nutricionales, el ejercicio físico... El conjunto de estos cambios redunda en una mejoría muy importante de las condiciones de vida y, por tanto, de la esperanza de vida.

Las mejoras dirigidas a las personas mayores tales como los procesos de jubilación, las mejoras de la calidad de vida, las residencias, las actuaciones de la seguridad social, los descuentos en viajes, transportes y medicamentos, la posibilidad de estudiar... permiten una mayor autonomía en lo personal

Esta nueva tercera edad se caracteriza además porque, en general, las personas aumentan en años, es decir, se hacen mayores, pero no envejecen tanto como envejecían las generaciones anteriores a las mismas edades. Surge así la paradoja de que se aumenta en años pero se envejece menos.

Si miramos a nuestro alrededor apreciamos que los mayores tienen más edad de la que aparentan, estando más alerta, más dispuestos, su cuerpo se mantiene mejor, tienen más entusiasmo,... más vida

Estos cambios transforman a los mayores en una fuerza social, política y económica.

Cuando se vive mucho tiempo, es inevitable que se produzcan cambios, que pueden depender de uno mismo o que provienen del exterior, como las enfermedades, la muerte de seres queridos, las dificultades laborales e incluso situaciones límite como una guerra. Todo ello influye en la manera en que se vive, cómo se acepta la vida y cómo la persona se sobrepone a las dificultades. A pesar de todo, lo sorprendente de estos mayores es su gran capacidad de adaptación y de superación.

Estos hechos y el esfuerzo por superarlos han contribuido a que poco a poco los adultos mayores han logrado hacer transgresiones de los tabúes que aprendieron a lo largo de su vida: la forma en que fueron educados, las normas y las prohibiciones. Sin embargo, aunque los interiorizaron, a través del tiempo y de su experiencia de vida han ido reflexionando y han sido capaces de superar barreras.



Ayuntamiento de **Benacazón**

Delegación de Asuntos Sociales

**PROYECTO  
IV ENCUENTRO COMUNITARIO  
DE ASOCIACIONES DE MAYORES**  
"Ser Mayor en la Sociedad Actual"  
Benacazón, 1 de octubre de 2010  
pág. 3

A pesar de lo aun hay aspectos que producen miedo e incertidumbre; hablamos de sexualidad, de nuevas tecnologías, de la capacidad de aprendizaje a lo largo de toda la vida, de seguir construyendo una autoestima positiva, de practicar un estilo de vida saludable...

Las connotaciones negativas y los prejuicios sociales sobre la vejez van dando paso a una experiencia de participación de sabiduría y de plenitud. No olvidemos que lo que nos perturba no son los cambios relacionados con la edad, sino el significado que le damos al paso de los años.

Como vemos, este cambio de significado de *Ser Mayor* responde a un proceso de influencia mutua entre individuos y sociedad: la sociedad influye a cada individuo al transmitirle los valores sociales y culturales vigentes y que lo convierten en un miembro válido, determinando características de los individuos. A su vez, los individuos y grupos influyen en la sociedad para que ésta experimente cambios.

En este proceso de influencia mutua entre grupos y sociedad situamos el IV Encuentro Comunitario de Asociaciones de Mayores, queriendo simbolizar a través de los diferentes contenidos y metodologías que se trabajarán en el Encuentro la nueva identidad de las personas mayores en nuestra sociedad, fruto de los cambios socioculturales, demográficos y económicos impulsados por la sociedad del bienestar y de las nuevas necesidades que plantean los adultos mayores a ésta.

Dichas necesidades podrían encuadrarse dentro de lo que hoy llamamos *Envejecimiento Activo*, orientación que persigue el desarrollo integral y pleno de las personas mayores: estilo de vida saludable, ocio activo, formación en la tercera edad, participación social, desarrollo de la inteligencia emocional...temas que han sido transversales en cada Encuentro celebrado y que se trabajarán específicamente en este IV bajo el lema "Ser Mayor en la Sociedad Actual"

Este año se celebrará en el municipio de Benacazón, el viernes 1 de Octubre, Día Internacional de las Personas Mayores, fecha clave para reivindicar los derechos de los Mayores y hacer visibles a las personas mayores como parte activa y participativa de nuestra sociedad y destacar su papel como promotores y agentes de cambios sociales.





Ayuntamiento de Benacazón

Delegación de Asuntos Sociales

**PROYECTO**  
**IV ENCUENTRO COMUNITARIO**  
**DE ASOCIACIONES DE MAYORES**  
*"Ser Mayor en la Sociedad Actual"*  
Benacazón, 1 de octubre de 2010  
pág. 4

Al igual que en el año anterior, el Encuentro Comunitario reúne a los seis municipios cercanos de Castilleja del Campo, Huévar del Aljarafe, Carrión de los Céspedes, Aznalcázar, Villamanrique de la Condesa y Benacazón.

El Encuentro es fruto del compromiso social y político de colaboración y cooperación entre nuestros municipios :

- los mayores demandan respuestas a sus nuevas necesidades como sector poblacional y, a su vez, influyen en la sociedad como parte activa de la misma
- los Ayuntamientos, y desde los principios de la intervención social y comunitaria, pretenden contribuir a que los propios individuos en colectividad sean agentes de su propia transformación y la redefinición de su propia identidad, a la vez que dotan de los recursos necesarios y suficientes para que sea posible esta acción-transformación.

Aunque el IV Encuentro se sitúa en un día concreto del calendario, no significa que sea una actividad puntual, sino que responde a una línea de trabajo continua iniciada en 2007 con el I Encuentro celebrado en el municipio de Huévar del Aljarafe. Significó el punto de partida de un pacto de colaboración y cooperación solidaria entre los municipios participantes, que se vió ampliado en 2008 con la incorporación de Benacazón, y en 2009 con Villamanrique de la Condesa.

El Encuentro culmina el trabajo llevado a cabo a lo largo de todo el año y en contacto permanente entre todos/as los/as técnicos/as responsables de esta actividad de cada uno de los seis municipios y de las Asociaciones de Mayores participantes.

Este intercambio continuo de información nos permite recoger nuevas demandas, intereses, inquietudes... por parte de los mayores de los seis municipios y articularlos en un proyecto de actividades con el que respondamos a sus planteamientos y que se constituya en impulso para la participación activa en la comunidad y para el cambio social, de cuya evaluación se extraerán las bases del próximo Encuentro.



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- Promover acciones colectivas que permitan redefinir el papel de nuestros mayores en la sociedad actual.
- Fortalecer vínculos entre las diferentes asociaciones participantes como vehículo de transformación social y crecimiento colectivo.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Ofrecer una oportunidad para compartir, convivir y poner en valor la categoría "mayor" extrayendo los aspectos positivos que el modelo social actual nos concede
- Favorecer la expresión de los mayores sobre su concepto de la vida, necesidades y satisfacciones, reviviendo y compartiendo experiencias.
- Estimular las capacidades e iniciativas tanto individuales como colectivas de los/as personas mayores como instrumento de crecimiento y conocimiento.
- Conocer las estrategias de adaptación de este colectivo ante situaciones de cambio social y económico.
- Captación de nuevos socios/as para la consolidación del tejido asociativo en nuestra comarca.



Ayuntamiento de Benacazón

Delegación de Asuntos Sociales

PROYECTO  
IV ENCUENTRO COMUNITARIO  
DE ASOCIACIONES DE MAYORES

*"Ser Mayor en la Sociedad Actual"*

Benacazón, 1 de octubre de 2010

pág. 6

#### 4. METODOLOGÍA

La metodología que emplearemos en las diversas actividades que componen el Encuentro puede describirse a grandes rasgos como:

- activa, pues los participantes serán los protagonistas de su propio aprendizaje, construyéndolos a partir de sus experiencias y aprendizajes previos. Los monitores y técnicos de la actividad adoptarán un papel de simples facilitadores del proceso de aprendizaje, del pensamiento creativo y crítico y de la comunicación efectiva.
- Participativa, en el desarrollo del Encuentro se contará en todo momento con la participación de los mayores, agentes activos, se involucrarán en las actividades, se dará diálogo, intercambio de experiencias e información para la resignificación de experiencias y contextualización de los aprendizajes en su vida cotidiana, huyendo de la pasividad o simple recepción de información.
- Flexible, sustentada en las características y necesidades de las personas participantes
- integradora, donde se consideran todas las dimensiones de las personas participantes y se integran diferentes enfoques u orientaciones vigentes en la intervención comunitaria con las personas mayores.

Las técnicas que se emplearán serán diversas: el rol playing, dramatización, lluvia de ideas, debate, juegos y dinámicas grupales...que facilitarán la motivación e implicación de los participantes.

En cuanto al trabajo técnico a lo largo de todo el año para diseño, ejecución y evaluación del Encuentro, se ha seguido prácticamente la misma metodología de años anteriores:

- reuniones mensuales y contacto telefónico y por e mail permanente entre los distintos técnicos/as de Dinamización Comunitaria de los pueblos participantes
- reuniones con las Juntas Directivas de las Asociaciones de Mayores y con los responsables políticos
- reuniones y contacto telefónico con técnica de Igualdad y Ciudadanía de la Excma. Diputación de Sevilla



## ***ANEXO XI***





# Ayuntamiento de CASTILLEJA DEL CAMPO

C/ Antonio Machado, 1 C.P. 41810

CIF P4103000H

Tlfno.: 95.475.55.31 / Fax: 95.475.56.23

e-mail: [castillejacampo@dipusevilla.es](mailto:castillejacampo@dipusevilla.es)

## 1. INTRODUCCION:

Los Servicios Sociales Comunitarios, en el desarrollo de las prestaciones básicas y en los programas o servicios ofertados, tienen como destinatarios/as a todos/as los miembros de la Comunidad, no fragmentando y dirigiéndose a determinados grupos, que por sus características especiales, se encuentren aislados y excluidos. Es hora, reforzado por este proyecto, de afianzar la imagen de los Servicios Sociales como puerta de entrada al sistema para **toda** la población, no fragmentando ni parcelando la realidad social y comunitaria, y sí mostrando una imagen de unidad y dinamismo. Es algo en lo que creemos desde nuestros Ayuntamientos y por lo que luchamos año tras año ofertando una gran variedad de servicios, actividades, programas,...en la mayoría de los casos dándoles continuidad, a los que pueden acceder todo/a el que o la que se lo proponga.

Es a través de la Dinamización Comunitaria, como parte importante del área, la que se encarga de trabajar más directamente con la población adulta. En estas líneas encuadramos el V Encuentro Comunitario de Mayores de la comarca. Es un proyecto con un largo recorrido y fruto de la lucha constante de los técnicos/as de los distintos pueblos participantes, que basándose en la actual ley del mayor quieren conseguir y desarrollar actividades cuyo objetivo principal es el envejecimiento activo.

Tras cinco años trabajando distintas temáticas que creíamos oportunas e interesantes para ellos, este año se ha decidido centrar el proyecto en hacerles llegar lo importante que es pertenecer a las asociaciones, lo gratificante de participar en sus actividades y sobretodo que entiendan que el papel que juegan es primordial y que sus inquietudes, ideas y aportaciones son escuchadas y recogidas para poder mejorar su calidad de vida, ofreciéndoles alternativas a la rutina del día a día dándole un nuevo sentido al hecho de ganar años, el placer de ganar experiencia, EL PLACER DE LOS AÑOS.



# Ayuntamiento de CASTILLEJA DEL CAMPO

C/ Antonio Machado, 1 C.P. 41810

CIF P4103000H

Tlfno.: 95.475.55.31 / Fax: 95.475.56.23

e-mail: [castillejacampo@dipusevilla.es](mailto:castillejacampo@dipusevilla.es)

Durante este 2011, hasta el día del Encuentro, en el proyecto EL PLACER DE LOS AÑOS se han planteado actividades no puntuales, actividades previas al gran día, con el objetivo de implicar en el proceso a las asociaciones de los seis municipios. Han sido muchos los años que se han trabajado distintas temáticas (relaciones intergeneracionales, participación en la vida pública,....) en un día exacto, un momento puntual, echando de menos trabajarlo más profundamente, con tiempo para reflexionar, para aportar otras ideas,.... Este año se plantea esa línea de trabajo, una metodología basada en el proceso, no sólo en los resultados obtenidos.

## **2. OBJETIVOS:**

### OBJETIVOS GENERALES:

- Promover acciones colectivas que permitan redefinir el papel de nuestros mayores en la sociedad actual.
- Fortalecer vínculos entre las diferentes Asociaciones participantes como vehículo de transformación social y crecimiento colectivo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ofrecer una oportunidad para compartir, convivir y poner en valor la categoría "mayor" extrayendo los aspectos positivos que el modelo social actual nos concede.
- Favorecer la expresión de los mayores sobre su concepto de vida, necesidades y satisfacciones, reviviendo y compartiendo experiencias.
- Estimular las capacidades e iniciativas individuales como colectivas de las personas mayores como instrumento de crecimiento y conocimiento.
- Conocer las estrategias de adaptación de este colectivo ante situaciones de cambio social y económico.



# Ayuntamiento de CASTILLEJA DEL CAMPO

C/ Antonio Machado, 1 C.P. 41810

CIF P4103000H

Tlfno.: 95.475.55.31 / Fax: 95.475.56.23

e-mail: [castillejacampo@dipusevilla.es](mailto:castillejacampo@dipusevilla.es)

- Captación de nuevos socios/as para la consolidación del tejido asociativo en nuestra comarca.
- Cómo estableces sistema de intercambios periódicos entre las distintas Asociaciones de la comarca.

### 3. METODOLOGÍA:

La metodología que emplearemos en las diversas actividades que componen el Encuentro pueden describirse a grandes rasgos como:

- Flexible, sustentada en las características y necesidades de las personas participantes.
- Activa, pues los/as participantes serán los protagonistas directo del propio aprendizaje, construyéndolos a partir de sus experiencias y aprendizajes previos. Los monitores y tecnicos/as de la actividad adoptarán un papel de simples facilitadores del proceso de aprendizaje, del pensamiento creativo, crítico y de la comunicación efectiva.
- Participativa, en el desarrollo del V Encuentro, se contará en todo momento con la participación de los mayores, dándoles una mayor importancia a la misma, se involucrarán en las actividades, se dará dialogo, intercambio de experiencias e información para la resignificación de experiencias y contextualización de los aprendizajes en su vida cotidiana, huyendo de la pasividad o simple recepción de información.
- Integradora, donde se consideran todas las dimensiones de las personas participantes y se integran diferentes enfoques y orientaciones vigentes en la intervención comunitaria con las personas mayores.





# Ayuntamiento de CASTILLEJA DEL CAMPO

C/ Antonio Machado, 1 C.P. 41810

CIF P4103000H

Tlfno.: 95.475.55.31 / Fax: 95.475.56.23

e-mail: [castillejacampo@dipusevilla.es](mailto:castillejacampo@dipusevilla.es)

Las técnicas que se emplearán en las actividades serán diversas: el rol playing, dramatización, lluvias de ideas, debate, juegos, dinámicas grupales, proyecciones,...que facilitaran la motivación e implicación de los/as participantes.

En cuanto al trabajo técnico a lo largo de todo el año para el diseño, ejecución y evaluación del Encuentro, se ha seguido prácticamente la misma metodología de años anteriores:

- Reuniones mensuales, contacto telefónico y por e-mail permanente entre los distintos técnicos/as de Dinamización Comunitaria de los pueblos participantes.
- Reuniones con las Juntas Directivas de las Asociaciones de Mayores de los pueblos participantes.
- Reuniones y contacto telefónico con la Técnica de Igualdad y Ciudadanía de la Excma. Diputación de Sevilla.

## **4. ACTIVIDADES:**

Para el desarrollo de las actividades-formativas de este V Encuentro, hemos contado con la empresa Pequeño Planeta del municipio de Castilleja del Campo, conocedora de la realidad social de nuestros mayores con bastante experiencia en el campo de la dinamización sociocultural en este tipo de eventos. En esta nueva edición, como novedad y a petición del colectivo de mayores, este proyecto recoge dos grandes líneas de trabajo:

Por una parte se podrán en marchas dos sesiones informativas de trabajo con las distintas Asociaciones previas al Encuentro, en las que se deje constancia de que la labor y aportación de nuestros mayores no se queda en un simple día de Encuentro. Además con estas sesiones el empresa podrá recopilar la información necesaria de cada uno/a de los/as mayores para



## Ayuntamiento de CASTILLEJA DEL CAMPO

C/ Antonio Machado, 1 C.P. 41810

CIF P4103000H

Tlfno.: 95.475.55.31 / Fax: 95.475.56.23

e-mail: [castillejacampo@dipusevilla.es](mailto:castillejacampo@dipusevilla.es)

ajustar aún más las dinámicas de trabajo el día del Encuentro. Estas sesiones quedan fijadas en las siguientes fechas y con los siguientes contenidos:

### Fechas:

- 17 de Mayo y 6 de Septiembre en los municipios de: Castilleja del Campo, Carrión de los Céspedes y Huévar del Aljarefe.
- 18 de Mayo y 7 de Septiembre en los municipios de: Aznalcázar, Benacazón y Villamanrique de la Condesa.

### Contenidos:

- La primera sesión previa se destinará a la presentación y formación de los grupos de trabajo y a la recogida de información. Todo esto mediante dinámicas que hagan participar al grupo.
- La segunda sesión previa, se destinará a analizar el papel de la persona Mayor en la sociedad y si esta imagen con la que trabaje coincide con la imagen que ellos y ellas tienen de sí mismas/os. Para ello se proyectará una película y a su finalización se abrirá un debate siguiendo unas premisas marcadas.

La otra gran línea de trabajo se realizará el mismo día del Encuentro Comunitario en el que se llevaran a cabo diferentes actividades:

### Obra de Teatro:

Durante 5 sesiones previas al día del Encuentro una monitora ensayará esta obra de teatro, cuyos personajes protagonistas serán miembros de alguna de las Asociaciones de Mayores que participan en el Encuentro, éstos tendrán pequeños diálogos que representarán situaciones vividas por ellos y ellas y recogidas en las sesiones previas de trabajo, que de algún modo refleje la realidad social en torno a las personas Mayores y sirvan para dar base al trabajo que se realizará posteriormente en los Talleres del Encuentro.

### Talleres y Dinámicas:



# Ayuntamiento de CASTILLEJA DEL CAMPO

C/ Antonio Machado, 1 C.P. 41810

CIF P4103000H

Tlfno.: 95.475.55.31 / Fax: 95.475.56.23

e-mail: [castillejacampo@dipusevilla.es](mailto:castillejacampo@dipusevilla.es)

Una vez concluya la representación teatral relacionada con la temática del Encuentro "la participación en las Asociaciones de Mayores, en la sociedad actual", el gran grupo se dividirá en 4 subgrupos que irán rotando todos los/as participantes en los siguientes talleres:

- Economía Familiar: "El valor de las cosas".
- Nunca es Tarde: "¿Qué me gustaría hacer?".
- Papel Social del Mayor: "¿Quién soy?".
- El Valor de la Palabra: "Creación de broches".

## Actividad Final:

En esta ocasión cerraremos el Encuentro con dos actividades bien distintas:

- La lectura de una carta en la que se narre la historia de una persona mayor que ha ido superando todos los obstáculos que se ha encontrado a lo largo de su camino.
- Una proyección final de fotografías como el broche de oro a una mañana porque mostraríamos, como verdaderamente a pesar de las dificultades que atraviesa todas las Asociaciones participantes, la participación, el trabajo duro,... da sus frutos y todo lo que se consigue con la participación. En esta proyección estaría representadas, a través de unas 30 o 40 fotos, todas las Asociaciones de Mayores.

La organización y estructuración del V Encuentro Comarcal, esta programada como sigue:

- 10,00 h- 10,30 h.: Recepción de Autobuses.
- 10,30 h- 11,00 h.: Inauguración Presidente Asociación Pensionista "Fernadillo" de Castilleja del Campo, Alcalde Castilleja del Campo y





# Ayuntamiento de CASTILLEJA DEL CAMPO

C/ Antonio Machado, 1 C.P. 41810

CIF P4103000H

Tlfno.: 95.475.55.31 / Fax: 95.475.56.23

e-mail: [castillejacampo@dipusevilla.es](mailto:castillejacampo@dipusevilla.es)

Diputada/o del Área de Igualdad y Ciudadanía, de la Excm. Diputación Provincial de Sevilla.

- 11,00h- 11,30 h.: Apertura V Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mayores. Representación Teatral por parte de socias/os de las Asociaciones de Mayores que participan.
- 11,30 h- 13,00 h.: Cuatro Talleres de Formación y puesta final en común.
- 13,00 h- 14,00 h.: Proyección cierre de fotos representativas de cada Asociación de Mayores que participan del Encuentro.
- 14,00 h – 14,30 h.: Traslado al lugar de comida convivencia.
- 14,30 h. - 16,30 h.: Almuerzo convivencia.
- 16,30 h- 17,00 h.: Clausura V Encuentro de Asociaciones de Mayores.
- 17,30 h.: Partida de Autobuses a los distintos destinos.

## 5. EVALUACIÓN:

La evaluación de este proyecto podemos describirla como:

- Formativa, se realiza a lo largo de la preparación y desarrollo de la actividad, sirviendo las conclusiones para optimizar su desarrollo.
- Sumativa, al finalizar la actividad, valoraremos el nivel de cumplimiento de los objetivos y los resultados alcanzados producidos, tanto positivos como negativos y esperados como



# Ayuntamiento de CASTILLEJA DEL CAMPO

C/ Antonio Machado, 1 C.P. 41810

CIF P4103000H

Tlfno.: 95.475.55.31 / Fax: 95.475.56.23

e-mail: [castillejacampo@dipusevilla.es](mailto:castillejacampo@dipusevilla.es)

imprevistos, de cara a transferir las conclusiones a otras experiencias.

En general, los Encuentros responden a una línea de trabajo continuada y, por tanto, se realiza evaluación formativa a lo largo de todo el año, y, una vez celebrado el Encuentro, se evalúa de forma sumativa o final.

En concreto el Proyecto del V Encuentro parte de la evaluación del IV Encuentro. Se han mantenido una serie de reuniones periódicas y un contacto continuo entre representantes de las Juntas Directivas de las Asociaciones de Mayores y Técnicos/as y Representantes Políticos de los Ayuntamientos de cada municipio, tanto por separado como conjuntamente, en la que hemos valorado lo siguiente:

- Es pertinente, los objetivos coinciden con las necesidades identificadas y los intereses de las personas mayores trasladados desde los colectivos que los representan.
- Es eficaz, se responde a los objetivos propuestos, aunque para una mejor evaluación de este criterio debemos volver a evaluar después de su ejecución.
- Es eficiente, su organización y ejecución optimizan los recursos disponibles.
- Es sostenible, los cambios logrados por el proyecto pueden mantenerse una vez finalizado éste.

Las técnicas de evaluación formativa empleadas son:

- Grupos de trabajo.
- Registro de datos.
- Observación directa participante.
- Debate.